

Số: /QLTM-SCT
V/v đảm bảo các biện pháp
ứng phó với dịch Covid-19

Gia Lai, ngày 31 tháng 01 năm 2021

Kính gửi: - UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Cục Quản lý thị trường Gia Lai;
- Các doanh nghiệp kinh doanh thương mại.

Thực hiện Công điện số 526/CD-BCT ngày 28/01/2021 của Bộ Công Thương về tăng cường các biện pháp bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu tại địa phương để ứng phó, phòng, chống dịch Covid-19; Công điện khẩn số 03 và 04/CD-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về tiếp tục thực hiện các biện pháp cấp bách để phòng, chống dịch Covid-19 do liên quan đến ghi nhận 05 trường hợp dương tính lần 1 với SARS-CoV-2 liên quan đến ca bệnh 1612. Sở Công Thương đề nghị quý đơn vị và doanh nghiệp phối hợp thực hiện một số nội dung sau:

1. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố Pleiku chỉ đạo và vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, HTX kinh doanh thương mại đứng chân trên địa bàn có kế hoạch chuẩn bị hàng hóa thiết yếu đảm bảo đáp ứng nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân, đề phòng dịch bệnh Covid-19 xảy ra trên địa bàn quản lý, đảm bảo cung-cầu hàng hóa, không để hiện tượng khan hàng sốt giá xảy ra. Phối hợp với Sở Công Thương nắm chắc và theo dõi diễn biến thị trường và giải quyết những khó khăn, kiến nghị của các chủ thể kinh doanh thương mại trên địa bàn hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền giải quyết những khó khăn cho doanh nghiệp. Đồng thời tổ chức tuyên truyền và định hướng cho người tiêu dùng "là người tiêu dùng thông minh", không nghe theo những tin đồn không chính thống, tạo kẽ hở cho những đối tượng lợi dụng vào tình hình dịch bệnh Covid-19 để trục lợi cho cá nhân. Chỉ đạo các phòng ban chức năng luôn tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị kinh doanh thương mại tổ chức đưa hàng hóa phục vụ tốt cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 xảy ra và đảm bảo công tác phòng, chống dịch của Ban chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 của tỉnh đã chỉ đạo.

Chỉ đạo các phòng, ban chức năng tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh thương mại, chợ, siêu thị, đại lý, cửa hàng, điểm bán hàng lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm; các cửa hàng tiện lợi đứng chân trên địa bàn duy trì và đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng những mặt hàng thiết yếu cho nhân dân. Chỉ đạo các Ban quản lý chợ, các lực lượng chức năng hướng dẫn và đề nghị người dân khi tham gia mua sắm phải đeo khẩu trang, rửa tay bằng nước sát khuẩn và thực hiện nghiêm việc giữ khoảng cách không tập trung đông người

Chỉ đạo phòng Kinh tế/Kinh tế-Hạ tầng phối hợp với các cơ quan chức năng, nhất là lực lượng Quản lý thị trường, Công an tăng cường kiểm tra hoạt động kinh doanh tại hệ thống chợ truyền thống, siêu thị, cửa hàng tiện lợi..., xử lý nghiêm các trường hợp đầu cơ, găm hàng, tăng giá đột biến trong bối cảnh dịch Covid-19.

2. Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh thương mại, siêu thị, đại lý, c-ửa hàng, điểm bán hàng lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm; các cửa hàng tiện lợi... thường xuyên thông báo đối với khách hàng đến giao dịch tại đơn vị cần có các biện pháp phòng chống dịch hoặc phối hợp với đơn vị trong phòng chống dịch như: đo thân nhiệt, đeo khẩu trang, thực hiện vệ sinh rửa tay bằng nước sát khuẩn và thực hiện nghiêm việc đảm bảo khoảng cách giữa người với nhau, bố trí những bảng hướng dẫn phòng, chống dịch bệnh Covid-19 ở những vị trí thuận tiện để mọi người dễ nhận biết và làm theo; Thường xuyên thông báo các biện pháp phòng, chống dịch trên hệ thống loa phát thanh của đơn vị.

Khuyến khích các đơn vị ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kinh doanh, đẩy mạnh công tác tuyên truyền hướng dẫn (bằng các hình thức cụ thể như: Phát tờ rơi, thông tin hướng dẫn qua mạng xã hội, qua Facebook, Zalo...) để người tiêu dùng tham gia mua sắm giao dịch bằng hình thức trực tuyến, giao hàng tận nhà để hạn chế sự tập trung đông người.

Các doanh nghiệp, siêu thị, đơn vị kinh doanh thương mại khẩn trương rà soát, đánh giá, bổ sung Kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ Tết Tân Sửu năm 2021, đảm bảo hàng hóa phục vụ sản xuất và kinh doanh, tiêu dùng dịp Tết Tân Sửu 2021 và đảm bảo ứng phó phòng và chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh (Kể cả trong trường hợp xảy ra trên diện rộng), báo cáo Kế hoạch bổ sung dự trữ hàng hóa về Sở Công Thương chậm nhất 16 giờ ngày 01/02/202. Đồng thời, các đơn vị mở rộng quy mô và kho hàng, tăng cường nhân lực và khả năng đáp ứng của trang thiết bị, để chủ động trong mọi tình huống đáp ứng một cách tốt nhất cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, chủ động tổ chức nhiều kênh, nhiều phương thức bán hàng tại các vùng dịch bệnh với lượng hàng hóa phù hợp, nhằm phục vụ tốt cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, không để xảy ra thiếu hụt nguồn hàng, gây tâm lý hoang mang cho người tiêu dùng.

3. Đề nghị Cục Quản lý thị trường tỉnh phối hợp với Sở Công Thương tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát và kiên quyết xử lý nghiêm minh các hành vi găm hàng, ép giá trực lợi, gian lận thương mại, gây hoang mang cho người sản xuất và tiêu dùng, kiểm tra chặt chẽ thị trường, đặc biệt đối với các mặt hàng nhu yếu phẩm chủ yếu, mặt hàng khẩu trang, chất diệt khuẩn và các trang thiết bị y tế phục vụ phòng, chống dịch.

Chỉ đạo các Đội quản lý thị trường phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố, tổ chức các đoàn kiểm tra cao điểm về vấn đề sản xuất, cung ứng, phân phối các mặt hàng lương thực, thực phẩm chủ yếu, các loại dược phẩm, trang thiết bị y tế dùng để bảo vệ sức khỏe, khẩu trang y tế, chất tẩy rửa, nhu yếu phẩm thường ngày của người tiêu dùng, có biện pháp xử lý mạnh tay đối với các

tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân lợi dụng tình hình dịch Covid-19 để đầu cơ, găm hàng, tăng giá quá mức nhằm thu lợi không đúng pháp luật.

Nhận được văn bản này, đề nghị các đơn vị và doanh nghiệp phối hợp sớm triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện có gì vướng mắc đề nghị Quý đơn vị và doanh nghiệp có văn bản phản ánh về Sở Công Thương kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương (B/cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (B/cáo);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Trang Web;
- Lưu VT, QLTM, TTra Sở, Vp.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình