

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch tỉnh Gia Lai
thuộc lĩnh vực Thông tin và Truyền thông năm 2022

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 06/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Gia Lai năm 2022, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch Phát triển du lịch tỉnh Gia Lai lĩnh vực Thông tin và Truyền thông năm 2022, như sau:

I. Mục tiêu, yêu cầu

1. Mục tiêu

- Tuyên truyền, quảng bá và nâng cao nhận thức về công tác du lịch; thông tin, tuyên truyền một cách đầy đủ, toàn diện về các điểm đến hấp dẫn của du lịch tỉnh Gia Lai đến du khách trong và ngoài nước.
- Tuyên truyền, vận động nhân dân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, tích cực tham gia xây dựng điểm đến an toàn - thân thiện; thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong trào ứng xử văn minh, có thái độ cởi mở, chân thành đối với khách du lịch.
- Tuyên truyền vai trò của du lịch góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo nhiều việc làm, xóa đói giảm nghèo; tạo điều kiện thuận lợi và đảm bảo môi trường du lịch phát triển bền vững.
- Thông tin, tuyên truyền nhằm thu hút khách du lịch nội địa, góp phần từng bước phục hồi ngành Du lịch thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, đáp ứng nhu cầu tham quan, du lịch, nghỉ dưỡng của người dân; đẩy mạnh xúc tiến đầu tư...
- Đảm bảo thông tin liên lạc phục vụ du khách tại các khu du lịch theo nội dung Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 06/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Gia Lai năm 2022.

2. Yêu cầu

- Đầu tư xây dựng, phát triển hạ tầng viễn thông hiện đại, an toàn có dung lượng lớn, tốc độ cao, vùng phủ sóng rộng đáp ứng nhu cầu thông tin liên lạc của du khách tại các khu du lịch. Tăng cường công tác phối hợp giữa các đơn vị, địa phương và doanh nghiệp viễn thông trong việc phát triển hạ tầng viễn thông tại các địa điểm du lịch; đảm bảo tính đồng bộ, kịp thời giữa hạ tầng viễn thông với hạ tầng ngành du lịch khác.
- Hoạt động tuyên truyền được thực hiện một cách phong phú, đa dạng, thiết thực, hiệu quả; huy động được nhiều lực lượng tham gia tuyên truyền theo hướng xã hội hóa, tạo được ấn tượng mạnh, ý nghĩa lớn.
- Công tác thông tin tuyên truyền được triển khai thường xuyên, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, tạo ấn tượng sâu sắc, có nội dung phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đáp ứng nhu cầu của người dân, cộng đồng, xã hội.

II. Nhiệm vụ cụ thể

- Rà soát và có phương án đầu tư, phát triển hạ tầng viễn thông để đảm bảo thông tin liên lạc tại các khu du lịch.

- Thông tin, tuyên truyền rộng rãi nội dung 07 nhiệm vụ cụ thể của Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 06/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Gia Lai năm 2022, bao gồm: Tập trung đầu tư, xây dựng sản phẩm du lịch; Kêu gọi đầu tư vào các điểm có định hướng phát triển du lịch; Duy trì các sự kiện văn hóa, du lịch, thể thao thường xuyên nhằm thu hút khách đến tham quan; Đầu tư phát triển hạ tầng du lịch; Đẩy mạnh hoạt động liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành trong nước và trong khu vực; Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch; Công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực, nâng cao nhận thức về du lịch đối với các cấp, ngành, địa phương.

- Đẩy mạnh tuyên truyền việc thực hiện nội dung các văn bản: Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Gia Lai lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2020-2025; Chương trình 43-CTr/TU ngày 26/6/2017 thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 525/QĐ-UBND ngày 04/8/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”; Quyết định số 504/QĐ-UBND ngày 11/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao Kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 380/QĐ-UBND ngày 29/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025.

- Chú trọng tuyên truyền các sản phẩm du lịch nông nghiệp nông thôn, du lịch cộng đồng trên cơ sở khai thác lợi thế tiềm năng về văn hoá bản địa, ngành nghề thủ công truyền thống kết hợp các chương trình về sản xuất rau, hoa và cây ăn quả, chương trình MTQG nông thôn mới, chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Tuyên truyền các sự kiện của các địa phương để thu hút được khách du lịch đến tham quan, cụ thể như: Lễ kỷ niệm Chiến thắng Ngọc Hồi Đống Đa và Hội cầu huê vào ngày Mùng 4 tháng Giêng âm lịch (thị xã An Khê); Lễ đón nhận Bằng xếp hạng di tích Quốc gia đặc biệt Tây Sơn Thượng đạo sau khi có Quyết định và Bằng xếp hạng của Thủ tướng Chính phủ (thị xã An Khê); Lễ đón nhận và công bố Bằng công nhận Khu Dự trữ sinh quyển thế giới Cao nguyên Kon Hà Nừng (dự kiến ngày 17/3/2022); Lễ kỷ niệm 90 năm, ngày thành lập tỉnh Gia Lai (24/5/1932 - 24/5/2022); Ngày hội văn hóa các dân tộc thiểu số tỉnh Gia Lai lần thứ Nhất; Hội diễn nghệ thuật quần chúng vùng biên giới tỉnh Gia Lai lần thứ Nhất (mở rộng); Tuần lễ văn hóa - du lịch thành phố Pleiku; Lễ cầu mưa của Yang Pota Apui (Vua lửa) tại huyện Phú Thiện; Ngày hội văn hóa-du lịch huyện Kbang; Lễ hội Hoa Dã quỳ-Núi lửa Chư Đăng Ya (huyện Chư Păh); Đua thuyền độc mộc trên sông Sê San (huyện Ia Grai); Phiên chợ cửa khẩu Quốc tế Lê Thanh (huyện Đức Cơ); Phục dựng một số lễ hội của đồng bào Jrai, Bahnar và tổ chức một số giải thể thao mở rộng tại các huyện, thị xã, thành phố.

- Thông tin, tuyên truyền thông điệp “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” và “Du lịch Việt Nam an toàn hấp dẫn”.

III. Tổ chức thực hiện

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan và các doanh nghiệp viễn thông trong việc đảm bảo các điều kiện về mặt bằng, thủ tục xây dựng hạ tầng viễn thông,

internet, truyền dẫn phát sóng; vận động các doanh nghiệp viễn thông có phương án đầu tư hạ tầng viễn thông thụ động tại các khu du lịch, đảm bảo tính đồng bộ, kịp thời với hạ tầng khác phục vụ phát triển du lịch. Thường xuyên theo dõi việc đảm bảo thông tin liên lạc tại các địa điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, các cơ quan, đơn vị, địa phương có thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp, thiết lập tài khoản mạng xã hội trên địa bàn tỉnh Gia Lai thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá, phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2022.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai tuyên truyền của các cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố.

- Thẩm định, cấp phép xuất bản đối với các tài liệu không kinh doanh tuyên truyền, quảng bá về du lịch (nếu có) theo quy định.

2. Đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương

Các cơ quan, đơn vị, địa phương có thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp, thiết lập tài khoản mạng xã hội trên địa bàn tỉnh Gia Lai thực hiện việc phối hợp đăng tải thông tin, tuyên truyền quảng bá, phát triển du lịch tỉnh Gia Lai trên trang thông tin điện tử tổng hợp và tài khoản mạng xã hội của cơ quan, đơn vị.

3. Cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh

- Căn cứ vào những nội dung, yêu cầu của Kế hoạch này, các cơ quan báo chí chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền một cách cụ thể, theo đúng định hướng, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, nhiệm vụ của tỉnh đối với công tác phát triển du lịch.

- Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng tin bài, phóng sự quảng bá về du lịch lồng ghép vào số báo in, chương trình thời sự được xuất bản và phát sóng hàng ngày nhằm tuyên truyền đến nhân dân trên địa bàn công tác phát triển du lịch tại địa phương.

4. Đề nghị Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo phòng Văn hóa và Thông tin chủ trì phối hợp các cơ quan chức năng trực thuộc để tổ chức làm việc với chi nhánh của các doanh nghiệp viễn thông hoạt động tại địa phương rà soát, xác định hiện trạng đảm bảo thông tin liên lạc tại các khu du lịch. Trên cơ sở kết quả rà soát, đề nghị chi nhánh các doanh nghiệp viễn thông hoạt động tại địa phương đề xuất, triển khai các phương án đảm bảo thông tin liên lạc tại các điểm du lịch không có sóng thông tin di động hoặc sóng thông tin di động yếu, đảm bảo sự cạnh tranh lành mạnh giữa các doanh nghiệp viễn thông.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát, có phương án đầu tư đảm bảo cơ sở hạ tầng điện, giao thông để các doanh nghiệp viễn thông đủ điều kiện triển khai hạ tầng thông tin liên lạc tại các khu du lịch tại địa phương.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp viễn thông triển khai xây dựng cơ sở hạ tầng, cấp đất và giải phóng mặt bằng, đặc biệt là thủ tục cấp phép xây dựng xây dựng

công trình hạ tầng kỹ thuật viễn thông thụ động như cấp phép trạm thu phát sóng thông tin di động, mạng cáp thông tin... để phát triển dịch vụ viễn thông tại các điểm du lịch.

- Chỉ đạo phòng Văn hóa và Thông tin đẩy mạnh thông tin tuyên truyền quảng bá, phát triển du lịch, các thể mạnh, tiềm năng du lịch tại địa phương trên hệ thống thông tin cơ sở; chú trọng phát huy hệ thống loa truyền thanh cơ sở ở khu dân cư đảm bảo thời gian phù hợp để truyền tải được đến đông đảo nhân dân tại địa phương.

- Trên cơ sở Kế hoạch của Sở TT&TT, chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao xây dựng nội dung và thực hiện bố trí thời lượng hợp lý, tăng cường phát sóng những thông tin tuyên truyền quảng bá phát triển du lịch. Thu, phát sóng đầy đủ các chương trình của các Đài trung ương và Đài tỉnh liên quan đến công tác tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch tại địa phương trên sóng phát thanh địa phương.

5. Các doanh nghiệp viễn thông hoạt động trên địa bàn tỉnh

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng, chi nhánh trực thuộc hoạt động trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố chủ động phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin rà soát, xác định hiện trạng, có phương án đầu tư, phát triển hạ tầng viễn thông để đảm bảo thông tin liên lạc tại các khu du lịch.

- Trong quá trình triển khai có vấn đề phát sinh, vướng mắc báo cáo về Sở Thông tin và Truyền thông để kịp thời xử lý.

Trên đây là Kế hoạch Phát triển du lịch tỉnh Gia Lai lĩnh vực Thông tin và Truyền thông năm 2022, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (tổng hợp);
- Cơ quan báo chí địa phương;
- Các cơ quan báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh;
- Phòng VH&TT; Trung tâm VH,TT&TT các huyện, TX,TP;
- Các doanh nghiệp viễn thông;
- Lưu VT, P.BCVT, P.TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Thu Hương