

UBND TỈNH GIA LAI  
**SỞ CÔNG THƯƠNG**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /SCT-QLTM

Gia Lai, ngày tháng 9 năm 2021

V/v hướng dẫn phòng, chống dịch  
Covid-19 tại chợ, trung tâm thương mại,  
siêu thị, cửa hàng tiện ích, tạp hóa

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố Pleiku.

Ngày 26/7/2021, Sở Công Thương đã có văn bản số 1262/SCT-QLTM về việc hướng dẫn phòng chống dịch tại chợ đầu mối và chợ dân sinh trong thời gian áp dụng Chỉ thị số 16/CT-TTg.

Qua quá trình triển khai thực hiện văn bản số 1262/SCT-QLTM, hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế, Sở Công Thương nhận thấy các địa phương còn lúng túng trong việc triển khai các biện pháp phòng chống dịch tại chợ theo từng cấp độ dịch, đồng thời việc triển khai phòng chống dịch tại siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, cửa hàng tạp hóa là cấp thiết, có vai trò quan trọng trong công tác phòng chống dịch Covid-19 và đảm bảo cung ứng hàng hóa, ổn định tâm lý, tạo thói quen kinh doanh, tiêu dùng trong trạng thái bình thường mới cho thương nhân, tiểu thương và nhân dân nhưng chưa có hướng dẫn cụ thể.

Trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, thực hiện văn bản số 3692/VPUB-KTTH ngày 20/8/2021 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh về việc hướng dẫn xây dựng các mô hình kinh doanh, chợ, siêu thị an toàn trong điều kiện dịch Covid-19 kéo dài. Sở Công Thương hướng dẫn phòng chống dịch tại chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, tạp hóa trong điều kiện dịch Covid-19 kéo dài trên địa bàn tỉnh Gia Lai (hướng dẫn kèm theo).

Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố Pleiku phối hợp với Sở Công Thương tổ chức phổ biến, đôn đốc triển khai thực hiện hướng dẫn này; tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác phòng, chống dịch tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, tạp hóa trên địa bàn quản lý; đề xuất sửa đổi, bổ sung hướng dẫn khi cần thiết và báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Công Thương **trước ngày 18/9/2021** theo địa chỉ:

Phòng Quản lý thương mại

Số 17 Trần Hưng Đạo, TP. Pleiku, T. Gia Lai

Điện thoại: 02693.828.151

Email: qltm.sct@gialai.gov.vn.

Sở Công Thương đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố Pleiku phối hợp triển khai thực hiện ./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (p/h);
- Các tổ chức chính trị-xã hội tỉnh (p/h);
- Các Sở, ban, ngành, đơn vị trực thuộc tỉnh (p/h);
- Báo Gia Lai, Đài PT-TH tỉnh (p/h);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (p/h);
- Phòng KT/KT-HT các huyện, thị xã, thành phố (t/h);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (t/h);
- Trang thông tin điện tử sở;
- Lưu: VT, QLTM.

} (b/c)

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đào Thị Thu Nguyệt**

UBND TỈNH GIA LAI  
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Gia Lai, ngày tháng 9 năm 2021

## HƯỚNG DẪN

**Phòng chống dịch tại chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, tạp hóa trong điều kiện dịch Covid-19 kéo dài trên địa bàn tỉnh Gia Lai**  
(Ban hành kèm theo Công văn số /SCT-QLTM ngày tháng năm 2021 của Sở Công Thương Gia Lai)

Trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, thực hiện công văn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế, Quyết định số 2686/QĐ-BCĐQG ngày 31/05/2021 của Ban chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch Covid-19, văn bản số 3357/VP-KTTH ngày 03/8/2021, 3692/VPUB-KTTH ngày 20/8/2021 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh về việc hướng dẫn xây dựng các mô hình kinh doanh, chợ, siêu thị an toàn trong điều kiện dịch Covid-19 kéo dài; để đảm bảo tính thống nhất trong quá trình triển khai thực hiện và đảm bảo khả năng phân phối hàng hóa tiêu dùng cho nhân dân, nhất là các hàng hóa thiết yếu theo quy định tại văn bản số 4481/BCT-TTTN ngày 27/7/2021 của Bộ Công Thương, Sở Công Thương hướng dẫn phòng chống dịch tại chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, tạp hóa trong điều kiện dịch Covid-19 kéo dài trên địa bàn tỉnh Gia Lai theo các tình huống cụ thể như sau:

### A. ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG MẠNG LƯỚI CHỢ, SIÊU THỊ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

#### 1. Mạng lưới chợ

Hiện nay, mạng lưới chợ trên địa bàn tỉnh gồm 94 chợ các loại với 01 chợ hạng I, 12 chợ hạng II, 69 chợ hạng III và 12 chợ tạm. Các chợ có lịch sử hình thành từ lâu và ngày càng phát triển, trở thành kênh mua bán, trao đổi hàng hóa chính, phục vụ tiêu thụ nông sản và cung cấp hàng tiêu dùng, cải thiện đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân.

Đa số chợ được quản lý bởi tổ quản lý, ban quản lý do Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn quản lý, ngoài ra có 03 chợ do hợp tác xã quản lý chợ<sup>1</sup> và 03 chợ do doanh nghiệp tham gia đầu tư, khai thác chợ<sup>2</sup>. Các chợ hiện nay được thiết kế theo Tiêu chuẩn TCVN 9211:2012 gồm 02 khu vực chính là nhà chợ chính và khu vực mua bán ngoài trời (theo ô bàn cờ).

1 Chợ An Phú và chợ An Mỹ (TP. Pleiku); chợ Ia Dom, huyện Đức Cơ.

2 Chợ huyện Kbang (Công ty TNHH Xây dựng và phát triển hạ tầng Kbang), Chợ xã Ia Krăi - Huyện Ia Grai (Công ty TNHH MTV Tuấn Nhung); Chợ Chi Lăng - Thành phố Pleiku (Doanh nghiệp tư nhân Hoàng Minh Phú).

Theo thời gian, cơ sở hạ tầng của nhiều chợ đã xuống cấp, đa phần không được duy tu, bảo dưỡng thường xuyên, thiếu nhà điều hành, quản lý, nhà vệ sinh công cộng, hệ thống thu gom, xử lý nước thải, gây ô nhiễm môi trường; nhiều nơi có tình trạng bất chấp phương tiện giao thông qua lại nguy hiểm, tiểu thương bán tràn ra cả lề đường, thậm chí chiếm luôn cả lòng đường gây ách tắc giao thông, mất vệ sinh và mỹ quan, tiềm ẩn nguy cơ tai nạn giao thông rất lớn<sup>3</sup>. Hằng năm, các địa phương trên địa bàn tỉnh vẫn phải trích ngân sách để cải tạo, nâng cấp, chỉnh trang và đảm bảo hoạt động của các chợ khi nguồn thu (định mức thu theo quy định của nhà nước) không đủ cho các chợ tự chủ kinh tế<sup>4</sup>...

## 2. Hệ thống siêu thị

Hệ thống siêu thị trên địa bàn tỉnh gồm 19 siêu thị với 10 siêu thị chuyên doanh, 09 siêu thị tổng hợp. Trong 09 Siêu thị tổng hợp có 07 Siêu thị cung cấp thực phẩm, hàng tiêu dùng. Đây là kênh cung ứng hàng hóa hiện đại, tăng sự tiện lợi, nhanh gọn, tăng thêm nhiều lựa chọn và tiết kiệm tối đa thời gian mua sắm cho khách hàng.

Tuy nhiên, hầu hết các siêu thị phân bố tại thành phố Pleiku, trung tâm một số huyện. Số lượng siêu thị hạng II còn ít (03 siêu thị), chưa có siêu thị hạng I, sức ảnh hưởng của các siêu thị lên thị trường còn thấp, chưa thể hiện được thế mạnh, vai trò của siêu thị trong kênh phân phối.

## 3. Đánh giá:

Số lượng chợ, siêu thị cung cấp lương thực, thực phẩm cho nhân dân trên địa bàn tỉnh hiện nay còn ít so với tổng số 220 đơn vị hành chính cấp xã. Nếu có chợ, siêu thị không đảm bảo an toàn trong công tác phòng, chống dịch Covid-19 sẽ tạo nguy cơ lây lan dịch bệnh nhanh chóng, đồng thời, việc tạm thời ngừng hoạt động chợ, siêu thị để khắc phục theo quy định sẽ ảnh hưởng không nhỏ đến tâm lý, đời sống sinh hoạt của nhân dân. Do đó, việc triển khai phòng chống dịch tại chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, tạp hóa trong điều kiện dịch Covid-19 kéo dài trên địa bàn tỉnh Gia Lai là giải pháp cần thiết, cần sự phối hợp chặt chẽ của chính quyền các địa phương, các sở, ngành có liên quan và sự ủng hộ của thương nhân, tiểu thương, nhân dân trên địa bàn tỉnh.

<sup>3</sup> Gần đây nhất là vụ tai nạn nghiêm trọng xảy ra tại khu vực cổng chợ thị trấn Chư Sê làm 04 người chết, 02 người bị thương ngày 07/5/2017. Tình trạng họp chợ lấn chiếm lòng lề đường tại chợ Yên Thế (TP. Pleiku); Khu vực đường Hoàng Văn Thụ, Trung tâm thương mại Pleiku; chợ Phú Mỹ, xã Ia Băng, huyện Chư Prông; chợ xã Ia Tô, chợ thị trấn Ia Kha, huyện Ia Grai..

<sup>4</sup> Cụ thể là trong những năm gần đây, hàng loạt các vụ cháy chợ thường xuyên xảy ra như vụ cháy chợ trung tâm huyện Kbang ngày 19/07/2016 (gây thiệt hại 48 sạp hàng trong khu nhà lồng và 4 ki ốt xung quanh của hơn 50 hộ, thiệt hại ước tính hàng chục tỷ đồng); cháy chợ chợ phường Trà Bá, thành phố Pleiku ngày 30/7/2019 (thiệt hại hoàn toàn 5 ki ốt, 2 ki ốt khác bị thiệt hại 1 phần); chợ huyện Ia Grai ngày 21/01/2020 (7 ki ốt hàng hóa); chợ trung tâm huyện Krông Pa ngày 20/03/2010 (11/51 ki ốt và 47/153 sạp hàng ước thiệt hại trên 1 tỷ đồng); chợ đêm TP. Pleiku ngày 22/04/2019 (01 căn nhà, hơn 1 tỷ đồng); chợ xã Ia Pior, huyện Chư Prông ngày 05/11/2018 (02 ki ốt khoảng 02 tỷ đồng); chợ trung tâm huyện Kông Chro ngày 06/02/2017 (11 ki ốt cùng 47 sạp hàng, thiệt hại ước trên 1 tỉ đồng); chợ huyện Đăk Đoa ngày 03/9/2019; chợ Hội Phú, Pleiku ngày 26/01/2012 gây thiệt hại rất lớn cho ngân sách nhà nước và tài sản của nhân dân.

## **B. PHÒNG CHỐNG DỊCH TẠI CHỢ, TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI, SIÊU THỊ, CỬA HÀNG TIỆN ÍCH, TẠP HÓA TRONG ĐIỀU KIỆN DỊCH COVID-19 KÉO DÀI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH GIA LAI**

### **I. PHẠM VI ÁP DỤNG**

Hướng dẫn này áp dụng cho các chợ đầu mối, chợ bán lẻ (bao gồm cả chợ tạm) (sau đây gọi tắt là chợ), siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, cửa hàng tạp hóa hoạt động trên địa bàn tỉnh.

### **II. ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG**

1. Tổ chức (ban quản lý, tổ quản lý, doanh nghiệp/hợp tác xã, hộ kinh doanh), cá nhân (chủ cơ sở, người đại diện theo pháp luật) quản lý chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, cửa hàng tạp hóa.

2. Hộ kinh doanh, chủ cửa hàng, gian hàng (gọi chung là tiểu thương), người lao động/làm việc tại chợ, siêu thị, trung tâm thương mại.

3. Khách hàng vào chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, cửa hàng tạp hóa.

### **III. PHÒNG CHỐNG DỊCH TẠI CHỢ**

**1. Tình huống địa phương chưa có dịch xảy ra hoặc áp dụng Chỉ thị số 15/CT-TTg - Tương ứng Vùng mức độ nguy cơ màu xanh, màu vàng trên Bản đồ chống dịch**

- Tổ chức quản lý chợ thực hiện ký cam kết với Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn (chợ tạm), Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố (chợ hạng 2,3), Ủy ban nhân dân tỉnh hoặc cơ quan được Ủy ban nhân dân tỉnh ủy quyền (chợ hạng 1) về việc thực hiện, tuân thủ các quy định, khuyến cáo về phòng, chống dịch Covid-19 (theo mẫu tại Phụ lục 1,3 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động tiểu thương có nhu cầu buôn bán vào chợ, hạn chế tụ tập đông người trong và ngoài phạm vi chợ; đồng thời kiên quyết xóa bỏ tình trạng lấn chiếm lòng, lề đường để họp chợ dẫn đến việc không kiểm soát được người ra vào chợ.

- Xây dựng kế hoạch, phương án phòng, chống dịch Covid-19 tại chợ, trong đó, quy định rõ người chịu trách nhiệm thực hiện, phương án xử trí các trường hợp mắc, nghi mắc Covid-19; người chịu trách nhiệm kiểm tra và giám sát; kinh phí đảm bảo thực hiện. Căn cứ vào thực tế triển khai và kết quả kiểm tra, đánh giá để điều chỉnh kế hoạch, phương án cho phù hợp.

- Phân công và công khai thông tin liên lạc (tên, số điện thoại) của cán bộ đầu mối phụ trách về công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại chợ để người lao động/làm việc, người bán hàng và khách hàng biết, liên hệ khi cần thiết.

- Tạo mã QR điểm kiểm dịch tại cửa vào chợ, biển báo Thông điệp 5K, quy định phòng, chống dịch, bố trí đầy đủ nước sát khuẩn tay, tổ chức đo thân nhiệt cho người lao động/làm việc, người bán hàng, khách hàng khi vào chợ.

- Yêu cầu người lao động/làm việc, người bán hàng, khách hàng phải khai báo y tế qua quét mã QR điểm kiểm dịch hoặc trên ứng dụng NCOVI, VHD (Vietnam Health Declaration), thực hiện Thông điệp 5K, ***đặc biệt luôn đeo khẩu trang và giữ khoảng cách an toàn khi tiếp xúc với người khác theo quy định; phải cài đặt ứng dụng BLUZONE và không được tắt ứng dụng trên thiết bị di động trong quá trình buôn bán, mua hàng tại chợ*** (ứng dụng BLUZONE trên thiết bị di động phục vụ cho công tác truy vết khi có trường hợp mắc Covid-19); ***trường hợp không đeo khẩu trang không cho phép vào chợ.***

- Tổ chức theo dõi sức khỏe của người lao động/làm việc, người bán hàng hàng ngày; không được bố trí làm việc, mua bán đối với người có một trong các triệu chứng như: mệt mỏi, sốt, ho, đau rát họng, khó thở và người thuộc đối tượng F1, F2; yêu cầu người lao động/làm việc, người bán hàng tự đo thân nhiệt, theo dõi sức khỏe tại nhà trước khi đến nơi làm việc và không đi làm nếu có các biểu hiện sốt, ho, đau họng, khó thở... và phải báo cho đơn vị quản lý, y tế địa phương để được tư vấn và xử trí theo quy định.

- Phát loa trong thời gian họp chợ để nhắc nhở khách hàng, hộ kinh doanh thường xuyên thực hiện biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 (thực hiện Thông điệp 5K ...).

+ Thường xuyên tự đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh COVID-19 (theo mẫu tại Phụ lục 6,8 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế); thực hiện việc đăng nhập và đánh giá trung thực mức độ an toàn Covid tại chợ cập nhật lên hệ thống antoanCovid.vn.

**- Tại các cửa hàng (gian hàng, quầy hàng gọi chung là cửa hàng):**

+ Yêu cầu các tiểu thương phải ký cam kết với tổ chức quản lý chợ thực hiện tuân thủ các quy định, hướng dẫn về phòng, chống dịch COVID-19 và các điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm (theo mẫu tại Phụ lục 3 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

+ Tiểu thương có trách nhiệm yêu cầu người lao động, làm việc tại cửa hàng do mình quản lý phải ký cam kết thực hiện tuân thủ các quy định, hướng dẫn về phòng, chống dịch COVID-19 và các điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm (theo mẫu tại Phụ lục 4 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

+ Đề nghị tiểu thương quây nylon tạo vách ngăn giữa khách hàng và người bán, cửa hàng với cửa hàng nhằm đảm bảo giãn cách phòng, chống dịch Covid-19.

+ Thực hiện vệ sinh khử khuẩn hàng ngày (theo hướng dẫn tại Phụ lục 2 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

+ Khi phát hiện người có một trong các biểu hiện mệt mỏi, sốt, ho, đau rát họng, khó thở tại chợ, thực hiện xử trí (theo hướng dẫn tại Phụ lục 9 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

+ Tổ chức thông tin, tuyên truyền cho tất cả hộ kinh doanh, người lao động/làm việc, người bán hàng tại chợ về việc thực hiện Hướng dẫn này.

+ Thường xuyên tự đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh COVID-19 (theo mẫu tại Phụ lục 7,8 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế); thực hiện việc đăng nhập và đánh giá trung thực mức độ an toàn Covid tại siêu thị, trung tâm thương mại cập nhật lên hệ thống antoancovid.vn.

- **Hàng hóa:** Không áp dụng danh mục hàng hóa thiết yếu tại văn bản số 4481/BCT-TTTN ngày 27/7/2021 của Bộ Công Thương.

## **2. Trường hợp địa phương áp dụng Chỉ thị số 16/CT-TTg - Tương ứng Vùng mức độ nguy cơ màu cam trên Bản đồ chống dịch**

Ngoài các việc làm đã nêu tại Mục 1.1 thực hiện thêm việc:

- Cho tiểu thương bán hàng hóa thiết yếu luân phiên bán hàng theo ngày; giảm ít nhất 50% số người làm việc đối với cửa hàng có trên 10 người làm việc.

- Tổ chức lại các cửa hàng tại chợ cho người mua hàng di chuyển theo quy định một chiều (chiều vào, chiều ra khác nhau), các cửa hàng không bán hàng hóa thiết yếu tạm thời ngừng hoạt động để phòng, chống dịch.

- Áp dụng phương án phân chia tần suất đi chợ của người dân trên địa bàn bằng Thẻ vào chợ cho các hộ gia đình trên địa bàn (01 ngày 01 lần, 02 ngày 01 lần, 03 ngày 01 lần) (theo mẫu tại Phụ lục 5 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

- Bố trí khu vực xếp hàng vào chợ có kẻ vạch giãn cách giữa các khách hàng theo quy định; thu, kiểm soát và quản lý Thẻ vào chợ để kiểm soát mật độ người vào chợ đảm bảo quy định phòng, chống dịch, giữ khoảng cách an toàn theo quy định.

- Bố trí phòng/khu vực cách ly tạm thời cho người lao động/làm việc, người bán hàng có một trong các biểu hiện mệt mỏi, sốt, ho, đau rát họng, khó thở hoặc được xác định mắc bệnh hoặc được xác định là người tiếp xúc vòng 1 (F1) hoặc người tiếp xúc vòng 2 (F2) khi đang làm việc tại chợ. Phòng/khu vực cách ly tạm thời phải đảm bảo các yêu cầu (theo hướng dẫn tại Phụ lục 9 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế). ***Trường hợp không thể bố trí phòng cách ly tạm thời thì phải bố trí một khu vực cách ly tạm thời tách biệt hoàn toàn với các khu vực bán hàng trong chợ.***

- Bố trí và chỉ định khu vực giao nhận hàng hóa gần cửa ra vào chợ; bố trí địa điểm, trang thiết bị, nhân lực để khử khuẩn phương tiện, hàng hóa tại khu vực giao nhận hàng hóa nếu cần thiết; hạn chế tiếp xúc giữa người giao hàng và người nhận hàng; yêu cầu đơn vị và người giao hàng thực hiện đầy đủ Thông

điệp 5K, các yêu cầu phòng, chống dịch theo quy định và ghi lại thông tin người giao hàng, người nhận hàng, thời gian giao nhận hàng...

- **Hàng hóa:** Áp dụng danh mục hàng hóa thiết yếu tại văn bản số 4481/BCT-TTTN ngày 27/7/2021 của Bộ Công Thương.

### **3. Trong trường hợp phải tạm thời ngừng hoạt động chợ vì phát hiện ca nhiễm Covid-19**

Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các cơ quan liên quan phối hợp với Ban Quản lý chợ kịp thời liên hệ Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh để được hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện các biện pháp khoanh vùng dập dịch, khử khuẩn khu vực chợ theo quy định của Bộ Y tế, xét nghiệm nhanh kháng nguyên Vi-rút và cấp Giấy chứng nhận kết quả xét nghiệm âm tính với SARS-COV-2 cho lực lượng di dời hàng hóa trong chợ ra ngoài để tiêu thụ trong thời gian tạm thời ngừng hoạt động chợ để giảm thiểu thiệt hại cho tiêu thụ; hàng hóa trước khi được đưa ra ngoài để tiêu thụ phải được phun khử khuẩn (đối với các loại hàng hóa có bao gói).

### **4. Điều kiện hoạt động lại chợ:**

Căn cứ tình hình thực tế của địa phương và kết quả kiểm tra công tác phòng chống dịch tại chợ theo Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế, Quyết định số 2225/QĐ-BCĐQG ngày 28/05/2020 của Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch Covid-19 về ban hành “hướng dẫn phòng, chống và đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch COVID-19 tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng”, hướng dẫn của Bộ Công Thương tại văn bản số 4728/BCT-TTTN ngày 05/8/2021, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố xem xét việc hoạt động lại chợ phục vụ nhu cầu tiêu dùng hàng hóa thiết yếu của nhân dân; trong đó, lưu ý thực hiện tốt một số nội dung sau:

- 100% tổ chức, cá nhân quản lý chợ, người bán hàng, người lao động tại chợ (người làm việc tại chợ) đã được tiêm ít nhất một mũi vắc xin.

- Người làm việc tại chợ (trước khi quay trở lại làm việc) phải được xét nghiệm (bằng phương pháp PCR) và có kết quả âm tính còn hiệu lực.

- Được vệ sinh, khử khuẩn toàn bộ chợ và xung quanh chợ theo quy định.

- Có biện pháp kiểm soát tốt người làm việc tại chợ: Người làm việc tại chợ phải khai báo y tế hàng ngày; không đi làm việc nếu có một trong các triệu chứng như: mệt mỏi, sốt, ho, đau rát họng, khó thở hoặc đang trong thời gian cách ly tại nhà theo yêu cầu của cơ quan y tế; tự đo thân nhiệt, theo dõi sức khỏe tại nhà, trước khi đến nơi làm việc, nếu có các biểu hiện sốt, ho, đau họng, khó thở...phải báo cho đơn vị quản lý chợ, y tế địa phương để được tư vấn và xử lý theo quy định.

- Tổ chức kiểm soát tốt người mua bán tại chợ: người làm việc tại chợ phải khai báo y tế trước khi vào chợ (bằng mã QR code hoặc thẻ ra vào chợ...);



tổ chức đo thân nhiệt tại khu vực cửa vào chợ; sát khuẩn tay; đeo khẩu trang và giữ khoảng cách theo quy định; bố trí biển báo quy định phòng, chống dịch đối với khách hàng, bố trí đầy đủ nước sát khuẩn tay; bố trí khu vực xếp hàng vào chợ có kẻ vạch giãn cách giữa các khách hàng theo quy định.

- Có biện pháp kiểm soát tốt mật độ người mua bán tại chợ, bảo đảm quy định phòng, chống dịch, giữ khoảng cách an toàn theo quy định.

- Tại các cửa hàng, gian hàng: kẻ vạch giãn cách giữa khách hàng với người bán hàng và giữa các khách hàng theo quy định.

- Tất cả các xe vận chuyển hàng hóa ra vào chợ phải có nhật ký hành trình di chuyển để cơ quan chức năng kiểm tra khi cần thiết; cài đặt Bluezone, phần mềm khai báo y tế.

- Riêng đối với chợ đầu mối, bố trí khu vực test nhanh tại chợ (nếu có thể), bán hoặc cung cấp các trang thiết bị cần thiết cho phòng chống dịch tại chợ.

- Lập Tổ tăng cường hỗ trợ phòng chống dịch tại chợ; bố trí điện thoại hotline 24/24 để tiếp nhận và hỗ trợ liên quan đến công tác phòng chống dịch.

- Đánh giá lại và đạt xếp loại đánh giá nguy cơ: thực hiện tốt, ít nguy cơ lây nhiễm (từ 80-100 điểm) theo Hướng dẫn phòng, chống dịch Covid-19 tại chợ trong thời gian áp dụng Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành kèm theo Công văn số 5858/BYT-MT ngày 21 tháng 7 năm 2021 của Bộ Y tế.

**5. Trong thời gian tạm thời ngừng hoạt động chợ để khắc phục theo quy định, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố nghiên cứu, áp dụng một số mô hình phân phối hàng hóa thiết yếu như sau:**

Áp dụng khi địa phương nằm trong Vùng mức độ nguy cơ màu cam, màu đỏ trên Bản đồ chống dịch, thiếu điểm cung ứng hàng hóa hoặc phải tạm thời ngừng hoạt động chợ vì phát hiện ca nhiễm Covid-19.

#### **5.1. Mô hình “mang chợ ra phố” (có sơ đồ kèm theo)**

Thực hiện hướng dẫn của Bộ Công Thương tại văn bản số 4728/BCT-TTTN ngày 05/8/2021 với một số nội dung cụ thể như sau:

a) Địa điểm: Gần khu dân cư, gần các tuyến giao thông nhưng có ít phương tiện qua lại hoặc khu vực sân bóng, sân nhà văn hóa ... (khu vực công cộng của các xã, phường); địa điểm bố trí phải bảo đảm công tác phòng chống dịch bệnh.

b) Tổ chức:

- Tổ chức mua bán theo nguyên tắc một chiều.

- Chỉ kinh doanh hàng hóa thiết yếu theo quy định.

- Có biện pháp kiểm soát tốt mật độ, tần suất người mua bán tại điểm bố trí tạm thời.

- Thực hiện tốt thông điệp 5K và công tác phòng chống dịch trong quá trình mua bán hàng hóa tại địa điểm bố trí tạm thời.

- Tổ chức, cá nhân quản lý chợ, người bán hàng, lao động tại địa điểm bố trí tạm thời (người làm việc tại chợ) đã được tiêm ít nhất một mũi vắc xin.

- Thường xuyên xét nghiệm người làm việc tại chợ để bảo đảm an toàn trong phòng chống dịch.

- Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn tổ chức công tác phòng, chống dịch; bảo đảm số lượng tiểu thương kinh doanh, sắp xếp vị trí gian hàng, giãn cách giữa các tiểu thương và khách mua hàng phù hợp, khoảng cách tốt nhất giữa các gian hàng từ 2-3m; đề nghị tiểu thương đóng gói sẵn hàng hóa theo định lượng (bó, mớ, túi, kg...) và niêm yết giá để người mua nhanh, hạn chế tiếp xúc giữa người mua người bán, khuyến khích tiểu thương sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt.

- Hướng dẫn nhắc nhở người tiêu dùng thực hiện nghiêm các quy định phòng, chống dịch, đứng tại các vị trí được đánh dấu để đảm bảo giãn cách.

## **5.2. Tăng cường bán hàng lưu động**

Trong điều kiện giãn cách xã hội, để đảm bảo phương án phân phối hàng hóa cho nhân dân trong vùng dịch; Ủy ban các huyện, thị xã, thành phố kịp thời liên hệ Sở Công Thương đề huy động doanh nghiệp thực hiện phân phối, bán hàng trực tiếp, thành lập các điểm bán hàng, xe bán hàng lưu động (theo đúng quy định về y tế) tại các khu đông dân cư trong vùng dịch và ngoài vùng dịch; tập kết, giao nhận hàng hóa ngay tại chốt phòng dịch.

Trong trường hợp phải giãn cách xã hội ở mức độ cao nhất, người dân không thể ra ngoài để mua sắm hàng hóa thiết yếu phục vụ sinh hoạt hàng ngày; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố huy động các Tổ Covid Cộng đồng, lực lượng đoàn viên, thanh niên, tình nguyện viên triển khai mô hình “đi chợ giúp dân trong mùa dịch Covid-19”; theo đó:

Kịp thời liên hệ Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Gia Lai thiết lập và thực hiện tiếp nhận đề nghị mua hàng hộ của nhân dân qua đường dây nóng (hotline) và qua các sàn thương mại điện tử.

Phối hợp xử lý tốt mối quan hệ giữa các lực lượng như Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Gia Lai, Tổ Covid Cộng đồng, lực lượng đoàn viên, thanh niên, tình nguyện viên với siêu thị, chợ, doanh nghiệp và người dân.

Ứng dụng công nghệ thông tin (qua mạng xã hội, qua Facebook, Zalo...) để nắm bắt nhu cầu của người dân.

Các Tổ Covid Cộng đồng, lực lượng đoàn viên, thanh niên, tình nguyện viên thực hiện mua sắm giúp hàng hóa thiết yếu. Giữ khoảng cách tối thiểu 2m khi giao nhận hàng hóa, nhận tiền thanh toán.

Trang bị khẩu trang, găng tay, đồ bảo hộ y tế phòng chống dịch (nếu có) để đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh.

#### **IV. PHÒNG, CHỐNG DỊCH TẠI SIÊU THỊ, TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI**

##### **1. Tình huống địa phương chưa có dịch xảy ra hoặc áp dụng Chỉ thị số 15/CT-TTg - Tương ứng Vùng mức độ nguy cơ màu xanh, màu vàng trên Bản đồ chống dịch**

- Ban Giám đốc thực hiện ký cam kết với Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn về việc thực hiện, tuân thủ các quy định, khuyến cáo về phòng, chống dịch Covid-19 (theo mẫu tại Phụ lục 1 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

- Xây dựng kế hoạch, phương án phòng, chống dịch Covid-19 tại siêu thị, trung tâm thương mại, trong đó, quy định rõ người chịu trách nhiệm thực hiện, phương án xử trí các trường hợp mắc, nghi mắc Covid-19; người chịu trách nhiệm kiểm tra và giám sát; kinh phí đảm bảo thực hiện. Căn cứ vào thực tế triển khai và kết quả kiểm tra, đánh giá để điều chỉnh kế hoạch, phương án cho phù hợp.

- Phân công và công khai thông tin liên lạc (tên, số điện thoại) của cán bộ đầu mối phụ trách về công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại chợ để người lao động/làm việc, người bán hàng và khách hàng biết, liên hệ khi cần thiết.

- Tạo mã QR điểm kiểm dịch tại cửa vào, biển báo Thông điệp 5K, quy định phòng, chống dịch, bố trí đầy đủ nước sát khuẩn tay, khẩu trang, tổ chức đo thân nhiệt cho người lao động/làm việc, người bán hàng, khách hàng khi vào siêu thị, cơ sở sản xuất, kinh doanh. Nếu có thể trang bị thêm kính chống giọt bắn, găng tay cho người lao động/làm việc, người bán hàng.

- Yêu cầu người lao động/làm việc, người bán hàng, khách hàng phải khai báo y tế qua quét mã QR điểm kiểm dịch hoặc trên ứng dụng NCOVI, VHD (Vietnam Health Declaration), thực hiện Thông điệp 5K, ***đặc biệt luôn đeo khẩu trang và giữ khoảng cách an toàn khi tiếp xúc với người khác theo quy định; phải cài đặt ứng dụng BLUZONE và không được tắt ứng dụng trên thiết bị di động trong quá trình buôn bán, mua hàng tại siêu thị, trung tâm thương mại*** (ứng dụng BLUZONE trên thiết bị di động phục vụ cho công tác truy vết khi có trường hợp mắc Covid-19); ***trường hợp không đeo khẩu trang không cho phép vào siêu thị, trung tâm thương mại.***

- Tổ chức theo dõi sức khỏe của người lao động/làm việc, người bán hàng hàng ngày; không được bố trí làm việc đối với người có một trong các triệu

chứng như: mệt mỏi, sốt, ho, đau rát họng, khó thở và người thuộc đối tượng F1, F2; yêu cầu người lao động/làm việc, người bán hàng tự đo thân nhiệt, theo dõi sức khỏe tại nhà trước khi đến nơi làm việc và không đi làm nếu có các biểu hiện sốt, ho, đau họng, khó thở... và phải báo cho đơn vị quản lý, y tế địa phương để được tư vấn và xử trí theo quy định.

- Chú trọng việc thông thoáng cơ sở sản xuất kinh doanh, hạn chế sử dụng máy lạnh, không gian kín.

- Phát loa trong thời gian sản xuất, kinh doanh để nhắc nhở khách hàng, hộ kinh doanh thường xuyên thực hiện biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 (thực hiện Thông điệp 5K ...).

+ Thường xuyên tự đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh COVID-19 (theo mẫu tại Phụ lục 6,8 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế); thực hiện việc đăng nhập và đánh giá trung thực mức độ an toàn Covid tại siêu thị, trung tâm thương mại cập nhật lên hệ thống antoancovid.vn.

**- Tại quầy tính tiền:**

+ Quây nilon, mica tạo vách ngăn giữa khách hàng và người tính tiền, trang bị kính chống giọt bắn, găng tay cho người lao động/làm việc tại quầy tính tiền.

+ Kẻ vạch giãn cách giữa các khách hàng để xếp hàng tính tiền theo quy định.

+ Khuyến khích việc sát khuẩn tay trước và sau khi nhận tiền của khách hàng.

+ Khuyến khích khách hàng sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt.

**- Tại các cửa hàng, gian hàng:**

+ Yêu cầu các tiểu thương tại khu vực kinh doanh tự do của siêu thị, trung tâm thương mại phải ký cam kết với tổ chức quản lý siêu thị, trung tâm thương mại thực hiện tuân thủ các quy định, hướng dẫn về phòng, chống dịch COVID-19 và các điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm (theo mẫu tại Phụ lục 3 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

+ Tiểu thương có trách nhiệm yêu cầu người lao động, làm việc tại cửa hàng do mình quản lý phải ký cam kết thực hiện tuân thủ các quy định, hướng dẫn về phòng, chống dịch COVID-19 và các điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm (theo mẫu tại Phụ lục 4 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

+ Đề nghị tiểu thương quây nilon tạo vách ngăn giữa khách hàng và người bán, cửa hàng với cửa hàng nhằm đảm bảo giãn cách phòng, chống dịch Covid-19.

+ Thực hiện vệ sinh khử khuẩn hàng ngày (theo hướng dẫn tại Phụ lục 2 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

+ Thường xuyên tự đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh COVID-19 (theo mẫu tại Phụ lục 7,8 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế); thực hiện việc đăng nhập và đánh giá trung thực mức độ an toàn Covid tại siêu thị, trung tâm thương mại cập nhật lên hệ thống antoancovid.vn.

- **Hàng hóa:** Không áp dụng danh mục hàng hóa thiết yếu tại văn bản số 4481/BCT-TTTN ngày 27/7/2021 của Bộ Công Thương.

## **2. Trường hợp địa phương áp dụng Chỉ thị số 16/CT-TTg -Tương ứng Vùng mức độ nguy cơ màu cam trên Bản đồ chống dịch**

Ngoài các việc làm đã nêu tại Mục 1.1 thực hiện thêm việc:

- Giảm ít nhất 50% số người làm việc đối với gian hàng có trên 10 người làm việc.

- Tổ chức cho người mua hàng di chuyển theo quy định một chiều (chiều vào, chiều ra khác nhau), các quầy hàng, cửa hàng không bán hàng hóa thiết yếu tạm thời ngừng hoạt động để phòng, chống dịch.

- Phân luồng, tổ chức mua hàng hóa thiết yếu tại siêu thị, cửa hàng theo quy định một chiều (chiều vào, chiều ra khác nhau), các quầy hàng, cửa hàng không bán hàng hóa thiết yếu tạm thời ngừng hoạt động để phòng, chống dịch.

- Bố trí khu vực xếp hàng vào siêu thị, cửa hàng có kẻ vạch giãn cách giữa các khách hàng đảm bảo khoảng cách an toàn theo quy định.

- Bố trí phòng/khu vực cách ly tạm thời cho người lao động/làm việc, người bán hàng có một trong các biểu hiện mệt mỏi, sốt, ho, đau rát họng, khó thở hoặc được xác định mắc bệnh hoặc được xác định là người tiếp xúc vòng 1 (F1) hoặc người tiếp xúc vòng 2 (F2) khi đang làm việc tại chợ. Phòng/khu vực cách ly tạm thời phải đảm bảo các yêu cầu (theo hướng dẫn tại Phụ lục 9 kèm theo). ***Trường hợp không thể bố trí phòng cách ly tạm thời thì phải bố trí một khu vực cách ly tạm thời tách biệt hoàn toàn với các khu vực bán hàng trong chợ.***

- Bố trí và chỉ định khu vực giao nhận hàng hóa gần cửa ra vào chợ; bố trí địa điểm, trang thiết bị, nhân lực để khử khuẩn phương tiện, hàng hóa tại khu vực giao nhận hàng hóa nếu cần thiết; hạn chế tiếp xúc giữa người giao hàng và người nhận hàng; yêu cầu đơn vị và người giao hàng thực hiện đầy đủ Thông điệp 5K, các yêu cầu phòng, chống dịch theo quy định và ghi lại thông tin người giao hàng, người nhận hàng, thời gian giao nhận hàng...

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, tuyên truyền hướng dẫn người tiêu dùng tham gia mua sắm giao dịch bằng hình thức trực tuyến, giao hàng tận nhà để hạn chế sự tập trung đông người.

- Thực hiện phân phối trực tiếp, tăng cường bán lẻ ngoài trời thông qua thành lập các điểm bán hàng, xe bán hàng lưu động (theo đúng quy định về y tế) tại các khu đông dân cư trong vùng dịch và ngoài vùng dịch; tập kết, giao nhận hàng hóa ngay tại chốt phòng dịch.

- **Hàng hóa:** Áp dụng danh mục hàng hóa thiết yếu tại văn bản số 4481/BCT-TTTN ngày 27/7/2021 của Bộ Công Thương.

### **3. Trong trường hợp phải tạm thời ngừng hoạt động siêu thị, trung tâm thương mại vì phát hiện ca nhiễm Covid-19**

Ban Giám đốc Siêu thị kịp thời báo cáo Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân cấp huyện, kịp thời liên hệ Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh để được hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện các biện pháp khử khuẩn khu vực chợ theo quy định của Bộ Y tế, xét nghiệm nhanh kháng nguyên Vi-rút và cấp Giấy chứng nhận kết quả xét nghiệm âm tính với SARS-COV-2 cho lực lượng di dời hàng hóa trong siêu thị, trung tâm thương mại ra ngoài để tiêu thụ trong thời gian tạm thời ngừng hoạt động để giảm thiểu thiệt hại; hàng hóa trước khi được đưa ra ngoài để tiêu thụ phải được phun khử khuẩn (đối với các loại hàng hóa có bao gói).

### **4. Điều kiện hoạt động lại siêu thị, trung tâm thương mại:**

Căn cứ tình hình thực tế của địa phương và kết quả kiểm tra công tác phòng chống dịch tại chợ theo Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế, Quyết định số 2225/QĐ-BCĐQG ngày 28/05/2020 của Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch Covid-19 về ban hành “hướng dẫn phòng, chống và đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch COVID-19 tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng”, các tiêu chí của hướng dẫn này, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố cho phép việc hoạt động lại siêu thị, trung tâm thương mại phục vụ nhu cầu tiêu dùng hàng hóa thiết yếu của nhân dân.

## **V. PHÒNG, CHỐNG DỊCH TẠI CỬA HÀNG TIỆN ÍCH, CỦA HÀNG TẠP HÓA**

Ngoài chợ và siêu thị là các kênh phân phối chính, các cửa hàng tiện ích, cửa hàng tạp hóa đóng vai trò quan trọng trong việc phân phối hàng hóa tới từng khu dân cư, tạo thuận tiện cho người dân mua sắm, di chuyển, góp phần phân luồng người mua, giảm áp lực cho chợ và siêu thị trong điều kiện diễn ra dịch bệnh. Do đó, đề nghị các địa phương khuyến khích, vận động các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh (sau đây gọi chung là chủ cơ sở kinh doanh) thực hiện tốt các biện pháp phòng, chống dịch tại cửa hàng tiện ích, cửa hàng tạp hóa an toàn như sau:

### **1. Tình huống địa phương chưa có dịch xảy ra hoặc áp dụng chỉ thị số 15/CT-TTg - Tương ứng Vùng mức độ nguy cơ màu xanh, màu vàng trên Bản đồ chống dịch**

- Chủ cơ sở kinh doanh thực hiện ký cam kết với Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn về việc thực hiện, tuân thủ các quy định, khuyến cáo về phòng,

chống dịch Covid-19 (theo mẫu tại Phụ lục 3 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

- Chủ cơ sở kinh doanh có trách nhiệm yêu cầu người lao động, làm việc tại cửa hàng, gian hàng do mình quản lý phải ký cam kết thực hiện tuân thủ các quy định, hướng dẫn về phòng, chống dịch COVID-19 và các điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm (theo mẫu tại Phụ lục 4 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế).

- Tạo mã QR điểm kiểm dịch tại cửa vào, biển báo Thông điệp 5K, quy định phòng, chống dịch, bố trí đầy đủ nước sát khuẩn tay, khẩu trang. Nếu có thể trang bị thêm kính chống giọt bắn, găng tay cho người lao động/làm việc, người bán hàng.

- Yêu cầu người lao động/làm việc, người bán hàng, đề nghị khách hàng khai báo y tế qua quét mã QR điểm kiểm dịch hoặc trên ứng dụng NCOVI, VHD (Vietnam Health Declaration), thực hiện Thông điệp 5K, ***đặc biệt luôn đeo khẩu trang và giữ khoảng cách an toàn khi tiếp xúc với người khác theo quy định; phải cài đặt ứng dụng BLUZONE và không được tắt ứng dụng trên thiết bị di động trong quá trình buôn bán, mua hàng*** (ứng dụng BLUZONE trên thiết bị di động phục vụ cho công tác truy vết khi có trường hợp mắc Covid-19); ***Trường hợp không đeo khẩu trang không cho phép vào cửa hàng trao đổi, mua bán hàng hóa.***

- Tổ chức theo dõi sức khỏe của người lao động/làm việc, người bán hàng hàng ngày; không được bố trí làm việc đối với người có một trong các triệu chứng như: mệt mỏi, sốt, ho, đau rát họng, khó thở và người thuộc đối tượng F1, F2; yêu cầu người lao động/làm việc, người bán hàng tự đo thân nhiệt, theo dõi sức khỏe tại nhà trước khi đến nơi làm việc và không đi làm nếu có các biểu hiện sốt, ho, đau họng, khó thở... và phải báo cho đơn vị quản lý, y tế địa phương để được tư vấn và xử trí theo quy định.

