

Số: 9/TTKN
V/v đề xuất hỗ trợ truyền thông cuộc thi
Ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2021

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 1 tháng 4 năm 2021

Kính gửi: Sở Khoa học và Công nghệ Gia Lai

Cuộc thi “**Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP - CiC 2021**”, là cuộc thi dành cho học sinh và sinh viên được tổ chức thường niên. Cuộc thi nằm trong chuỗi hệ thống các chương trình khởi nghiệp của ĐHQG-HCM, là nhiệm vụ chiến lược đóng góp tích cực cho sự phát triển của thành phố sáng tạo tương tác cao Thủ Đức, dưới sự hỗ trợ từ Sở Khoa học & Công nghệ TP.HCM và Quỹ khởi nghiệp ĐHQG-HCM. Giao cho Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC) phối hợp với các đơn vị của các trường Đại học, Trung học phổ thông tổ chức.

Cuộc thi nhằm tìm kiếm những học sinh, sinh viên có tố chất là doanh nhân khởi nghiệp tiềm năng, các dự án khả thi để hỗ trợ gọi vốn và ươm tạo. Cuộc thi chính thức phát động vào ngày **19/03/2021**, dự kiến kéo dài đến **15/10/2021**.

CiC 2020 dưới sự hỗ trợ của Quý Sở, đã đạt được nhiều thành tựu và tác động lớn đến cộng đồng, 250 nhóm dự án với 700 sinh viên tham dự trực tiếp đến từ 84 trường Đại học, Cao đẳng trên toàn quốc, các nhóm đã gọi vốn thành công tương ứng 1,7 tỉ đồng.

CiC 2021 với chủ đề “**Sáng tạo để bứt phá**”, bên cạnh bảng thi dành cho sinh viên, cuộc thi mở thêm bảng thi dành cho học sinh trung học từ lớp 8 đến lớp 12. Chương trình được tổ chức nhằm tạo môi trường trải nghiệm, nâng cao kỹ năng và kiến thức thông qua quá trình hoạt động thực tế các hoạt động khởi nghiệp cho các bạn học sinh, sinh viên có cơ hội khám phá và thấu hiểu bản thân, cũng như lan tỏa, truyền cảm hứng tinh thần sáng tạo, khởi nghiệp. *(Kế hoạch về cuộc thi với tài liệu đính kèm).*

IEC kính mong Quý Sở ủng hộ, thúc đẩy công tác triển khai thực hiện đến các đơn vị, trung tâm, phòng ban liên quan đến hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp. Đồng thời, truyền thông về cuộc thi với nội dung:

Triển khai công văn khuyến khích thực hiện đến các Phòng Giáo dục, Trung học cơ sở và Trung học phổ thông tại địa phương. Có thể cân nhắc về các phương thức



khen thưởng, ghi nhận cho các đơn vị có thành viên đăng ký tham gia cuộc thi. Con số tham dự sẽ phần nào cho thấy tình hình triển khai hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại địa phương, tương ứng với việc thực hiện nội dung của chỉ thị từ các Bộ, ngành, Đề án liên quan của Chính phủ (Đề án 844, Đề án 1665), vv.

- Hỗ trợ truyền thông về cuộc thi trên các phương tiện truyền thông chính thức của Quý Sở: cổng thông tin, website, fanpage v.v
- Giới thiệu đến các dự án khởi nghiệp, nghiên cứu từ học sinh, sinh viên trên địa bàn Tỉnh tham dự cuộc thi.

IEC rất mong nhận được ủng hộ và hỗ trợ của Quý Sở cho CiC 2021. Sự hỗ trợ của Quý Sở là nguồn động viên to lớn và góp phần vào thành công của Cuộc thi.

IEC xin chân thành cảm ơn Quý Sở.

Thông tin thêm về CiC 2021:

- Kế hoạch tổ chức: <http://bit.ly/CiC2021-Kehoach>
- Tài liệu cho nhà tài trợ: <http://bit.ly/ProposalCiC2021>
- Website: <https://cic.itp.vn/>
- Fanpage: <https://www.facebook.com/ytuongkhoinghiiep.cic>
- Youtube: <http://bit.ly/videoCiC2020>

Thông tin liên hệ:

Chị Phạm Thị Xuân Diệu – Phụ trách văn phòng IEC;

- SĐT: 0976538161;
- Email: diem.pham@vnu-itp.edu.vn

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VP.



GIÁM ĐỐC

[Signature]
Lê Nhật Quang



KHU CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM ĐHQG-HCM
TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐHQG-HCM

KẾ HOẠCH CiC 2021



Tp.HCM. ngày 30 tháng 03 năm 2021

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG.....	4
I.1. Mục đích.....	4
I.2. Yêu cầu.....	5
II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:.....	5
II.1. Thời gian: Từ ngày 19/03/2021 đến ngày 15/10/2021.....	5
II.2. Địa điểm:	5
II.3. Đối tượng	5
II.4. Hình thức tham gia: đăng ký theo nhóm (từ 2 - 4 người).	6
II.5. Lĩnh vực đăng ký.....	6
III. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC	7
III.1. Đơn vị chỉ đạo	7
III.2. Đơn vị tổ chức (Xem chi tiết trong phụ lục 11)	7
III.3. Đơn vị chịu trách nhiệm thực hiện trực tiếp	7
III.4. Đơn vị hỗ trợ chính	7
III.5. Đơn vị hỗ trợ thực hiện	7
IV. NỘI DUNG CUỘC THI.....	7
IV.1. Nội dung.....	7
IV.2. Cách thức thực hiện:	9
IV.3. Tiến độ thực hiện CiC 2021 (dự kiến)	10
IV.3.1.Sơ đồ các mốc thời gian chính.....	10
IV.3.2.Mô tả nội dung công việc chi tiết.....	10
IV.4. Thẻ lệ và tiêu chí đánh giá (tài liệu đi kèm).....	12
V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG.....	12
VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.....	13
VI.1. Ban tổ chức.....	13
VI.2. Ban giám khảo (dự kiến)	14
VI.3. Ban chuyên môn	14
VII. Chi phí thực hiện	15
VII.1. Chi phí dự toán	15
VII.2. Các đơn vị đồng hành.....	15
PHỤ LỤC 2: KẾT QUẢ CiC 2020.....	16

PHỤ LỤC 3: GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO CÁC DỰ ÁN ĐOẠT GIẢI.....	25
PHỤ LỤC 4: DANH SÁCH MENTOR - CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN	27
PHỤ LỤC 5: DANH SÁCH TOP 50 VÒNG KHẶNG ĐỊNH CIC 2020	28
PHỤ LỤC 6: DANH SÁCH DIỄN GIẢ - BOOTCAMP CIC2020 TẠI ĐÀ LẠT – LÂM ĐỒNG	32
PHỤ LỤC 7: BÁO CHÍ ĐƯA TIN VỀ LỄ PHÁT ĐỘNG CIC 2020.....	33
PHỤ LỤC 8: BÁO CHÍ ĐƯA TIN VỀ CHUNG KẾT CIC 2020.....	37
PHỤ LỤC 9: DANH SÁCH TOP10 THAM DỰ CHUNG KẾT CIC 2020	39
PHỤ LỤC 10: CÁC NHÓM GỌI VỐN ĐẦU TƯ CIC 2020	39

KẾ HOẠCH

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2021

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – Creative Idea Challenge - CiC 2021 là cuộc thi khởi nghiệp thường niên của Đại học Quốc gia TP.HCM (ĐHQG-HCM), dành cho học sinh, sinh viên toàn quốc và quốc tế.

Cuộc thi nằm trong chuỗi hệ thống các chương trình khởi nghiệp của ĐHQG-HCM, là nhiệm vụ chiến lược đóng góp tích cực cho sự phát triển của thành phố sáng tạo tương tác cao Thủ Đức. Cuộc thi được sự đồng hành của các trường Đại học và sự hỗ trợ từ Sở KH&CN TP.HCM, Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM.

I.1. Mục đích

a. Mục đích chung:

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, sáng kiến các giải pháp sáng tạo, trong cộng đồng học sinh, sinh viên;
- Đào tạo kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp;
- Tạo môi trường trải nghiệm thực tế cho học sinh, sinh viên, nhóm khởi nghiệp hoàn thiện ý tưởng, đưa sản phẩm/dịch vụ ra thị trường;

Năm 2021 là năm đầu tiên CiC mở phiên bản dành cho học sinh nhằm thúc đẩy mạnh mẽ việc lan tỏa tinh thần, tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo phục vụ cho sự phát triển của Thành phố sáng tạo tương tác cao Thủ Đức, TP.HCM.

b. Mục đích cuộc thi CiC cho sinh viên:

- Tạo sân chơi giao lưu, học hỏi kinh nghiệm phát triển ý tưởng và dự án khởi nghiệp;
- Hỗ trợ sinh viên, nhóm khởi nghiệp triển khai dự án khởi nghiệp;
- Giúp sinh viên có cơ hội trải nghiệm thực tế với môi trường kinh doanh;
- Tạo sự kết nối quốc tế giữa sinh viên khởi nghiệp các nước và sinh viên Việt Nam.

c. Mục đích cuộc thi CiC cho học sinh:

- Cập nhật xu hướng mới, giải pháp mới, đồng thời cách thức sáng tạo khả năng ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào các dự án;
- Không gian trải nghiệm thực tế, hỗ trợ việc định hướng nghề nghiệp phù hợp với bản thân, đáp ứng nhu cầu và xu thế thị trường;

- Tìm hiểu các khái niệm cốt lõi của tinh thần kinh doanh khởi nghiệp, từ đó nhận biết cơ hội và xác nhận khách hàng/thị trường để đề xuất giá trị/thiết kế mô hình kinh doanh, thành lập nhóm và khởi động tinh gọn;
- Xây dựng mạng lưới kết nối giữa các bạn học sinh đam mê công nghệ, khởi nghiệp từ nhiều địa phương.

I.2. Yêu cầu

- Thu hút đông đảo học sinh, sinh viên và nhóm dự án khởi nghiệp tham gia, tạo nên nhận thức mạnh mẽ về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong học sinh, sinh viên;
- Trang bị cho học sinh, sinh viên tư duy khởi nghiệp cùng kiến thức, kỹ năng và trải nghiệm khởi nghiệp;
- Thu hút dự án, nhóm khởi nghiệp mang tính thực tiễn, khả thi để hỗ trợ ươm tạo sau cuộc thi;
- Tổ chức tiết kiệm và hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

II.1. Thời gian: Từ ngày 19/03/2021 đến ngày 15/10/2021.

II.2. Địa điểm:

- Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM, đường Võ Trường Toản, Khu phố 6, Phường Linh Trung, TP Thủ Đức; TP.HCM;
- Các Trường đại học thuộc ĐHQG-HCM: Trường Đại học KHTN; Trường Đại học Bách Khoa, Trường Đại học Công nghệ thông tin, Trường Đại học KHXH&NV, Trường Đại học Quốc tế, Trường Đại học Kinh tế - Luật;
- Các Trường Đại học khác: Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn, Trường Đại học Hồng Bàng v.v...

II.3. Đối tượng

a. Bảng cho sinh viên

- Tất cả các bạn sinh viên trong các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, học viện trên toàn quốc và nước ngoài, muốn tìm hiểu và mong muốn khởi nghiệp, có ý tưởng, dự án, đề tài nghiên cứu ứng dụng.
- Sinh viên tốt nghiệp không quá 12 tháng (mười hai tháng) kể từ ngày phát động cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2021 (19/03/2021).

b. Bảng cho học sinh

- Tất cả các bạn học sinh từ lớp 8 đến lớp 12, đang theo học tại các trường trung học phổ thông và trung tâm giáo dục thường xuyên, có ý tưởng sáng tạo mới, dự án, đề tài nghiên cứu ứng dụng hoặc có muốn định hướng - tìm hiểu và theo đuổi hành trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

II.4. Hình thức tham gia: đăng ký theo nhóm (từ 2 - 4 người).

- Hình thức đăng ký:
 - + Trực tiếp (Offline): thí sinh trực tiếp đến địa điểm đặt bàn truyền thông đăng ký ghi danh tham dự tại một số trường liên kết truyền thông. Hoặc tại Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC), P. I101, Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM (ITP), đường Võ Trường Toản, Kp.6, P.Linh Trung, TP.Thủ Đức, TPHCM.
 - + Trực tuyến (Online): thí sinh đăng ký ghi danh qua biểu mẫu (form) đăng ký trực tuyến (online) hoặc gửi thông tin theo yêu cầu qua email.
- Với đối tượng là sinh viên, sẽ chia làm 2 bảng thi đấu:
 - + Bảng Tiếng Anh: Sử dụng ngôn ngữ tiếng Anh trong toàn bộ các hoạt động của cuộc thi.
 - + Bảng Tiếng Việt: Sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt trong toàn bộ các hoạt động của cuộc thi.
- Với đối tượng là học sinh, ngôn ngữ thi là tiếng Việt.

Ghi chú: Các nhóm dự thi không yêu cầu bắt buộc có ý tưởng, dự án ngay tại thời điểm đăng ký ở vòng 1. Ý tưởng và nội dung chi tiết có thể được cập nhật sau chương trình tập huấn định hướng (diễn ra trong 2 ngày) ở vòng 2 của cuộc thi.

II.5. Lĩnh vực đăng ký

- Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:
 - + Khoa học, công nghệ;
 - + Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
 - + Nông, lâm, ngư nghiệp;
 - + Giáo dục, y tế;
 - + Dịch vụ, du lịch;
 - + Tài chính, ngân hàng;
 - + Kinh doanh tạo tác động xã hội;
 - + Dự án văn hóa - xã hội, dự án cộng đồng tạo giá trị cho xã hội;
 - + Các ngành nghề và lĩnh vực mở rộng khác.

III. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

III.1. Đơn vị chỉ đạo

- Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

III.2. Đơn vị tổ chức (Xem chi tiết trong phụ lục 11)

- Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM (ITP);
- Các Trường Đại học thuộc ĐHQG-HCM;
- Các Trường Đại học liên kết khác.

III.3. Đơn vị chịu trách nhiệm thực hiện trực tiếp

- Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC);
- Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Chuyển giao công nghệ Trường Đại học Quốc tế ĐHQG-HCM;
- Đoàn trường và các đơn vị chuyên môn liên quan của các Trường Đại học;

III.4. Đơn vị hỗ trợ chính

- Sở Khoa học Công nghệ TP.HCM;
- Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM;

III.5. Đơn vị hỗ trợ thực hiện

- Các Trường Đại học;
- Các câu lạc bộ khởi nghiệp, truyền thông ở các trường đại học;
- Các Sở Ban ngành, các trung tâm khởi nghiệp, các trường đại học khắp cả nước hỗ trợ truyền thông.

IV. NỘI DUNG CUỘC THI

IV.1. Nội dung

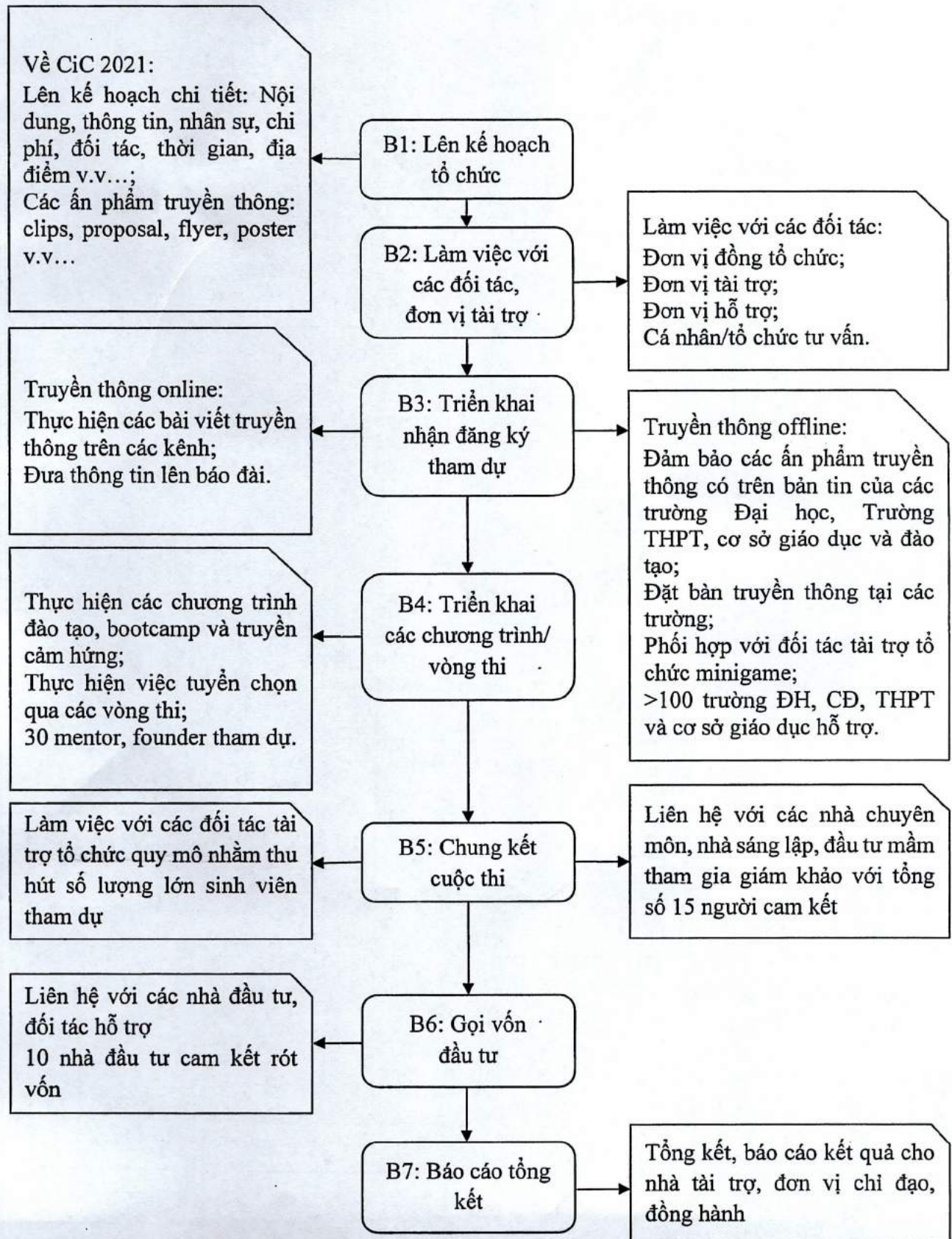
Cuộc thi được sự hỗ trợ từ Sở KH-CN TP.HCM và Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM, với mục đích thu hút hơn 350 ý tưởng, giải pháp sáng tạo, dự án khởi nghiệp đến từ trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Học viện toàn quốc và quốc tế; từ các trường Trung học phổ thông, Trung tâm giáo dục thường xuyên và các tổ chức giáo dục ngoài công lập khác.

Các nội dung chính của cuộc thi bao gồm:

- Thúc đẩy tinh thần/tư duy sáng tạo, phát triển và hiện thực hóa các giải pháp giải quyết các vấn đề của xã hội trên nhiều lĩnh vực khác nhau;
- Huấn luyện đào tạo kỹ năng và kiến thức về: tư duy thiết kế (**Design Thinking**), tư duy phản biện (**Critical thinking**), tư duy lãnh đạo (**Leadership**), **STEM**, **AI** và các kỹ năng liên quan khác;

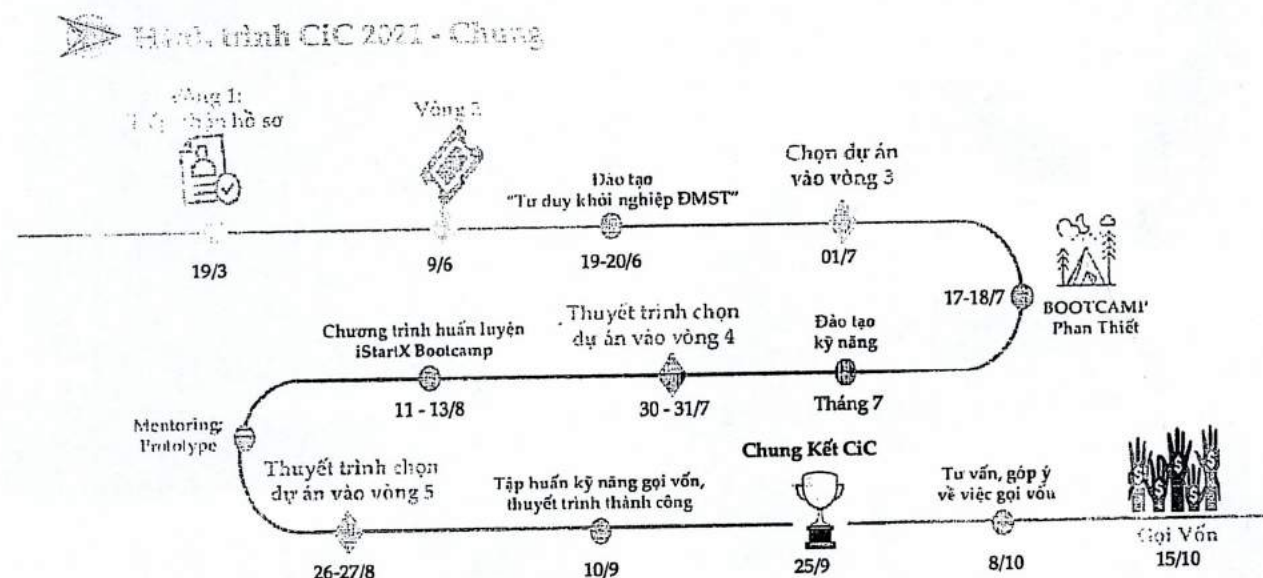
- Kiểm nghiệm tính khả thi, khả năng hiện thực hóa giải pháp, ý tưởng sáng tạo; đồng thời tạo cơ hội trải nghiệm thực tế; mở rộng mạng lưới kết nối nhà cố vấn (mentor);
- Ngoài ra, các dự án, giải pháp khả thi sẽ được hỗ trợ ương tạo, kết nối gọi vốn cộng đồng để phát triển sâu hơn vào thực tế.

IV.2. Cách thức thực hiện:



IV.3. Tiến độ thực hiện CiC 2021 (dự kiến)

IV.3.1. Sơ đồ các mốc thời gian chính



IV.3.2. Mô tả nội dung công việc chi tiết

STT	Giai đoạn	Thời gian	Ghi chú
1	Công tác lập kế hoạch và chuẩn bị	17/02 - 18/03	
2	Khai mạc, họp báo ra mắt cuộc thi (các khóa đào tạo, các hoạt động...)	19/03 - 31/05	Vòng 1
3	Nhận nộp hồ sơ tham dự online và offline	19/03 - 09/06	Vòng 1
4	Tổ chức tập huấn: Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 3 chủ đề: - Tư duy thiết kế (Design thinking) - Mô hình kinh doanh (Business Model Canvas) - Biến ý tưởng thành hiện thực (From idea to reality) - Cách thức vận dụng AI – Robotics để tạo giải pháp (bảng Phổ Thông)	19-20/06	Vòng 2
5	Nộp mô hình kinh doanh	24/06	Vòng 2
6	Công bố nhóm vào vòng 3: - Bảng Tiếng Việt: TOP 25 - Bảng Tiếng Anh: TOP 25 - Bảng Phổ Thông: TOP 30	01/07	Vòng 2

7	Bootcamp - Giá trị cuộc sống - Teambuilding - Lửa trại - Trò chơi giả lập kinh doanh - Chia sẻ của doanh nhân	17-18/07	Vòng 3
8	- Các workshop online cho bảng Tiếng Anh; - Workshop kỹ năng cho TOP 30 (bảng Phổ Thông) mở rộng: + Tìm hiểu về tư duy thiết kế (Design thinking); + Các bước của việc sáng tạo và các yếu tố cần thiết của nhà khởi nghiệp; + Tư duy kinh doanh và bài tập thực hành;	9/7; 17/7; 24/7	Vòng 3
9	Nộp bài dự thi video, slide, cập nhật lại mô hình kinh doanh	22/07	Vòng 3
10	Thuyết trình chọn dự án vào vòng 4	30-31/07	Vòng 3 (TOP 30 bảng Phổ Thông đợt 1 không loại trực tiếp mà điểm số chiếm 30% số điểm vào vòng 5)
11	Công bố nhóm vào vòng 4: - Bảng Tiếng Việt: TOP 10 - Bảng Tiếng Anh: TOP 10 - Bảng Phổ Thông: TOP 30	02/08	Vòng 3
12	Bootcamp iStartX: - Tập huấn chuyên sâu về BMC và hiện thực hóa sản phẩm vào thị trường - Mentoring	11-13/08	Vòng 4
13	Bảng Phổ Thông: Trung tâm AI (AIC) hỗ trợ hoàn thiện sản phẩm mẫu (prototype) cho các dự án có ứng dụng công nghệ, phục vụ cho việc thuyết trình vào vòng trong.	14-26/08	Vòng 4
14	Nộp bài dự thi slide, cập nhật lại mô hình kinh doanh	22/08	Vòng 4
15	Thuyết trình chọn dự án vào vòng 5 - chung kết	26-27/08	Vòng 4 (Chấm bài TOP 30 bảng Phổ Thông đợt 2 -

			chiếm tỉ lệ 70% số điểm vào vòng trong. Sau đó tính trung bình 2 đợt để chọn dự án vào vòng 5)
16	Công bố nhóm vào vòng 5: - Bảng Tiếng Việt: TOP 5 - Bảng Tiếng Anh: TOP 5 - Bảng Phổ Thông: TOP 10	01/09	Vòng 4
17	Tập huấn kỹ năng gọi vốn dành cho nhà khởi nghiệp: - Kiến thức tài chính căn bản và huy động vốn khởi nghiệp; - Kinh nghiệm khởi nghiệp của doanh nhân: Cơ hội thị trường và tư duy vận hành doanh nghiệp; - Cách thức thuyết trình (pitching) đạt hiệu quả tối ưu trong thời lượng nhất định;	10/09	Vòng 5
18	Nộp bài dự thi slide, cập nhật lại mô hình kinh doanh	17/09	Vòng 5
19	Chung kết - Sáng: Bảng Tiếng Anh và Tiếng Việt thi chung để tìm ra quán quân - Chiều: Bảng Phổ Thông thi	25/09	Vòng 5
20	Tư vấn, góp ý về việc gọi vốn	08/10	
21	Gọi vốn đầu tư	15/10	

IV.4. Thể lệ và tiêu chí đánh giá (tài liệu đi kèm)

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải	Số lượng	Bảng cho sinh viên (Bảng Tiếng Anh và Tiếng Việt)	Bảng Phổ Thông
Nhất	1	+ 50.000.000 VNĐ/giải (hiện kim); + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; + Gói tham quan và học tập tại Singapore/Hàn Quốc hoặc tương đương; + Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm;	+ 25.000.000 VNĐ/giải (hiện kim); + Giấy chứng nhận + Gói tham quan và học tập tại Singapore / Hàn Quốc hoặc tương đương; + Học bổng;

		+ Tham dự 5 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; + Gói hỗ trợ Web service từ VNU.DC (trị giá 2.000 USD);	
Nhì	1	+ 30.000.000 VNĐ/giải; + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; + Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm; + Tham dự 3 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; + Gói hỗ trợ Web service từ VNU.DC (trị giá 2.000 USD);	+ 15.000.000 VNĐ/giải; + Giấy chứng nhận + Học bổng tại AI Center;
Ba	2	+ 10.000.000 đồng/giải; + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; + Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm; + Tham dự 3 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; + Gói hỗ trợ Web service từ VNU.DC (trị giá 2.000 USD);	+ 10.000.000 đồng/giải; + Giấy chứng nhận; + Học bổng tại AI Center;
Khuyến khích	3	+ 5.000.000 VNĐ/giải; + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; + Gói hỗ trợ Web service từ VNU.DC (trị giá 2.000 USD);	+ 5.000.000 VNĐ/giải; + Giấy chứng nhận; + Học bổng tại AI Center;
Cộng đồng (dự án được yêu thích nhất)	1	+ 5.000.000 VNĐ/giải; + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; + Gói hỗ trợ Web service từ VNU.DC (trị giá 2.000 USD);	+ 5.000.000 VNĐ/giải; + Giấy chứng nhận.
Ngoài ra, còn có các giải thưởng đi kèm: học bổng hoặc sản phẩm và dịch vụ đến từ các nhà tài trợ của chương trình.			

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

VI.1. Ban tổ chức

STT	Chức vụ trong Ban	Họ tên	Chức vụ hiện tại
1	Trưởng ban	TS. Trương Minh Huy Vũ	Giám đốc ITP
2	Phó Trưởng ban thường trực	ThS. Lê Nhật Quang	Phó Giám đốc ITP, Giám đốc Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC)
3	Phó Trưởng ban	TS. Trần Thị Ngọc Diệp	Giám đốc Trung tâm đổi mới sáng tạo và chuyển giao công nghệ Trường ĐH Quốc tế ĐHQG-HCM

4	Ủy viên 1	ThS. Phạm Thị Xuân Diệu	Văn phòng hành chính IEC
5	Ủy viên 2	CN. Hoàng Thị Mỹ Linh	Tổ chức sự kiện IEC
6	Ủy Viên 3	CN. Lâm Hậu Nil	Sản xuất ấn phẩm truyền thông IEC
7	Ủy Viên 4	CN. Phạm Cường Thịnh	Đối ngoại và phát triển dự án
8	Thư ký	CN. Đoàn Anh Đào	Quản lý đào tạo IEC

VI.2. Ban giám khảo (dự kiến)

STT	Chức vụ trong Ban	Họ tên	Chức vụ hiện tại
1	Trưởng ban	PGS.TS. Nguyễn Anh Thi	Trưởng ban Ban quản lý Khu Công nghệ cao TP Thủ Đức, Nguyên Giám đốc ITP
2	Ủy viên	Bà Cù Thu Quỳnh	CEO FGC
3	Ủy viên	Ông Nguyễn Thanh Tuyên	Tổng Giám Đốc Trainco
4	Ủy viên	Ông Nguyễn Ngọc Tiến	Nhà sáng lập & CEO WIZIIN (nền tảng đầu tư Startup)
5	Ủy viên	Ông Vũ Nam Phong	Founder/Chairman Vũ Phong Solar
6	Ủy viên	Ông Nguyễn Khắc Minh Trí	Founder, CEO MimosaTEK
7	Ủy viên	Ông Nguyễn Xuân Bằng	Co-Founder, CEO Gcalls
8	Ủy viên	Ông Lê Hoàng Nhật	Co-Founder Houze
9	Ủy viên	Bà Nguyễn Quỳnh Anh	Quản lý chương trình Swiss EP Việt Nam
10	Ủy viên	Ông Nguyễn Hà Mạnh	CEO công ty đầu tư Nguyễn Hà
11	Ủy viên	Ông Nguyễn Cảnh Dương	Founder, CEO Meete
12	Ủy viên	Ông Thái Chương	Founder, CEO Cohota
13	Ủy viên	Ông Lê Yên Thanh	Founder, CEO BusMap
14	Ủy viên	Ông Nguyễn Hồng Điệp	Founder, CEO Magik

VI.3. Ban chuyên môn

STT	Chức vụ trong Ban	Họ tên	Chức vụ hiện tại
1	Trưởng ban	PGS.TS. Nguyễn Anh Thi	Trưởng ban Ban quản lý Khu Công nghệ cao TP Thủ Đức, Nguyên Giám đốc ITP
2	Ủy viên	ThS. Huỳnh Kim Tước	Tổng giám đốc Sihub
3	Ủy viên	PGS.TS. Nguyễn Ngọc Dũng	Chuyên gia đổi mới sáng tạo IPP
4	Ủy viên	ThS. Lê Nhật Quang	Phó Giám đốc ITP, Giám đốc Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC)

VII. Chi phí thực hiện**VII.1. Chi phí dự toán**

STT	Loại chi phí	Tổng cộng (bao gồm VAT%)	Ghi chú
I	Truyền thông	177.310.000	
II	Giải thưởng (Hiện kim)	220.000.000	
III	Giải thưởng khác (Hỗ trợ khởi nghiệp)	2.100.000.000	
IV	Các sự kiện (đào tạo, bootcamp, hội thảo)	1.024.890.000	
V	Nhân sự (Thực hiện trực tiếp)	110.000.000	
Tổng cộng		3.633.200.000	

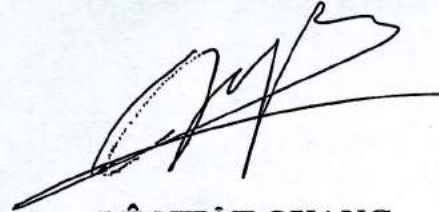
VII.2. Các đơn vị đồng hành

Các đơn vị đồng hành là đối tác, nhà tài trợ và các doanh nghiệp mong muốn lan tỏa tư duy khởi nghiệp trong sinh viên.

Đơn vị Đồng hành				
STT	Tên Đơn vị	Số tiền tài trợ	Gói tài trợ	Tình trạng
1	Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM	700.000.000	Tài trợ chính	Xác nhận
2	Sở KH-CN TP.HCM	300.000.000	Tài trợ chính	Đang chờ xác nhận
3	Các đối tác...			Đang cập nhật

TM. BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

PHÓ TRƯỞNG BAN



LÊ NHẬT QUANG

Nơi nhận:

- Giám đốc ĐHQG-HCM;
- Đảng ủy – Ban Giám hiệu trường ĐH KT-L;
- Quỹ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM;

PHỤ LỤC 2: KẾT QUẢ CiC 2020

I. VỀ NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

STT	Nội dung	Thời gian	Ghi chú
VÒNG 1 - TÌM KIẾM (19/03/2020 - 19/06/2020)			
1	Tổ chức vòng thi: "Tìm kiếm"	19/03 - 19/06/2020	Thí sinh nộp bài dự thi qua form online hoặc gửi thông tin qua đường bưu điện; hoặc đăng ký trực tiếp tại các bàn truyền thông offline, điền tất cả thông tin cần thiết theo yêu cầu từ Ban Tổ Chức (BTC). Các nhóm được lựa chọn hình thức thi đấu là sử dụng ngôn ngữ tiếng Anh hoặc tiếng Việt. Với nhóm chọn tiếng Anh, khi thi đấu sẽ được cộng điểm ưu tiên đến 15 điểm và thuyết trình, bài dự thi đều sẽ sử dụng ngôn ngữ tiếng Anh.
VÒNG 2 - HỘI TỤ (20/06/2020 - 05/07/2020)			
2	Chương trình huấn luyện Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo	27/06 - 28/06/2020	*Tổ chức Workshop: - Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Ông Lê Nhật Quang, Phó Giám đốc ITP và các doanh nhân - Cách thức biến ý tưởng thành sản phẩm Ông Nguyễn Xuân Bằng, Co-founder & CEO - Gcalls - Cách thức đưa sản phẩm ra thị trường Ông Nguyễn Cảnh Dương, Founder & CEO - Meete *Thiết kế đào tạo 3 chuyên đề nhằm hỗ trợ các nhóm hoàn thiện nội dung dự thi của vòng Hội Tụ, bao gồm: - Design thinking - Lean Canvas - From idea to reality Ông Phan Đình Tuấn Anh, Chuyên gia đổi mới sáng tạo IPP hướng dẫn
3	Các nhóm dự thi nộp mô hình kinh doanh	29/06/2020	Thí sinh áp dụng kiến thức đã được huấn luyện và thiết kế mô hình kinh doanh của dự án.
4	Công bố TOP50	05/07/2020	Từ các bài dự thi hoàn thiện mô hình kinh doanh nộp về BTC, Ban Giám khảo tuyển chọn TOP50 dự án đi tiếp vào vòng thi sau: - Ông Lê Hoàng Nhật, Co-Founder, CTO Houze Group; - Ông Lê Nhật Quang - Phó Giám đốc ITP, Giám đốc Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM; - Ông Nguyễn Cảnh Dương: Founder & CEO Meete; - Ông Nguyễn Xuân Bằng: Founder & CEO Gcalls; - Ông Thái Chương: Founder & CEO Cohota; - Bà Nguyễn Quỳnh Anh - Quản lý chương trình Hỗ trợ Khởi nghiệp Thụy Sĩ

STT	Nội dung	Thời gian	Ghi chú
			- Ông Nguyễn Hồng Điệp: Founder & CEO Magik
VÒNG 3 - KHẲNG ĐỊNH (06/07/2020 - 20/08/2020)			
5	Bootcamp CiC2020: Training kết hợp Teambuilding	10/07 - 12/07/2020	TOP 50 dự án được tuyển chọn tham dự chương trình Bootcamp tại Đà Lạt, hoạt động bao gồm các nội dung: - Trò chơi giả lập kinh doanh – Mr. Lê Hoàng Nhật, Co-Founder, CTO Houze Group - Truyền cảm hứng: Nhà lãnh đạo – Mr. Ngô Hồng Thịnh, Giảng viên Học viện đào tạo AIA Việt Nam - Lửa trại, teambuilding – BTC CiC - Chia sẻ kinh nghiệm từ doanh nhân, nhà lãnh đạo. Danh sách TOP 50 xem tại Phụ lục 5 - Danh sách TOP 50 vòng khẳng định CiC 2020 và danh sách diễn giả tại Phụ lục 6 - Danh sách diễn giả - Bootcamp CiC2020 tại Đà Lạt – Lâm Đồng.
6	Các đội thi cập nhật mới mô hình kinh doanh và gửi về BTC.	30/07/2020	- Từ mô hình kinh doanh ở vòng trước, TOP50 cập nhật phiên bản mới, đồng thời gửi kèm về BTC: + Một video clip về ý tưởng/sản phẩm; + Một slide thuyết trình + Một hình ảnh nhóm. - Song song đó, các nhóm kêu gọi bình chọn cho Nội dung bài dự thi được đăng tải trên Fanpage Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC2020. Ngoài việc chiếm một phần điểm để trở thành TOP25, việc bầu chọn sẽ vẫn diễn ra xuyên suốt các vòng thi sau, có hiệu lực đến ngày chung kết. Nhóm có điểm bầu chọn cao nhất sẽ là chủ nhân của Giải Cộng đồng.
7	Công bố TOP25	20/08/2020	TOP25 được công bố sau khi tổng hợp các điểm thành phần và điểm từ hội đồng Ban Giám khảo: 1. Ông Phạm Nam Phong - Founder/Chairman Vũ Phong Solar. 2. Bà Nguyễn Thị Quỳnh Anh – Quản lý Chương trình hỗ trợ Khởi nghiệp Thụy Sĩ tại Việt Nam. 3. Ông Lê Hoàng Nhật – Co-Founder, CTO Houze Group. 4. Ông Nguyễn Hồng Điệp - Founder, CEO Magik. 5. Ông Thái Chương - Founder, CEO Cohota. 6. Ông Nguyễn Xuân Bằng - Co-Founder, CEO Gcalls. 7. Ông Lê Yên Thanh - Founder, CEO BusMap. 8. Ông Nguyễn Cảnh Dương - Founder, CEO Meete.
VÒNG 4 - BỨT PHÁ (20/08/2020 - 21/09/2020)			
8	Bootcamp iStartX	24/08 - 28/08/2020	- Chương trình tăng tốc khởi nghiệp trong 5 ngày cùng hoạt động mentoring nhằm giúp các nhóm dự án

STT	Nội dung	Thời gian	Ghi chú
			hoàn thiện mô hình kinh doanh, kỹ năng và tư duy khởi nghiệp. - Mục đích đào tạo: - Bổ trợ kiến thức định hình tư duy khởi nghiệp đúng đắn; - Hỗ trợ các nhóm hoàn thiện một cách chính xác về kỹ năng đổi mới sáng tạo: khám phá, xác định phân khúc khách hàng, hoàn thiện sản phẩm. Từ đó, phát triển mô hình kinh doanh có thể lặp lại và mở rộng; - Giúp startup giảm thiểu rủi ro và phát triển tốt sản phẩm để hiện thực hóa ước mơ của mình. - Mục đích mentoring: Chia sẻ kinh nghiệm, dẫn dắt và định hướng từ các doanh nhân về con đường phát triển của các nhóm dự án - Danh sách người hướng dẫn (mentor): - Ông Đỗ Trần Anh - CEO Công ty CP FarmTech Việt Nam - Ông Phạm Hùng Phong - CEO Công ty CP Công nghệ Cyfeer - Ông Huỳnh Minh Thắng - CEO Công ty TNHH Talent Brand - Ông Trần Hữu Sang - CEO Công ty TNHH Omniverse - Ông Nguyễn Hải Linh - Co-founder Công ty TNHH AI Dynamix - Ông Nguyễn Lê Ý - CEO Công ty TNHH Viễn Y Việt Nam - Bà Lê Lan Anh - Co-founder, COO MimosaTek - Ông Nguyễn Khắc Minh Trí - Founder, CEO MimosaTek - Ông Ngô Huỳnh Ngọc Khánh - Founder, CEO iNut Platform - Ông Nguyễn Ngọc Huân - Co-founder iNut Platform - Bà Nguyễn Thị Quỳnh Anh – Quản lý Chương trình hỗ trợ Khởi nghiệp Thủy Sĩ tại Việt Nam. - Ông Nguyễn Đăng An – Founder, CEO SHub - Ông Lê Hoàng Nhật – Co-Founder, CTO Houze Group - Ông Thái Chương - Founder, CEO Cohota - Ông Nguyễn Xuân Bằng - Co-Founder, CEO Gcalls - Ông Nguyễn Cảnh Dương - Founder, CEO Meete - Bà Dương Hoài Giang Hà - Founder & CEO ORTHO VN - Bà Đặng Thị Ngọc Dung - Program Officer - Ông Lê Thành Đạt - Founder, CEO Anttizen - Ông Nguyễn Danh Thành - Founder, CEO Fast Ecom

STT	Nội dung	Thời gian	Ghi chú
9	Cập nhật và hoàn thiện slide thuyết trình dự án và mô hình kinh doanh	14/09/2020	- Các nhóm biên soạn nội dung slide chính không quá 10 slide (có thể chuẩn bị các slide dự phòng cho trường hợp Ban giám khảo hỏi vào các slide khác). - Thí sinh nộp bài bản cứng trực tiếp hoặc tải file word, pdf lên drive, mediafire.com; sau đó gửi về email của Ban tổ chức: cic@vnu-itp.edu.vn.
10	Thuyết trình dự án	19/09/2020	Các nhóm thí sinh thuyết trình dự án bằng slide và trả lời câu hỏi từ Ban giám khảo. Trong đó, mỗi đội có 5 phút thuyết trình, 10 phút trả lời câu hỏi của Ban giám khảo: 1. Ông Phạm Nam Phong: Founder / Chairman Vũ Phong Solar 2. Bà Nguyễn Thị Quỳnh Anh: Giám đốc tài chính, Quản lý chương trình tại SwissEP Vietnam 3. Ông Lê Yên Thanh: Founder & CEO Bus Map 4. Bà Nguyễn Thị Mai Hương: Co-founder Entrepreneurs Hub 5. Ông Nguyễn Cảnh Dương: Founder & CEO Meete 6. Ông Nguyễn Hồng Điệp: Founder & CEO Magik
11	Công bố TOP10	30/09/2020	Tổng hợp điểm và công bố TOP10 bước vào vòng trong.
VÒNG 5 - TỎA SÁNG (30/09/2020 - 31/10/2020)			
12	Chung kết	30/09/2020	Ngày xếp hạng trao giải tại Hội trường Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM (ITP). TOP10 dự án xuất sắc nhất có 5 phút thuyết trình, 5 phút phản biện và giải quyết tình huống trước Ban giám khảo: 1. Bà Nguyễn Thị Quỳnh Anh - Quản lý chương trình Hỗ trợ Khởi nghiệp Thụy Sĩ 2. Ông Phạm Nam Phong - Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Công ty CP Điện mặt trời Vũ Phong 3. Ông Nguyễn Khắc Minh Trí - Founder - CEO MimosaTek 4. Ông Florent Poilane - Giám đốc Trung tâm Sáng tạo Specialized Việt Nam 5. Ông Juhong Lee - Co-founder & CEO COO Builder 6. Bà Cù Thu Quỳnh - CEO FGC (VietNam) & Land C Group Holdings (Australia) Xem thêm danh sách TOP 10 và giải thưởng tại: Phụ lục 3 - Giải thưởng dành cho các dự án đoạt giải và Phụ lục 9 - Danh sách TOP10 tham dự chung kết CIC 2020
13	Gọi vốn đầu tư	25/11/2020	Dành cho TOP10 và các nhóm muốn tiếp cận, kết nối đến các nhà đầu tư và gọi vốn triển khai sản phẩm/dịch vụ vào thực tế. Danh sách nhà đầu tư: - Ông Phạm Nam Phong: Founder & Chairman - Vũ Phong Solar.

STT	Nội dung	Thời gian	Ghi chú
			- Ông Trần Mạnh Trúc: Investment Officer - Do Ventures - Bà Cù Thu Quỳnh: CEO FGC (Việt Nam) & Land C Group Holdings (Australia) - Bà Catie Hằng Lê: Đại diện quỹ Alabaster - Ông Nguyễn Ngọc Tiến: Founder & CEO WIZIIN INC - Bà Quỳnh Võ: Program Director - Zone Startups Vietnam. Xem thêm về kết quả gọi vốn tại Phụ lục 10 - Chương trình gọi vốn đầu tư CiC 2020

II. KẾT QUẢ CUỘC THI

1. Truyền thông

Theo số liệu thống kê từ các kênh truyền thông chính thức, CiC 2020 đã thu hút sự quan tâm số lượng lớn sinh viên từ 46/63 tỉnh thành trên cả nước với 84 trường Đại học/Cao đẳng tham dự. Trong đó, đối tượng sinh viên:

- + Năm nhất: Chiếm 33.5%
- + Năm hai: Chiếm 27%
- + Năm ba: Chiếm 20.2%
- + Năm tư: Chiếm 13.3%
- + Sinh viên khác: 6%

Đồng thời, cuộc thi cũng thu hút sự quan tâm và hỗ trợ từ đông đảo các cơ quan nhà nước, tổ chức cộng đồng và các đơn vị thông tin truyền thông:

STT	Công việc thực hiện	Thời gian	Kết quả đạt được
1	Chuẩn bị	15/02 - 15/03	Kế hoạch chi tiết cho việc tổ chức CiC 2020
2	Thiết kế và xây dựng ấn phẩm truyền thông	05/03 - 25/07	45 ấn phẩm truyền thông: standee, brochure, proposal, poster, banner, backdrop, booth, cover, video
3	Gửi công văn hỗ trợ truyền thông	05/05	• 49 Đơn vị báo, đài • 61 Sở Khoa học Công nghệ • 231 Trường Đại học, cao đẳng, trung cấp và học viện, CLB các trường, CLB khởi nghiệp.
Truyền thông online			
4	Viết bài PR	19/03 - 11/11	• Thực hiện 70 bài viết trên Fanpage CiC 2020. • 81 bài truyền thông trên trang web, diễn đàn, mạng xã hội. • Trung bình gần 8.000 lượt tiếp cận/ mỗi bài viết

			- Tỉ lệ tiếp cận trang CiC 2020 chiếm nhiều nhất ở độ tuổi 18-24. 59% người hâm mộ là nữ. 93.81% người theo dõi là người Việt Nam (trong đó 62% là tại TP.HCM) và 6.19% người theo dõi ở ngoại quốc. Tiếp cận sinh viên tại 46/63 tỉnh thành Việt Nam. 60.1% trường nhóm là sinh viên đến từ Đại học Quốc gia Hồ Chí Minh. 35 đơn vị báo đài đưa tin về Cuộc thi 12 bài đăng về cuộc thi trên trang web, fanpage của các trường đại học.
5	Email	20/03 - 11/11	Thực hiện hơn 10.000 email marketing
6	Thực hiện video truyền thông	20/05 - 11/11	- Thực hiện 5 video truyền thông trên các kênh - Video từ các đơn vị khác: 1 Video trên bản tin 11h30 của HTV9; 1 Video đưa tin từ kênh Truyền hình Pháp luật 1 Video đưa tin từ Báo Nhân dân 3 Video từ Trang tin điện tử Đảng Bộ TP.HCM 4 Video của Đài VOH 1 Video trên bản tin 15h20 của HTV9
7	Tư vấn online	20/05 - 11/11	- Tiếp nhận hơn 500 cuộc hội thoại giải đáp thắc mắc - Trả lời hơn 1.000 thắc mắc qua mail, tin nhắn fanpage.
Truyền thông trực tiếp			
8	Giới thiệu về cuộc thi	19/3- 25/7	- Đặt bàn tư vấn tại 8 điểm trường đại học, Ký túc xá (trong đó có 1 trường ngoài khối ĐHQG-HCM) - Treo banner, standee tại 12 điểm trong khuôn viên ĐHQG-HCM. - Dán poster tại 7 trường đại học, cao đẳng, học viện, trung cấp.
Tổng cộng tiếp cận hơn 600.000 sinh viên			

*** Kết quả và so sánh chỉ tiêu đặt ra ban đầu (KPI)**

STT	Chi tiết	Đơn vị tính	KPI	Thực hiện	%Đạt được	Ghi chú
1	Số nhóm đăng ký	Nhóm	200	263 nhóm với 250 hồ sơ đăng ký hợp lệ	132%	
2	Số sinh viên tham gia vào cuộc thi	Sinh viên	600	700	117%	

2. Công tác huấn luyện

Đa phần các dự án đều mang tính ứng dụng vào xã hội cao, có ứng dụng sự phát triển công nghệ thông tin và trí tuệ nhân tạo để tạo ra cái mới. Các hồ sơ dự án của cuộc thi hướng đến đa dạng các lĩnh vực, bao gồm: Thương mại điện tử, Kinh tế chia sẻ; Edutech; Fintech; Trí thông minh nhân tạo (AI); IoT; Big Data; Du lịch; Dịch vụ; Nông nghiệp; Sức khỏe; Các dự án cộng đồng tạo giá trị cho xã hội.

Cuộc thi CiC 2020 nhận được sự ủng hộ tích cực và tham gia hỗ trợ từ đội ngũ chuyên gia cố vấn dày dặn kinh nghiệm trong các chuỗi chương trình đào tạo.

Nhằm mục đích trang bị tư duy và kiến thức tổng quan về khởi nghiệp, BTC tổ chức Chương trình huấn luyện Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Chi tiết tại **Phụ lục 4 - Danh sách mentor Chương trình huấn luyện Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.**

Bước vào vòng “Khăng định”, TOP50 Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC2020 được tham dự chương trình Bootcamp hai ngày một đêm tại Đà Lạt – Lâm Đồng. Chương trình được thiết kế như một hoạt động ngoại khóa rèn luyện kỹ năng kết hợp huấn luyện học thuật hỗ trợ việc thực hiện các nội dung của vòng trong - “Hội tụ”. Chương trình có sự góp mặt của các diễn giả dày dặn kinh nghiệm trên con đường khởi nghiệp. Chi tiết tại **Phụ lục 5 - Danh sách TOP50 vòng “KHĂNG ĐỊNH” và Phụ lục 6 - Danh sách diễn giả - Bootcamp CiC 2020 tại Đà Lạt – Lâm Đồng.**

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Điểm mạnh

- Nhận được sự quan tâm chỉ đạo của ĐHQG-HCM và các sở ban ngành. Đồng thời, có sự phối hợp giúp đỡ, tinh thần trách nhiệm, làm việc hết mình và công tác chuẩn bị chu đáo từ đội ngũ nhân sự các bên liên quan đã giúp cuộc thi diễn ra theo đúng kế hoạch đề ra.
- Thu hút sự đóng góp và chia sẻ lớn từ các doanh nhân dày dặn kinh nghiệm trong các vai trò khác nhau: người hướng dẫn, tư vấn.
- Nhận được sự quan tâm từ nhiều nhà tài trợ lớn với mong muốn khích lệ tinh thần và sự nỗ lực của các thí sinh tham dự CiC 2020.
- Cơ sở vật chất được trang bị đầy đủ cho công tác tổ chức các vòng thi về: không gian, thiết bị hỗ trợ, âm thanh, ánh sáng.
- Sự quan tâm và tạo điều kiện thuận lợi cả về vật chất và tinh thần cho các thí sinh dự thi thông qua nhiều hoạt động định hình tư duy khởi nghiệp và khả năng sáng tạo được tổ chức hiệu quả, góp phần lớn vào sự thành công của cuộc thi. Các thí sinh tham dự có sự nỗ lực lớn trong việc tham gia hàng loạt các chương trình đào tạo bên lề cuộc thi mặc dù có những dự án ở nhiều tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long, Miền Trung và Miền Bắc.
- Cuộc thi CiC 2020 đã mang lại ảnh hưởng tích cực đến cộng đồng, đặc biệt là sinh viên trong việc khích lệ tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tạo nên những bước tiến

mới mang tính thực tiễn cao vào đời sống xã hội. Chi tiết tại **Phụ lục 7 - Danh sách báo chí đưa tin về Lễ phát động CiC 2020** và **Phụ lục 8 - Danh sách báo chí đưa tin về chung kết CiC 2020**

2. Hạn chế

- Vì lý do cá nhân, một số thành viên của các đội chưa tham gia vào các khóa đào tạo và hoạt động bên lề.
- Trong quá trình tổ chức cuộc thi, đôi khi có một số vấn đề phát sinh ngoài lề yêu cầu sự ứng biến linh hoạt để giải quyết.

IV. HỖ TRỢ DỰ ÁN SAU CUỘC THI

1. **Tổ chức chương trình đào tạo iStartX Bootcamp** (Từ 24/08 - 28/08/2020) có tham khảo cách tiếp cận phương pháp Lean LaunchPad. Chương trình còn là sự kết hợp truyền đạt kinh nghiệm, kiến thức thực tiễn của các Mentor, Advisor, Coach cho từng dự án của Founder. Dựa trên 3 nguyên tắc khởi nghiệp tinh gọn là sự kết hợp giữa Mô hình kinh doanh (Model Canvas), Phát triển khách hàng (Customer development) và phát triển tinh gọn (Agile product development), các nhóm dự án được tiếp cận nhiều chủ đề thực tiễn cần thiết cho quá trình khởi nghiệp.

STT	Chủ đề
1	Business Model Canvas
2	Customer Development
3	Customer Discovery: the Art
4	Value proposition
5	Customer Segment
6	Channels/ Customer Relationships/ Revenue Model
7	On Fundraising
8	Partners, Key Resources, and Activities
9	Costs and Metrics that matter

2. **Kết nối đầu tư ươm mầm dự án tiềm năng:** Thông qua chương trình “Gọi vốn đầu tư” tổ chức ngày 28/11/2020.

3. **Hỗ trợ ươm tạo tại ITP**

2. Giới thiệu, kết nối và hỗ trợ các dự án đạt giải tiếp tục tham gia Chương trình Hỗ trợ dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 2020 (Speed up)
3. Giới thiệu tham dự học hỏi, trau dồi kinh nghiệm tại “Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - Techfest 2020”. Sự kiện được tổ chức với sự tham gia của các đối tác trong khu vực và trên thế giới như Singapore, Malaysia, Hàn Quốc,...vv. Dự kiến thu hút hơn 5500 lượt tham dự, hơn 250 nhà đầu tư, hơn 600 Doanh nghiệp Khởi nghiệp,..vv

PHỤ LỤC 3: GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO CÁC DỰ ÁN ĐOẠT GIẢI

GIẢI	SỐ LƯỢNG	NHÓM ĐẠT GIẢI	GIÁ TRỊ
NHẤT	1	- CiC28 - Korona Board Game	• 50.000.000 VNĐ/giải (hiện kim); • 1 gói ương tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; • Gói tham quan và học tập tại Singapore/Hàn Quốc hoặc tương đương trị giá 100.000.000 đồng; • Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm; • Tham dự 5 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; • Gói hỗ trợ Web service từ Amazon (AWS) 2.000 USD/năm; • 03 chỗ ngồi linh hoạt trong 06 tháng tại Sunwah Innovation Center; • 2 năm luyện nói tiếng Anh miễn phí với Speaker trên toàn cầu do iGen tổ chức; • 1 voucher 500.000VNĐ từ Vexere.
NHÌ	1	- CiC13 - EmoCat	• 30.000.000 VNĐ/giải; • 1 gói ương tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; • Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm; • Tham dự 3 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; • Gói hỗ trợ Web service từ Amazon 2.000 USD/năm; • 03 chỗ ngồi linh hoạt trong 04 tháng tại Sunwah Innovation Center; • 1 năm luyện nói tiếng Anh miễn phí với Speaker trên toàn cầu do iGen tổ chức; • 1 voucher 200.000VNĐ từ Vexere.
BA	2	- CiC20 - GreenTown Vietnam - CiC23 - I-English	• 10.000.000 đồng/giải; • 1 gói ương tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; • Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm; • Tham dự 3 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; • Gói hỗ trợ Web service từ Amazon 2.000 USD/năm; • 03 chỗ ngồi linh hoạt trong 01 tháng tại Sunwah Innovation Center; • 1 năm luyện nói tiếng Anh miễn phí với Speaker trên toàn cầu do iGen tổ chức; • 1 voucher 100.000VNĐ từ Vexere.
KHUYẾN KHÍCH	3	- CiC38 - QQQueue - CiC52 - weshare.asia - CiC30 - MAPPO	• 5.000.000 VNĐ/giải; • 1 gói ương tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; • Gói hỗ trợ Web service từ Amazon 2.000 USD/năm; • 1 năm luyện nói tiếng Anh miễn phí với Speaker trên toàn cầu do iGen tổ chức.

DỰ ÁN ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT	1	- CiC01 - 4Farmers/ Bò nhanh lớn, thịt ngon hơn	• 5.000.000 VNĐ/giải; • 1 gói ương tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; • Gói hỗ trợ Web service từ Amazon 2.000 USD/năm; • 1 năm luyện nói tiếng Anh miễn phí với Speaker trên toàn cầu do iGen tổ chức.
HẠT GIỐNG TIỀM NĂNG	5	- CiC31 - Nano Neem - CiC15 - FAFADI - CiC36 - iSelect - CiC44 - Túi sinh học - COFA - CiC19 - GoGo	• 2.000.000 VNĐ/giải; • 1 gói ương tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; • 1 gói hỗ trợ khởi nghiệp từ Amazon trị giá 2.000 USD.

**PHỤ LỤC 4: DANH SÁCH MENTOR - CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN
TƯ DUY KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Ông Nguyễn Cảnh Dương	Founder, CEO Meete
2	Ông Nguyễn Xuân Bằng	Founder, COO Gcalls
3	Ông Phan Đình Tuấn Anh	Founder tại Angel 4 Us Mentor tại SME Mentoring 1 on 1
4	Ông Lê Yên Thanh	Founder, CEO tại Bus Map
5	Ms. Nguyễn Thị Hồng Nhung	Founder, CEO tại Crosstech
6	Mr. Nguyễn Đăng An	Founder, CEO tại Shub
7	Mr. Nguyễn Danh Thành	Founder, CEO tại Fast Ecom
8	Mr. Nguyễn Ngọc Huân	Giám đốc kinh doanh tại iNut platform

PHỤ LỤC 5: DANH SÁCH TOP 50 VÒNG KHĂNG ĐỊNH CiC 2020

STT	Mã số	Tên nhóm	Người đại diện
1	CIC01	4Farmers/ Bò nhanh lớn, thịt ngon hơn	Trần Thị Phương Thúy (Trường Đại học Nông Lâm TP. HCM)
2	CIC02	72loca.vn	Lương Khải Hoàng (Trường Đại học Kinh tế - Luật ĐHQG-HCM)
3	CIC03	Adgame	Nguyễn Thùy Linh (Trường Đại học Ngoại Thương Hà Nội)
4	CIC04	Andy - Hãy ngừng lãng phí thức ăn	Võ Đăng Khoa (Trường Đại học Bách Khoa ĐHQG-HCM)
5	CIC05	BackShip - Dịch vụ đổi trả hàng cho Shop/Retailer Online	Trần Duy Khánh (Trường Đại học Cần Thơ)
6	CIC06	Bio-en/ Bao bì tự hủy sinh học từ mô liên kết	Trần An Thuận (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
7	CIC07	ComPa- Repair Computer In-home Services	Lê Doãn Cường (Trường Đại học Công nghệ Thông tin ĐHQG-HCM)
8	CIC08	CSIC	Lê Thanh Bình (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
9	CIC09	CStudio	Ngô Kim Hòa (Đại học Kinh tế Tp. HCM)
10	CIC10	Deephub- Nền tảng về giải pháp cộng đồng cho trí tuệ nhân tạo.	Lương Công Trung Nguyên (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
11	CIC11	Eaty - Ordering and restaurant management application	Nguyễn Hà Minh (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
12	CIC12	E-Lo (Electronic Lollipop)	Phạm Vũ Hoàng (Trường Đại học Bách Khoa ĐHQG-HCM)
13	CIC13	EmoCat - Bộ phần mềm dò sát mức hài lòng của khách hàng online và trực diện	Nguyễn Hữu Thuận (VGU (Vietnamese-German University))
14	CIC14	EnterLab/Hệ thống bảo trì thông minh IMS	Trần Huy Hoàng (Trường Đại học Bách Khoa ĐHQG-HCM)
15	CIC15	FAFADI- online drugs	Hà Thị Kim Anh

STT	Mã số	Tên nhóm	Người đại diện
		purchase application	(Trường Đại học Y Dược TP.HCM)
16	CIC16	FuniPOS - B2B SALES MANAGEMENT SYSTEM	Nguyễn Minh Đức (Trường Đại học Công nghệ Thông tin ĐHQG-HCM)
17	CIC17	Gambition	Bùi Huy Hoàng (FPT University)
18	CIC18	Game Việt Sử Kì Án	Bùi Nhật Linh (Trường Đại học Bách Khoa ĐHQG-HCM)
19	CIC19	GoGo	Nguyễn Hoàng Sang (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
20	CIC20	GreenTown Vietnam	Lâm Thanh Hào (Fulbright University Vietnam)
21	CIC21	GIẤM DỪA	Âu Kim Phụng (Đại học Bình Dương)
22	CIC22	Hệ thống sản phẩm công nghệ Chika TCM (Touchless Control and Management)	Nguyễn Hồng Sỹ Nguyên (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
23	CIC23	I-English	Bùi Mạnh Giới (VGU - Vietnamese German University)
24	CIC24	i-KoPo	Đoàn Xuân Nhật (Trường Đại học Nông Lâm TP. HCM)
25	CIC25	Innovation for Psychology(IFP)	Võ Trần Mỹ Quyên (Trường Đại học Kinh tế - Luật ĐHQG-HCM)
26	CIC26	JOBEX - Be Your Career Soulmate	Nguyễn Thị Việt Hà (Trường Đại học Sư phạm TP.HCM)
27	CIC27	Jobs Network - Hệ thống kết nối việc làm cho Sinh viên trong trường đại học	Nguyễn Tuấn Minh (Trường Đại học Nha Trang)
28	CIC28	Korona Board Game	Võ Đức Minh (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
29	CIC29	Là Nhà - Ứng dụng tìm kiếm và cho thuê (ở ghép) nhà trọ, phòng ở,...	Lê Bá Phúc Hiếu (Trường Đại học Công nghệ Thông tin ĐHQG-HCM)
30	CIC30	MAPPO	Châu Chấn Vĩ

STT	Mã số	Tên nhóm	Người đại diện
			(Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
31	CIC31	Nano Organic Pesticide from Neem and Other Vietnamese Herbs	Ngô Hoàng Trâm Anh (Trường Đại học Quốc tế ĐHQG-HCM)
32	CIC32	Nền tảng chăm sóc sắc đẹp trực tuyến Belle	Nguyễn Hoàng Vũ (Trường Đại học Công nghệ Thông tin ĐHQG-HCM)
33	CIC33	Nền tảng tạo website đào tạo trực tuyến Linky.vn	Hoàng Trung Thành (Trường Cao đẳng Công nghệ Thủ Đức)
34	CIC34	Nuôi tôm công nghệ cao	Nguyễn Thị Thu Hiền (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
35	CIC35	Online linguistic communicating platform: Real Talk	Vương Thị Ngọc Ánh (Trường Đại học Quốc tế ĐHQG-HCM)
36	CIC36	Powerline Communication Based Smart Home System	Mai Tuấn Kiệt (Đại học Sư phạm Kỹ thuật TPHCM)
37	CIC37	Qcode - Quantum simulation	Trần Hoàng Nguyên (Trường Đại học Bách Khoa ĐHQG-HCM)
38	CIC38	QQueue - Virtual queuing room platform for hospitals	Nguyễn Thị Bích Vân (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
39	CIC39	SERICARE - Sericin multi-functional gel for wound healing	Bùi Thị Xuân Hoà (Trường Đại học Quốc tế ĐHQG-HCM)
40	CIC40	sGame	Lê Minh Dũng (Trường Đại học Quốc tế ĐHQG-HCM)
41	CIC41	Smart Owl- Mô hình liên kết thông minh và quản lý giám sát thực tập giữa nhà trường, doanh nghiệp và sinh viên	Nguyễn Thị Ngọc Mai (Đại học Kinh tế Tài chính thành phố Hồ Chí Minh)
42	CIC42	SpaceHub	Huỳnh Thanh Vy (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
43	CIC43	Still Fresh	Trần Như Trí (Trường Đại học Quốc tế ĐHQG-HCM)
44	CIC44	Túi sinh học - COFA	Nguyễn Ngọc Bảo Nhi

STT	Mã số	Tên nhóm	Người đại diện
			(Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
45	CIC45	Tranh của Nắng/ The Sunshine Land	Trần Thanh Phương (Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại)
46	CIC46	Ứng dụng AR cho sách trong việc học tập và giảng dạy	Bùi Âu Thái Dương (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
47	CIC47	Ứng dụng chia sẻ khu vườn	Trần Phạm Minh Quân (Đại học Sư phạm Kỹ thuật TPHCM)
48	CIC48	Virelic	Nguyễn Thành Nhân (Trường Đại học Công nghệ Thông tin ĐHQG-HCM)
49	CIC49	Vocational Guidance Club	Dinh Thạch Nhu Quỳnh (Trường Cao đẳng Kinh Tế TP HCM)
50	CIC50	Vòng đeo tay bảo vệ trẻ em	Phạm Hồng Vinh (Đại học công nghệ TP. Hồ Chí Minh)
51	CIC51	Wellplay	Nguyễn Công Thạnh (FPT University)
52	CIC52	weshare.asia	Trương Quốc Đạt (Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM)
53	CIC53	XStation	Phạm Minh Tuấn (Đại học công nghệ TP. Hồ Chí Minh)
54	CIC54	WOW	Nguyễn Quốc Thịnh (Trường Đại học Bách Khoa ĐHQG-HCM)
55	CIC55	YOPA	Nguyễn Hoàng Nhi (Trường Đại học Kinh tế TP.HCM)

**PHỤ LỤC 6: DANH SÁCH DIỄN GIẢ - BOOTCAMP CiC2020 TẠI ĐÀ LẠT –
LÂM ĐỒNG**

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Ông Nguyễn Anh Thi	Trưởng ban Ban Quản lý Khu Công nghệ cao TPHCM
2	Ông Lê Nhật Quang	Phó Giám đốc ITP, Giám đốc Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM.
3	Ông Phạm Nam Phong	Tổng Giám đốc Vũ Phong Solar
4	Ông Hà Trọng Điệp	Phó Tổng Giám đốc Trainco;
5	Ông Trần Anh Tuấn	Tổng Giám đốc Tuấn Minh Sport; Phó Tổng Giám đốc Vũ Phong Solar;
6	Ông Thái Chương	Founder, CEO Cohota
7	Ông Lê Hoàng Nhật	Co-Founder Houze
8	Ông Nguyễn Cảnh Dương	Founder, CEO Meete
9	Ông Nguyễn Phạm Tuấn Anh	Founder & CEO Tesse
10	Ông Ngô Hồng Thịnh	Giảng viên Học viện đào tạo AIA Việt Nam
11	Ông Đỗ Văn Đức	Founder, CEO Latoi

PHỤ LỤC 7: BÁO CHÍ ĐƯA TIN VỀ LỄ PHÁT ĐỘNG CiC 2020

STT	ĐƠN VỊ	TÊN BÀI VIẾT	GHI CHÚ
1	Báo Diễn Đàn Doanh Nghiệp	Phát động Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp CIC - 2020	
2	Báo Lao Động Trẻ	Phát động cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020	
3	Chuyên Trang Thông Tin Đổi Mới Sáng Tạo	Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020” chính thức khởi động	
4	Báo Sài Gòn Giải Phóng	2 tỷ đồng cho cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp năm 2020	
5	Báo Mực Tím	Phát động cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020	
6	Đài Truyền Hình Thành Phố Hồ Chí Minh	Phát động Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp CIC - 2020	
7	Đài Tiếng Nói Nhân Dân Hồ Chí Minh	Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020 dành cho sinh viên nhận hồ sơ tham dự tới ngày 19/6	
8	Môi Trường & Đô Thị	CiC 2020: sinh viên biến ý tưởng khởi nghiệp thành dự án kinh doanh	
9	Thư Viện Học Bổng Và Cơ Hội Nước Ngoài	Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – CiC năm 2020 – Sandla	
10	Cổng Thông Tin Điện Tử Khởi Nghiệp Đổi Mới Sáng Tạo Tỉnh Quảng Ngãi	Phát động Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp CIC - 2020	
11	Trường Đại Học Sư Phạm Kỹ Thuật - Đại Học Đà Nẵng	Cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020"	
12	Báo Mới.Com	2 tỷ đồng cho cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp năm 2020	
13	Trung Tâm Ứng Dụng Và Dịch Vụ Kh-Cn Quảng Ngãi	Phát động Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp CIC - 2020	
14	Khởi Nghiệp Quốc Gia	Phát động Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp CIC - 2020	

STT	ĐƠN VỊ	TÊN BÀI VIẾT	GHI CHÚ
15	Diễn Đàn Đất Đai	CiC 2020: sinh viên biến ý tưởng khởi nghiệp thành dự án kinh doanh	
16	Báo Khoa Học Phổ Thông	Phát động cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp 2020	
17	Sở Khoa Học Và Công Nghệ Tỉnh Cao Bằng	Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – CiC2020	
18	Trang Thông Tin Điện Tử Vnntoday	CiC 2020: sinh viên biến ý tưởng khởi nghiệp thành dự án kinh doanh	
19	Báo Nhân Dân	Phát động cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020”	
20	Sở Khoa Học Và Công Nghệ Tỉnh Bến Tre	Thông báo về cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp - CIC 2020"	
21	Cổng Thông Tin Hỗ Trợ Khởi Nghiệp Đổi Mới Sáng Tạo Hải Phòng	Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020” chính thức khởi động	
22	Phòng Quan Hệ Doanh Nghiệp - Trường Đại Học Công Nghệ Đồng Nai	Thông báo Phát động cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020	
23	Báo Đồng Khởi	Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020	
24	Cổng Thông Tin Điện Tử Tỉnh Lào Cai Sở KHCN	Phát động Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp CIC - 2020	
25	Trường Đại Học Y Dược Huế	Thông báo về việc tham gia cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp CiC	
26	Trường Đại Học Khoa Học Tự Nhiên ĐHQG-HCM	Thông báo vv đề xuất phối hợp tổ chức cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	
27	Trường Đại Học Bình Dương	Thông báo về cuộc thi “Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP – CiC 2020”	
28	Ủy Ban Nhân Dân Tỉnh Điện Biên	Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020	
29	Trường Đại Học Công Nghệ Thực Phẩm	HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG ĐẾN SINH VIÊN KHOA VỀ CUỘC THI "Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP CiC 2020	
30	Trường Đại Học Phan Thiết	Thông báo “Cuộc thi ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp sinh viên”	

STT	ĐƠN VỊ	TÊN BÀI VIẾT	GHI CHÚ
31	Cổng Thông Tin Điện Tử Tỉnh Nam Định SKHCN		
32	Trường ĐH Công Nghệ Thông Tin ĐHQG-HCM	Phát động cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020"	
33	Trường Phổ Thông Trung Học Chuyên Huỳnh Mẫn Đạt	Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2020	
34	Trường Phổ Thông Trung Học An Minh	Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2020	
35	Trường Cao Đẳng Sư Phạm Nam Định	Thông báo cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020(19/05/2020)	
36	Cổng Thông Tin Khoa Học Và Công Nghệ Hà Tĩnh	Thông báo Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	
37	Sở Khoa Học Công Nghệ TP.HCM	Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020	
38	Trang Thông Tin Điện Tử Sở Khoa Học Và Công Nghệ Tỉnh Vĩnh Long	Thông báo về Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020.	
39	Sở Khoa Học Và Công Nghệ Tỉnh Sơn La	Về việc đề xuất hỗ trợ truyền thông cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	
40	Sở KHCN Tỉnh Quảng Nam	Về Cuộc thi "Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP- CiC 2020"	
41	Trung Tâm Hỗ Trợ Doanh Nghiệp Nhỏ Và Vừa Thuộc Sở KH&ĐT TP Hà Nội	2 tỷ đồng cho cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp năm 2020	
42	Sở Khoa Học Và Công Nghệ Tỉnh Gia Lai	Đề xuất hỗ trợ truyền thông cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020	
43	Sở Khoa Học Và Công Nghệ Tỉnh Vĩnh Phúc	Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	
44	Sở Khoa Học Và Công Nghệ Tỉnh Kiên Giang	Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2020	
45	Ybox.Vn	[Toàn Quốc] Cơ Hội Nhận Giải Thưởng Lên Đến 2 Tỷ VNĐ Từ Cuộc Thi Ý Tưởng Khởi Nghiệp - Creative Idea Contest (CiC) Mùa 5 2020	

PHỤ LỤC 8: BÁO CHÍ ĐƯA TIN VỀ CHUNG KẾT CiC 2020

STT	ĐƠN VỊ	TÊN BÀI	GHI CHÚ
1	Thời báo Kinh tế Sài Gòn	Korona Board Game giành quán quân ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	
2	Cổng thông tin điện tử UBND TPHCM - HCM Cityweb	Game giáo dục phòng Covid-19 chiến thắng tại cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	
3	Trang Tin Điện Tử Đảng Bộ Thành Phố Hồ Chí Minh	[Video] 12 dự án xuất sắc tham gia cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	Video
4	Trang Tin Điện Tử Đảng Bộ Thành Phố Hồ Chí Minh	[Video] Chế tạo giấy từ thân cây bắp	Video
5	Trang Tin Điện Tử Đảng Bộ Thành Phố Hồ Chí Minh	[Video] Bộ bài Korona – Trò chơi nâng cao kiến thức phòng dịch Covid-19	Video
6	VOH	Korona Board Game dành giải Quán quân cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	Video
7	VOH	Korona Board Game đạt giải Nhất cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	
8	VOH	Sinh viên chế tạo trò chơi thiếu nhi giúp nâng cao kiến thức phòng dịch	Video
9	VOH	Cây bắp – nguồn nguyên liệu mới cho sản xuất giấy	Video
10	Doanh nghiệp Phát triển	Korona Board Game thắng cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2020	
11	Doanh Nhân Hội Nhập	Trao giải cho các dự án xuất sắc tham gia cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	
12	VnExpress.net	Game giáo dục phòng Covid-19 thắng cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp	
13	Tuổi Trẻ	Sinh viên làm game phòng chống COVID-19 thắng giải ý tưởng khởi nghiệp	
14	Tiền Phong	Tìm ra quán quân thắng giải Ý tưởng Khởi nghiệp CiC 2020	
15	Bản tin Đại học Quốc gia TPHCM	KORONA BOARD GAME GIÀNH QUÁN QUÂN Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP - CIC 2020	
16	Báo Doanh Nhân Thị Trường	700 thí sinh tham dự: Chung kết Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp CiC- 2020	
17	Báo mới	Tìm ra quán quân thắng giải Ý tưởng Khởi nghiệp CiC 2020	
18	https://etime.danviet.vn/	Game phòng chống Covid-19 thắng cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp	
19	HTV	Quán quân CiC 2020 - "Siêu phẩm" trò chơi chiến thuật dựa trên cách phòng chống COVID-19	
20	tieudungsach.vn	Tìm ra quán quân thắng giải Ý tưởng Khởi nghiệp CiC 2020	

STT	ĐƠN VỊ	TÊN BÀI	GHI CHÚ
21	phunuvietaam.vn	10 ý tưởng tranh tài ở vòng chung kết cuộc thi khởi nghiệp dành cho sinh viên	
22	Sinhvienvietnam	Game chơi bài chống COVID-19 giành giải Nhất CiC 2020	
23	Khoa học & Phát triển	Game giáo dục phòng chống Covid-19 giành giải nhất Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC	
24	doimoisangtao.vn	Game giáo dục phòng Covid-19 thắng cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	
25	HTV	Quán quân CiC 2020 - "Siêu phẩm" trò chơi chiến thuật dựa trên cách phòng chống COVID-19	
26	HTV	"Vườn ươm" CiC - bộ phóng khởi nghiệp chất lượng dành cho sinh viên	
27	Báo Khoa Học Phổ Thông	Trao giải cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC - 2020	
28	BÁO DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP	Sinh viên làm game phòng chống COVID-19 thắng giải ý tưởng khởi nghiệp	
29	Tạp chí Doanh Nhân Ngày Nay	Korona Board Game đạt giải Nhất cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2020	
30	Nhịp cầu thương hiệu	Chung kết cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020	
31	Thanh Niên	Túi sinh học tự hủy từ phế phẩm của bắp	
32	QTSC	Ý tưởng về bộ bài Korona – chiến thắng cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020	
33	http://khoinghiepsangtao.vn/	Dự án Korona Board Game giành giải Quán quân cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp CiC 2020	
34	Sở KHCN Tỉnh An Giang	Chung kết Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020 của Đại học Quốc Gia Tp. HCM	
35	VOH	Chương trình "Gỗ Cửa Thành Công"	Phát trên đài phát thanh
36	HTV9	CiC - Nơi chấp cánh cho các ý tưởng bay xa	Video
37	HTV9	TP.HCM: Nhóm sinh viên phát triển ứng dụng phòng chờ ảo dành cho bệnh nhân	Video
38	VOH	10 dự án sáng tạo xuất sắc của sinh viên tranh tài tại chung kết cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020	

PHỤ LỤC 9: DANH SÁCH TOP10 THAM DỰ CHUNG KẾT CiC 2020

STT	Mã số	Tên nhóm	Giải chung kết
1	CiC28	Korona Board Game	Nhất
2	CiC13	EmoCat - Bộ phần mềm dò sát mức hài lòng của khách hàng online và trực diện	Nhi
3	CiC20	GreenTown Vietnam	Ba
4	CiC23	I-English	Ba
5	CiC38	QQueue - Virtual queuing room platform for hospitals	Khuyến khích
6	CiC52	weshare.asia	Khuyến khích
7	CiC30	MAPPO	Khuyến khích
8	CiC31	Nano Organic Pesticide from Neem and Other Vietnamese Herbs	Hạt giống tiềm năng
9	CiC15	FAFADI- online drugs purchase application	Hạt giống tiềm năng
10	CiC36	Powerline Communication Based Smart Home System	Hạt giống tiềm năng
11	12 CiC44	13 Túi sinh học - COFA	Hạt giống tiềm năng
14	15 CiC19	16 GoGo	Hạt giống tiềm năng
17	18 CiC01	19 4Farmers/ Bò nhanh lớn; thịt ngon hơn	Dự án được yêu thích nhất

PHỤ LỤC 10: CÁC NHÓM GỌI VỐN ĐẦU TƯ CiC 2020

STT	Dự án	Mô tả dự án	Số tiền được đầu tư	% cổ phần tương đương	Công ty đầu tư
1	GreenTown Vietnam	GreenTown is a peer-to-peer home-cooking platform serving delicious vegetarian food on a diverse and creative menu, with the aim of making it possible for more people to enjoy healthy, delicious, and affordable plant-based meals.	35.000 USD	30%	Ông Nguyễn Ngọc Tiến: Founder & CEO WIZIIN INC

STT	Dự án	Mô tả dự án	Số tiền được đầu tư	% cổ phần tương đương	Công ty đầu tư
2	I-English	I-English is an IELTS center that optimizes English learning for students aging from 16-25. Apart from standardizing teacher's assignment feedback, the system also incorporates 1-1 classes to provide personalized learning. Also, the students' progress is thoroughly tracked by a mobile application to customize their learning plans			
3	Korona Board Game	Similar to Werewolves, Exploding Kittens, Uno and board games which have grown in popularity and sales throughout Vietnam and the world, Korona Board Game's first product is simple, portable and fun while setting itself apart with educational values from raising school children's awareness of Covid-19 prevention; shortly after launching, Korona, an entirely new board game of 2020, have sold over 240 units	15.000 USD	21% (7%/Công ty)	1. Bà Cù Thu Quỳnh: CEO FGC (Việt Nam) & Land C Group Holdings (Australia) 2. Ông Phạm Nam Phong: Founder & Chairman - Vũ Phong Solar 3. Ông Nguyễn Ngọc Tiến: Founder & CEO WIZIIN INC
4	weshare.asia	weshare.asia is a charitable affiliate marketing platform. For every successful transaction made by users, WeShare donates the commissions received from merchants to users' beloved charities.			
5	FuniMart - Nền tảng DropShip	FuniMart - Nền tảng DropShip toàn diện. Với mục tiêu là kênh kết nối hiệu quả giữa nhà sản	250.000.000 VND	10%	Bà Cù Thu Quỳnh: CEO FGC (Việt Nam)

STT	Dự án	Mô tả dự án	Số tiền được đầu tư	% cổ phần tương đương	Công ty đầu tư
		xuất, cộng tác viên, DropShip-er được đào tạo thực chiến chuyên nghiệp. Từ đó tăng tỉ lệ ra đơn cho Nhà sản xuất. FuniMart xoá bỏ mọi rào cản hiện hữu giữa Nhà sản xuất và người kinh doanh, cắt giảm chi phí, tối ưu hoá vận hành, tăng số lượng đơn hàng.			& Land C Group Holdings (Australia)
6	Langf.vn	Langf.vn là dự án xây dựng Cộng đồng sinh viên Việt Nam. 3 kênh chính, 1. Kênh Tin tức: là kênh chính nhằm <i>tiếp cận và thu hút</i> người dùng thông qua việc phát triển “Cẩm nang dành cho sinh viên” online trong các vấn đề sinh hoạt - học tập - vui chơi giải trí hàng ngày. - Sau 2 tháng hoạt động, fanpage đang sở hữu 25.000 lượt follow và website đạt mốc 1.000.000 lượt truy cập/tháng. 2. Kênh Cộng đồng: xây dựng và phát triển cộng đồng sinh viên thông qua hệ thống group trên fb, hiện tại đang hoạt động chính tại Group Ăn Chơi Sinh Viên. 3. Mạng Kinh doanh: phát triển và khai thác cộng đồng thông qua các hình thức - Mang đến những ưu đãi, giảm giá cho thành viên của cộng đồng. Thẻ thành viên - E-member <i>Ăn Chơi Sinh Viên</i>. - Cung cấp dịch vụ Marketing cho các đối tác	300.000.000 VND	18%	Ông Phạm Nam Phong: Founder & Chairman - Vũ Phong Solar

STT	Dự án	Mô tả dự án	Số tiền được đầu tư	% cổ phần tương đương	Công ty đầu tư
		nhằm hỗ trợ đối tác khai thác tệp khách hàng mà Langf.vn đang sở hữu.			
Hơn 1,7 tỷ đồng					