

Số: /SCT-QLXNK

Gia Lai, ngày tháng 9 năm 2021

V/v đẩy mạnh ứng dụng
thương mại điện tử trong hoạt động
sản xuất, kinh doanh

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành của tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh Gia Lai;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Gia Lai, Hội Nữ doanh nhân tỉnh Gia Lai;
- Phòng Kinh tế, Phòng Kinh tế hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố.

Trong tình hình dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp, ảnh hưởng lớn đến hoạt động mua bán, kinh doanh hàng hóa của người dân và doanh nghiệp trên địa bàn. Nhằm thay đổi thói quen tiêu dùng và mua sắm của người dân, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để kết nối, tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa nông sản của tỉnh. Sở Công Thương đề nghị quý cơ quan, đơn vị phối hợp thông tin, tuyên truyền đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và người dân trên địa bàn một số nội dung sau:

1. Tuyên truyền, khuyến khích người dân hạn chế đi lại, tăng cường mua bán hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử, các website thương mại điện tử, mạng xã hội nhằm góp phần chung tay hạn chế sự lây lan của dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

Hướng dẫn người dân ưu tiên mua hàng từ những trang thương mại điện tử uy tín, có gắn logo “Đã thông báo/Đã đăng ký” với Bộ Công Thương; trong trường hợp mua hàng trên mạng xã hội, lựa chọn những tài khoản uy tín, có lịch sử bán hàng lâu dài.



ĐÃ THÔNG BÁO
BỘ CÔNG THƯƠNG



ĐÃ ĐĂNG KÝ
BỘ CÔNG THƯƠNG

(Logo nhận biết doanh nghiệp đã thông báo/đăng ký với Bộ Công Thương)

2. Khuyến khích các doanh nghiệp và các hộ kinh doanh trên địa bàn đẩy mạnh phát triển kinh doanh theo hình thức thương mại điện tử; tích cực tham gia các sàn thương mại điện tử lớn và uy tín như: Sendo.vn, Voso.vn, PostMart.vn,

Shopee.vn, Lazada.vn và Tiki.vn để trao đổi, mua bán hàng hóa.

Không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, cải thiện chất lượng hình ảnh, thông tin sản phẩm trên các cửa hàng trực tuyến, các trang mạng xã hội nhằm củng cố lòng tin của người tiêu dùng, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân trên địa bàn.

Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn đã có website, ứng dụng thương mại điện tử cần tiến hành thông báo với Bộ Công Thương (*Quy trình thông báo thực hiện trực tuyến theo hướng dẫn tại địa chỉ <http://online.gov.vn>*).

3. Tuyên truyền, khuyến khích doanh nghiệp và người dân tăng cường sử dụng tính năng “Zalo Connect” trên ứng dụng Zalo để kết nối cung - cầu và cứu trợ trong tình hình dịch Covid-19 (*Có hướng dẫn chi tiết tại công văn số 1563/SCT-VP ngày 01/9/2021 của Sở Công Thương Gia Lai*).

4. Khuyến khích người dân, doanh nghiệp thực hiện thanh toán trực tuyến, không dùng tiền mặt trong hoạt động mua sắm, thanh toán chi phí dịch vụ bằng cách sử dụng các ứng dụng thanh toán trực tuyến như: Các ví điện tử ZaloPay, Momo, ViettelPay...; các ứng dụng thanh toán của Ngân hàng, Mobile Banking, QR Code,...

Rất mong sự quan tâm, phối hợp của quý cơ quan, đơn vị.

(Gửi kèm theo công văn số 1563/SCT-VP ngày 01/9/2021 của Sở Công Thương Gia Lai về việc hướng dẫn đăng ký bán hàng sử dụng tính năng “Zalo Connect” trên ứng dụng Zalo).

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLXNK.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt