

THẺ LỆ

Cuộc thi “Tuyên truyền, quảng bá Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Gia Lai” năm 2019

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA:

1. Cuộc thi “Tuyên truyền, quảng bá Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Gia Lai” năm 2019 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi) là hoạt động nhằm biểu dương, ghi nhận những tác giả, nhóm tác giả có những tác phẩm báo chí tốt, đặc sắc, có sức lan tỏa trong xã hội có nội dung viết về Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Gia Lai (sau đây gọi tắt là Chương trình OCOP), qua đó góp phần tuyên truyền nâng cao nhận thức trách nhiệm của các cấp, ngành, đơn vị, địa phương và các tầng lớp nhân dân về Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2018-2020 và định hướng đến năm 2030.

2. Cuộc thi là dịp để động viên, khuyến khích nhà báo, phóng viên, cộng tác viên các cơ quan báo chí trung ương, ngành và tỉnh thành khác thường trú trên địa bàn tỉnh Gia Lai; nhà báo, phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên thuộc Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố (gọi chung là cấp huyện) đưa tin, tuyên truyền, phản ánh tình hình và kết quả triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

3. Thông qua Cuộc thi, đơn vị tổ chức mong muốn nội dung, sản phẩm của Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Gia Lai được thông tin rộng rãi trên phương tiện thông tin đại chúng, được bạn bè trong nước và quốc tế biết đến.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ CUỘC THI:

- Nhà báo, phóng viên, cộng tác viên các cơ quan báo chí trung ương, ngành và tỉnh thành khác thường trú hoặc hoạt động thường xuyên trên địa bàn tỉnh Gia Lai (đã đăng ký với Sở Thông tin và Truyền thông);

- Nhà báo, phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên thuộc Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện.

III. NỘI DUNG, TIÊU CHÍ TÁC PHẨM THAM DỰ CUỘC THI:

1. Nội dung tác phẩm tham dự:

Là các tác phẩm ở các loại hình báo chí viết về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2019, gợi ý nội dung như sau:

- Thông tin, tuyên truyền nội dung chương trình OCOP, Chu trình OCOP, những kết quả thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Gia Lai;

- Những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu trong tổ chức sản xuất, phát triển thị trường, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật nâng cao giá trị gia tăng và sức cạnh tranh của sản phẩm khu vực nông nghiệp, nông thôn;

- Phản ánh những khó khăn, vướng mắc và những bất cập, tồn tại trong quá trình triển khai Chương trình OCOP tỉnh Gia Lai.

2. Tiêu chí tác phẩm tham dự:

Tác phẩm thuộc các loại hình báo chí đã được đăng tải, phát sóng trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo, tạp chí, đài phát thanh, truyền hình....) từ ngày 01/01/2019 đến hết ngày 30/11/2019 và chưa đạt giải tại các cuộc thi từ cấp tỉnh, bộ, ngành và giải quốc gia.

3. Một số quy định khác:

- Không giới hạn số lượng tác phẩm tham gia có nội dung phù hợp với tiêu chí cuộc thi của các tác giả, nhóm tác giả tham dự.

- Các đường link dẫn đến các bài viết dự thi được đưa lên các trang mạng xã hội (như Facebook, Zalo ...) để tăng cường tính tuyên truyền, quảng bá và thăm dò ý kiến dư luận. Khi gửi bài dự thi thì cung cấp danh sách tài khoản mạng xã hội đã đăng tải các bài dự thi để Ban Giám khảo xét tính lan tỏa của thông tin.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ THỂ THỨC NHẬN TÁC PHẨM:

1. Thời gian nhận tác phẩm: Từ ngày ban hành thể lệ này đến hết ngày 05/12/2019.

2. Địa điểm gửi tác phẩm:

Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Gia Lai - Tầng 1, Trụ sở Liên cơ quan, số 17 Trần Hưng Đạo, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai

- Đối với tác phẩm gửi trực tiếp: đề nghị gửi cho bà Hà Thị Hải Yến – Chuyên viên Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Gia Lai; số điện thoại: 0988200112;

- Đối với hồ sơ gửi qua đường bưu điện: đề nghị ngoài phong bì ghi rõ: Hồ sơ tham dự Cuộc thi “Tuyên truyền, quảng bá Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2019” và đồng gửi qua địa chỉ Email: [http://bcxb.stttt@gialai.gov.vn](mailto:bcxb.stttt@gialai.gov.vn).

3. Hình thức nhận tác phẩm:

- Đối với tác phẩm báo viết: Bản Photo (hoặc tờ báo, tạp chí) có đăng tác phẩm.

- Đối với tác phẩm báo nói, báo hình: chép trong đĩa CD/VCD hoặc trong USB.

- Tác phẩm gửi dự thi có kèm theo Giấy cung cấp các thông tin: Tên tác phẩm và thời gian, nơi đã đăng tải tác phẩm; Tên, bút danh của tác giả/ nhóm tác giả, cơ quan làm việc, số thẻ nhà báo (nếu có), địa chỉ và điện thoại, email liên hệ ; đường link đến trang mạng xã hội có quảng bá tác phẩm....

V. KHEN THƯỞNG:

1. Tiêu chí để chấm bài dự thi:

- Tác phẩm đảm bảo đúng thể lệ.
- Tác phẩm đúng chủ đề, nội dung.
- Tác phẩm có chất lượng về nội dung, có tính lan tỏa, tuyên truyền, quảng bá cho tỉnh Gia Lai.

- Tác phẩm được sự quan tâm, ủng hộ cao của dư luận xã hội.

2. Ban Giám khảo:

Do Sở Thông tin và Truyền thông mời tham dự và chấm giải được lựa chọn từ các phóng viên của cơ quan thường trú trên địa bàn tỉnh, các nhà báo có kinh nghiệm, uy tín trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

3. Thời gian chấm giải:

Dự kiến từ ngày 10 tháng 12 đến hết ngày 12 tháng 12 năm 2019.

4. Giải thưởng:

Giải thưởng dành cho các tác phẩm dự thi bao gồm: 01 Giải nhất, 02 giải nhì, 03 giải ba và giải cho tác giả có nhiều tác phẩm dự thi. Cơ cấu tiền thưởng như sau:

- Giải nhất: 5.000.000 đồng.

- Giải nhì: 3.500.000 đồng.

- Giải ba: 3.000.000 đồng.

- Giải tác giả có nhiều tác phẩm dự thi: 4.000.000 đồng. Trong trường hợp có nhiều tác giả có số lượng tác phẩm nhiều nhất như nhau thì Ban tổ chức sẽ cân đối lại giải thưởng này.

VI. TỔNG KẾT, TRAO GIẢI THƯỞNG:

Dự kiến bắt đầu vào lúc 14 giờ 30 phút, ngày 14 tháng 12 năm 2019 (*thứ bảy*) tại Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Gia Lai.

Lưu ý: *Thẻ lệ này thay thế cho Thẻ lệ số 627/TLCT-STTTT ngày 20/5/2019 của Sở Thông tin và Truyền thông./.*

Nơi nhận :

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở NN&PTNT;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Các Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh;
- Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện;
- Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện;
- Lưu: VT, P.KHTC, P.TTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Ngọc Hùng