

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019-2020
trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Thực hiện Quyết định số 02/QĐ-BCĐASEAN ngày 26 tháng 6 năm 2019 của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 - 2020; Công văn số 03/BTTTT-BCĐASEAN ngày 26 tháng 6 năm 2019 của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN về triển khai Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019-2020, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 - 2020 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai một cách mạnh mẽ, thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức người dân, tạo sự đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân và dư luận cho năm Chủ tịch ASEAN 2020 của Việt Nam.

- Tạo điều kiện để các tầng lớp nhân dân trong xã hội hiểu rõ và khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại, cũng như đóng góp tích cực cho tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông, quảng bá về tỉnh Gia Lai đối với các dự án đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh; khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

2. Yêu cầu:

- Thực hiện thông tin, tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục đến các cơ quan, ban, ngành, địa phương; tập trung ưu tiên đi vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân trên cả 03 Trụ cột Cộng đồng (Cộng đồng Chính trị - An ninh ASEAN; cộng đồng Kinh tế ASEAN; cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN).

- Hình thức tuyên truyền: Trên các phương tiện truyền thông, khai thác và chú trọng truyền thông trên Internet, mạng xã hội.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và các tổ chức chính trị - xã hội liên quan để thúc đẩy hiệu quả hơn các hoạt động tuyên truyền; chia sẻ để khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề tuyên truyền:

- Chủ đề tuyên truyền của ASEAN 2019: **“Thúc đẩy quan hệ đối tác vì sự bền vững”** (Chủ đề do Thái Lan lựa chọn – với tư cách là nước Chủ tịch ASEAN năm 2019 do đó cần tập trung tuyên truyền về chủ đề này);

- Chủ đề tuyên truyền của ASEAN 2020: Sẽ có văn bản hướng dẫn cụ thể sau khi Việt Nam lựa chọn (vì ASEAN 2020 Việt Nam sẽ là nước Chủ tịch).

2. Nội dung tuyên truyền:

- Vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN nhân dịp kỷ niệm tròn 25 năm Việt Nam gia nhập ASEAN và đảm nhận vai trò Chủ tịch ASEAN năm 2020; các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; sự phát triển và hợp tác của các lĩnh vực khác thuộc 03 Trụ cột Cộng đồng ASEAN. Duy trì việc tuyên truyền các hoạt động chính thức của ASEAN trong năm 2019 và 2020.

- Tăng cường tuyên truyền về Quan hệ đối tác ASEAN - Nhật Bản, các lĩnh vực ưu tiên hợp tác giữa hai bên (vì từ tháng 8/2018 đến tháng 8/2021, Việt Nam đảm nhận vai trò là nước điều phối Quan hệ Đối tác ASEAN - Nhật Bản).

- Nâng cao nhận thức, hiểu biết cho giới trẻ, người dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về Cộng đồng ASEAN và sự tham gia của Việt Nam, các thách thức, cơ hội, lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại. Từ đó có những ý tưởng, hành động, kế hoạch cụ thể để cùng với cả nước tham gia đóng góp cho quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Quảng bá, giới thiệu về con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch, những tiềm năng, thế mạnh hợp tác... của tỉnh Gia Lai đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền về các lĩnh vực thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, lĩnh vực thương mại dịch vụ, đầu tư, kinh doanh, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới như: Thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN, dịch chuyển lao động, cơ hội việc làm...

- Thông tin về các sự kiện do Việt Nam tổ chức, bao gồm các hoạt động của doanh nghiệp như *Hội nghị Thượng đỉnh kinh doanh ASEAN (ASEAN BIS)*, *giải thưởng doanh nhân ASEAN (ABA)* nhằm tôn vinh doanh nghiệp các nước ASEAN đã có đóng góp nổi bật trong quá trình phát triển thịnh vượng chung của nền kinh tế ASEAN và VBS (*Hội nghị thượng đỉnh kinh doanh Việt Nam*).

- Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai Quyết định số 542/QĐ-UBND ngày

05/9/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Đề án triển khai Tuyên bố ASEAN về vai trò nền công vụ làm chất xúc tác trong việc đạt được tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025 của tỉnh Gia Lai.

- Đối với đối tượng là giới trẻ: Thúc đẩy tuyên truyền về ASEAN và Cộng đồng ASEAN cho trẻ em và thanh thiếu niên trong và ngoài trường học thông qua các tài liệu, giáo trình của Bộ Giáo dục và Đào tạo đưa vào giảng dạy ở các trường phổ thông; tổ chức phổ biến, tuyên truyền trong đoàn viên thanh niên các đơn vị trường học, các cấp bộ đoàn trên địa bàn tỉnh; tham gia các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN cho học sinh và sinh viên do Bộ, ngành tổ chức.

- Tuyên truyền các nội dung khác theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

3. Đối tượng:

Cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn tỉnh; các tầng lớp nhân dân, trong đó ưu tiên đối tượng tuyên truyền là các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp và thanh thiếu niên.

4. Thời gian thực hiện:

Từ năm 2019 đến hết năm 2020, đặc biệt trong cả năm 2020, Tháng ASEAN (tháng 8/2020) và Tuần ASEAN (28/7/2020 - 8/8/2020).

5. Hình thức tuyên truyền:

- Phối hợp cùng các bộ, ngành, các cơ quan báo chí trung ương tiếp sóng, phát sóng, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video về ASEAN trên các phương tiện truyền thông trên địa bàn tỉnh (các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương...).

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh Gia Lai trên các phương tiện truyền thông, Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

- Đẩy mạnh khai thác mạng lưới hoạt động thông tin, tuyên truyền ASEAN của các cơ quan, đơn vị, địa phương và các cơ quan báo chí (cán bộ đầu mối phụ trách thông tin, tuyên truyền về ASEAN).

- Tham gia tuyên truyền trực quan vào các dịp tổ chức sự kiện của Cộng đồng ASEAN; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao; các hội chợ, hội thảo thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

- Tăng cường chia sẻ dữ liệu và khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN trên các công cụ truyền thông mới: Ứng dụng trên mạng xã hội, trang/cổng thông tin điện tử..... Tăng cường tin, bài

và chia sẻ tin, bài, ảnh về ASEAN, chương trình livestream trên trang Fanpage của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

- Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức.

III. KINH PHÍ

- Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ và các cơ quan có liên quan tăng cường chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan thông tấn báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN theo nội dung Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi, đôn đốc, tổng hợp và báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch cho Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN theo quy định.

2. Sở Ngoại vụ:

- Chủ động cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh hợp tác của tỉnh, tăng cường ký kết hợp tác hữu nghị giữa các địa phương trong khu vực.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thường xuyên cập nhật thông tin về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của Sở Ngoại vụ và cung cấp cho Cổng thông tin điện tử của tỉnh, chú trọng đưa tin về các dự án hợp tác, liên kết vùng, giao lưu Nhân dân... trong khuôn khổ ASEAN nhằm giới thiệu về các lợi ích của Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân, đặc biệt là các doanh nghiệp và cách thức khai thác tối đa các lợi ích này.

- Tham gia phối hợp với bộ, ngành, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh xây dựng và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch của tỉnh Gia Lai với bạn bè trong khối ASEAN; tạo điều kiện để các nhà báo trong khu vực ASEAN đến địa phương đưa tin tích cực về tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN trong năm Việt Nam tiếp nhận vai trò Chủ tịch ASEAN 2020; các sự kiện, hoạt động theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019-2020 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo:

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tập

huấn, bồi dưỡng hoặc lồng ghép các nội dung giới thiệu về cộng đồng ASEAN; triển khai đưa các nội dung, tài liệu, giáo trình về ASEAN vào giảng dạy ở các trường học; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN trên địa bàn tỉnh theo chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Hướng dẫn, chỉ đạo tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, như: khẩu hiệu, pa nô, áp phích; hoạt động của các đội tuyên truyền lưu động. Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố tổ chức các hoạt động triển lãm, văn hoá, văn nghệ, thể thao thông tin, tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch với các nước ASEAN; tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN kết hợp với phát hành ấn phẩm quảng bá về văn hóa, con người Gia Lai vào các dịp tổ chức sự kiện đặc biệt của Cộng đồng ASEAN; tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của tỉnh đến các nước ASEAN.

5. Sở Công thương:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề về ASEAN, các chủ đề của trụ cột kinh tế ASEAN và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN... cho các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Cập nhật thông tin về Cộng đồng kinh tế ASEAN, các cam kết về thương mại trong nội bộ ASEAN, giữa ASEAN và các đối tác; các Hiệp định thương mại Tự do (FTA) mà Việt Nam đang tham gia. Chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hội chợ thương mại, hội chợ Quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước.

6. Sở Tài chính:

Trên cơ sở toán do các sở, ngành, địa phương lập theo quy định, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn vốn khác để triển khai thực hiện Kế hoạch cấp tỉnh.

7. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh:

Tổ chức tuyên truyền đến các hội viên, doanh nghiệp, các Hợp tác xã về tiềm năng, lợi thế của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN; cung cấp thông tin về những cơ hội, thách thức nhất là vấn đề cạnh tranh trong sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, yêu cầu thực hiện quy trình sản xuất khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

8. Các sở, ban, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của ngành, địa phương để xây dựng kế hoạch, giao cho các đơn vị chức năng tổ chức hoạt động tuyên truyền theo sự kiện và tuyên truyền thường xuyên theo từng năm cho các hoạt động của ASEAN.

Xây dựng kế hoạch và bố trí kinh phí cấp huyện để triển khai thực hiện.

9. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, UBMTTQ Việt Nam tỉnh và các Hội đoàn thể:

Chỉ đạo, định hướng Ban Tuyên giáo các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, các cơ quan khối tuyên truyền, khoa giáo, các cơ quan xuất bản báo tin, trang thông tin điện tử, UBMTTQ, hội đoàn thể các huyện, thị xã, thành phố tập trung đẩy mạnh tuyên truyền một cách sâu rộng về ASEAN tới cán bộ, đảng viên, nhân dân, doanh nghiệp, các cấp hội viên...; đồng thời chỉ đạo lồng ghép tuyên truyền theo chức năng nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.

10. Báo Gia Lai; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh:

- Tăng cường tin, bài, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền, quảng bá về ASEAN; bố trí thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các cơ quan, đơn vị, các địa phương về việc triển khai kế hoạch này; chia sẻ dữ liệu lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Tuyên truyền các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN; Tổ chức tiếp, phát sóng các chương trình truyền hình trực tiếp của Đài Truyền hình Việt Nam về ASEAN, khai thác, phát sóng các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị, địa phương tổng hợp kết quả triển khai thực hiện gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông trước ngày 10/12 hàng năm.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 – 2020 trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện. /.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- BCĐ Thông tin tuyên truyền ASEAN;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Gia Lai, Đài PT-TH tỉnh;
- Lưu: VT, NC, KGVX.h

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Đỗ Tiến Đông