

KẾ HOẠCH

**Thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông
trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở
giai đoạn 2020 – 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai**

Căn cứ Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 2123/KH-UBND ngày 19/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Sở Thông tin và Truyền thông (TT&TT) xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN:

1. Mục đích, yêu cầu:

- Tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở nhằm chuyển tải các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với mọi người dân trên địa bàn tỉnh, góp phần nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương trong chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông của các chủ thể tham gia giao thông.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, dễ tiếp cận và hiệu quả đối với từng đối tượng, từng khu vực khác nhau; phù hợp với truyền thống, văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo và phong tục tập quán.

2. Đối tượng tuyên truyền:

Tuyên truyền đến các chủ thể tham gia giao thông, trong đó ưu tiên tập trung các đối tượng: nhóm thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên; nhóm đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi và vùng nông thôn; nhóm đội ngũ lái xe vận tải hành khách, hàng hóa, xe siêu trường, siêu trọng và người điều khiển mô tô, xe gắn máy, xe máy điện.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN:

1. Thông tin, tuyên truyền chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường thủy nội địa, hàng không và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô hình, bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông tại các tỉnh thành khác trên cả nước và các nước trên thế giới.

3. Trong an toàn giao thông đường bộ: đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện, thắt dây an toàn khi đi xe ô tô; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng, vi phạm tốc độ, phân đường, làn đường; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả sức khỏe, gánh nặng bệnh tật, gánh nặng kinh tế, gánh nặng cho xã hội, di chứng do tai nạn giao thông gây ra. Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông công cộng hoặc phương tiện “xanh” (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông, đặc biệt tại trung tâm của các huyện, thị xã, thành phố và nơi tập trung đông dân cư.

4. Trong an toàn giao thông đường thủy: thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy, trong hoạt động chở khách du lịch, chở khách trên sông; chủ phương tiện, người lái phương tiện đường thủy nâng cao điều kiện bằng, chứng chỉ điều khiển phương tiện, kiểm định định kỳ an toàn kỹ thuật phương tiện; vận động người tham gia giao thông đường thủy mặc áo phao hoặc sử dụng dụng cụ nổi cá nhân.

5. Trong an toàn giao thông hàng không: tuyên truyền về văn hóa giao thông hàng không; công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn, an ninh hàng không và các dịch vụ có liên quan; hình thức xử lý và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, cố tình vi phạm an toàn hàng không.

6. Trong phòng, chống tác hại của rượu, bia: tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn các cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố (*gọi chung là cấp huyện*) triển khai tuyên truyền, thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Phối hợp với Ban An toàn giao thông tỉnh, Sở Giao thông vận tải, Công an tỉnh và các sở, ngành, địa phương liên quan cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh về công tác an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia tại hội nghị giao ban báo chí định kỳ ở địa phương để thực hiện công tác tuyên truyền.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai tuyên truyền nội dung liên quan về công tác an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh Gia Lai của các cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh.

- Kiểm tra, đôn đốc thực hiện Kế hoạch, định kỳ tổng hợp báo cáo, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh:

- Bám sát nội dung chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Sở TT&TT về công tác an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia; tích cực phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan phản ánh kịp thời, chính xác tình hình triển khai và kết quả thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; kịp thời biểu dương những tập thể và cá nhân điển hình tiên tiến trong công tác an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường tập trung tuyên truyền về công tác an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh (theo nội dung hướng dẫn tại Phần II của Kế hoạch); Gắn nội dung tuyên truyền với việc phát triển kinh tế, văn hóa- xã hội trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Hàng năm cập nhật, công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận các ý kiến phản ánh của người dân về tình hình trật tự an toàn giao thông.

- Đổi mới phương thức thông tin, tuyên truyền; ứng dụng công nghệ vào tuyên truyền; xây dựng các nền tảng ứng dụng cho các nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Báo Gia Lai, Đài Phát thanh – Truyền hình Gia Lai nghiên cứu mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia. Bằng các hình thức: Các tin, bài, phóng sự, câu chuyện, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu...; tăng thời lượng và dung lượng đưa tin về các quy định về an toàn giao thông; tinh thần nhân văn của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và Nghị định số 100/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ; phối hợp với ngành Công an, Giao thông vận tải tuyên truyền đến đông đảo nhân dân về tính nghiêm minh của pháp luật cũng như kết quả xử lý vi phạm quy định về trật tự an toàn giao thông, tạo niềm tin, sự đồng thuận và ủng hộ của nhân dân đối với lực lượng chức năng trong quá trình thực thi công vụ; phối hợp tuyên truyền trên các báo, đài trung ương. Chú trọng truyền đưa thông tin về công tác an toàn giao thông, phòng, chống tác hại

của rượu, bia đến người dân vùng dân tộc thiểu số bằng tiếng Bahnar, Jrai.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố:

- Chỉ đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền ở địa phương với những hình thức phù hợp, trong đó chú trọng chỉ đạo tuyên truyền trên hệ thống Đài Truyền thanh xã đến với các tổ chức và người dân.

- Đăng tải nội dung liên quan đến công tác an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn huyện trên trang thông tin điện tử của địa phương; Tổ chức tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng bao gồm cả bảng tin điện tử.

- Tiếp tục đổi mới cách tiếp cận, lồng ghép, truyền tải thông tin cho phù hợp với trình độ dân trí, phong tục tập quán tại địa phương.

5. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố:

- Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương để phát trên hệ thống loa phát thanh, kèm theo chuyên mục hỏi, đáp về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia, các hình thức xử phạt hành vi vi phạm khi điều khiển phương tiện giao thông sử dụng rượu, bia.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan để có nhiều tài liệu tuyên truyền về công tác an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia một cách rộng rãi tại địa phương.

- Thu, phát sóng đầy đủ các chương trình của các Đài Trung ương và Đài tỉnh liên quan đến công tác an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên sóng phát thanh, truyền hình của đài huyện.

- Tích cực viết tin, bài có liên quan đến đề tài này tại địa phương để cộng tác với Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai của Sở Thông tin và Truyền thông./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban An toàn giao thông tỉnh;
- Sở Giao thông vận tải;
- Công an tỉnh;
- Cơ quan báo chí địa phương;
- Các cơ quan báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh;
- Phòng VH&TT; Trung tâm VH,TT&TT cấp huyện;
- Lưu VT, P.TTBCXB.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Thu Hương