- Chú trọng việc thông thoáng cơ sở sản xuất kinh doanh, hạn chế sử dụng máy lạnh, không gian kín.

- Phát loa trong thời gian sản xuất, kinh doanh để nhắc nhở khách hàng, hộ kinh doanh thường xuyên thực hiện biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 (thực hiện Thông điệp 5K ...).

+ Thường xuyên tự đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh COVID-19 (theo mẫu tại Phụ lục 7,8 Hướng dẫn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế); thực hiện việc đăng nhập và đánh giá trung thực mức độ an toàn Covid tại siêu thị, trung tâm thương mại cập nhật lên hệ thống antoancovid.vn.

**- Tại quầy tính tiền:**

+ Quây nilon, mica tạo vách ngăn giữa khách hàng và người tính tiền, trang bị kính chống giọt bắn, găng tay cho người lao động/làm việc tại quầy tính tiền.

+ Khuyến khích việc sát khuẩn tay trước và sau khi nhận tiền của khách hàng.

+ Khuyến khích khách hàng sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt.

- **Hàng hóa:** Không áp dụng danh mục hàng hóa thiết yếu tại văn bản số 4481/BCT-TTTN ngày 27/7/2021 của Bộ Công Thương.

## **2. Trường hợp địa phương áp dụng Chỉ thị số 16/CT-TTg - Tương ứng Vùng mức độ nguy cơ màu cam trên Bản đồ chống dịch**

Ngoài các việc làm đã nêu tại Mục 1.1 thực hiện thêm việc:

- Giảm ít nhất 50% số người làm việc.

- Phân luồng, tổ chức mua hàng hóa thiết yếu tại cửa hàng theo quy định một chiều (chiều vào, chiều ra khác nhau), các quầy hàng, cửa hàng không bán hàng hóa thiết yếu tạm thời ngừng hoạt động để phòng, chống dịch; kéo dài thời gian mở cửa, giảm áp lực mua sắm tại một số thời điểm.

- Bố trí khu vực xếp hàng vào cửa hàng có kẻ vạch giãn cách giữa các khách hàng đảm bảo khoảng cách an toàn theo quy định.

- Bố trí và chỉ định khu vực giao nhận hàng hóa gần cửa ra vào cửa hàng; bố trí địa điểm, trang thiết bị, nhân lực để khử khuẩn phương tiện, hàng hóa tại khu vực giao nhận hàng hóa nếu cần thiết; hạn chế tiếp xúc giữa người giao hàng và người nhận hàng; yêu cầu đơn vị và người giao hàng thực hiện đầy đủ Thông điệp 5K, các yêu cầu phòng, chống dịch theo quy định và ghi lại thông tin người giao hàng, người nhận hàng, thời gian giao nhận hàng...

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, tuyên truyền hướng dẫn người tiêu dùng tham gia mua sắm giao dịch bằng hình thức trực tuyến, giao hàng tận nhà để hạn chế sự tập trung đông người.

- Thực hiện phân phối trực tiếp, tăng cường bán lẻ ngoài trời; tập kết, giao nhận hàng hóa ngay tại chốt phòng dịch.

- **Hàng hóa:** Áp dụng danh mục hàng hóa thiết yếu tại văn bản số 4481/BCT-TTTN ngày 27/7/2021 của Bộ Công Thương.

## **VI- KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí thực hiện mô hình bao gồm: ngân sách nhà nước; các nguồn tài trợ, viện trợ, nguồn huy động hợp pháp khác từ các tổ chức, cá nhân theo quy định của pháp luật.

## **VII. CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, VẬN ĐỘNG PHÒNG CHỐNG DỊCH TẠI CHỢ, SIÊU THỊ AN TOÀN, TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI, CỬA HÀNG TIỆN ÍCH, CỬA HÀNG TẠP HÓA**



- Đề nghị Ủy ban nhân dân cấp huyện, xã quan tâm, coi việc triển khai phòng chống dịch tại chợ, siêu thị an toàn, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, cửa hàng tạp hóa là việc làm cấp thiết, có vai trò quan trọng trong công tác phòng chống dịch Covid-19 và đảm bảo cung ứng hàng hóa, ổn định tâm lý, tạo thói quen kinh doanh, tiêu dùng trong trạng thái bình thường mới cho thương nhân, tiểu thương và nhân dân.

- Việc triển khai phòng, chống dịch tại chợ, siêu thị an toàn, trung tâm thương mại là bắt buộc, vì đây là các kênh cung ứng, tiêu thụ hàng hóa chính, có ảnh hưởng lớn đến chuỗi cung ứng hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động các thương nhân, tiểu thương quan tâm công tác phòng chống dịch tại cửa hàng nhằm góp phần chia sẻ khả năng cung ứng hàng hóa, tạo thuận lợi trong mua sắm, tiêu dùng cho nhân dân.

### **VIII- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện hướng dẫn; thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện Hướng dẫn này định kỳ hàng tháng hoặc đột xuất theo tình hình, diễn biến dịch bệnh để Ủy ban nhân dân tỉnh biết, chỉ đạo.

2. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố có trách nhiệm triển khai, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện Hướng dẫn này theo chức năng, nhiệm vụ được giao; báo cáo tình hình thực hiện định kỳ hàng tháng hoặc đột xuất theo tình hình, diễn biến dịch bệnh về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương).

3. Ủy ban nhân dân cấp xã có trách nhiệm chỉ đạo, hướng dẫn, tổ chức thực hiện Hướng dẫn này; tổng hợp, báo cáo cấp trên trực tiếp theo quy định.

4. Trong quá trình tổ chức thực hiện gặp khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kịp thời về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./.

---

**PHỤ LỤC**  
**SƠ ĐỒ MÔ HÌNH “MANG CHỢ RA PHỐ”**

