

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2019

Căn cứ Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 1468/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018-2020; Công văn số 4110/BTTTT-TTĐN ngày 04/12/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2019; Quyết định số 16/2017/QĐ-UBND ngày 17/3/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2019 như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU:

1. Mục tiêu:

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các Chương trình hành động của Chính phủ về công tác thông tin đối ngoại; Chỉ thị về triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại; Quyết định ban hành kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của Chính phủ; Thông tư hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của Bộ Thông tin và Truyền thông và các văn bản quản lý nhà nước của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Mở rộng và đa dạng hóa các hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa, những chủ trương, chính sách, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của đất nước nói chung và của tỉnh Gia Lai nói riêng. Từ đó, thúc đẩy công tác xúc tiến thu hút đầu tư, phát triển du lịch, góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, giữ vững ổn định chính trị, đảm bảo quốc phòng, an ninh trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường năng lực, nhận thức của người dân, cộng đồng, doanh nghiệp về hoạt động thông tin đối ngoại của Chính phủ và của tỉnh Gia Lai; huy động mọi nguồn lực xã hội trong và ngoài nước tham gia hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ động phòng ngừa, đấu tranh ngăn chặn hoạt động chống phá của các thế lực thù địch, tổ chức phản động trên lĩnh vực đối ngoại. Chú trọng công tác đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu, độc về thông tin đối ngoại trên không gian mạng Internet và các trang mạng xã hội.

2. Yêu cầu:

- Công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai chủ động, toàn diện, thường

xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước, sự chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, định hướng của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại của Trung ương và tỉnh Gia Lai về công tác thông tin đối ngoại. Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

- Công tác thông tin đối ngoại phải đảm bảo sự quản lý thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan hành chính nhà nước với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh; tạo cơ sở để các cấp, các ngành và đoàn thể, đơn vị trên địa bàn tỉnh chủ động xây dựng các biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả và các hoạt động thông tin đối ngoại.

- Công tác thông tin đối ngoại phải gắn chặt với công tác tuyên truyền, phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới trên đất liền giữa Việt Nam và Campuchia; công tác bảo vệ chủ quyền và tuyên truyền biển đảo; phối hợp đồng bộ giữa công tác thông tin đối ngoại với công tác đấu tranh phòng, chống "diễn biến hòa bình" trên lĩnh vực tư tưởng - văn hóa và công tác bảo vệ, đấu tranh nhân quyền trên địa bàn tỉnh.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI NĂM 2019

1. Xây dựng hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2019; hướng dẫn công tác tuyên truyền biển, đảo năm 2019; hướng dẫn tuyên truyền về công tác biên giới trên đất liền năm 2019 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Cơ quan chủ trì: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân tỉnh; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh; Sở Ngoại vụ; Sở Thông tin và Truyền thông; Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; các sở, ban, ngành tỉnh; Thường trực, Ban Tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Trong quý I năm 2019.

2. Phân công, bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại

Căn cứ Khoản 4, Điều 9 Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Quyết định số 16/2017/QĐ-UBND ngày 17/3/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Gia Lai, các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố phân công 01 lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 công chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, địa phương.

Văn bản phân công nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, địa phương (*ghi rõ họ và tên, chức vụ, tên cơ quan/địa phương, điện thoại liên hệ, email*) gửi về Sở Thông tin và Truyền thông **trước ngày 31/03/2019** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

3. Tổ chức tập huấn nâng cao nhận thức, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ, công chức cấp tỉnh, huyện, xã làm công tác thông tin đối ngoại; cán bộ biên phòng; người có uy tín, già làng, trưởng thôn tại thôn, làng trên địa bàn các xã biên giới.

Nội dung: Triển khai các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; phương pháp, kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và xử lý khủng hoảng truyền thông; kỹ năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; định hướng cơ bản trong thông tin, tuyên truyền đối ngoại về bảo vệ chủ quyền biển đảo, biên giới... Phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về nhân quyền, tuyên truyền thành tựu kết quả về công tác bảo đảm quyền con người của Việt Nam và của tỉnh...

Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Sở Ngoại vụ; Công an tỉnh; Ủy ban nhân dân huyện Đức Cơ; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Thời gian thực hiện: Trong quý II - quý III năm 2019.

4. Tăng cường công tác dự báo, chủ động tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước phản ánh về Gia Lai; xây dựng tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

Cơ quan chủ trì: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2019.

5. Xây dựng đề án, dự án, kế hoạch truyền thông quảng bá du lịch, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại, văn hóa... ; xây dựng cơ sở dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.

Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Cơ quan phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Thời gian thực hiện: Trong quý I - quý II năm 2019.

6. Triển khai có hiệu quả Quyết định số 321/QĐ-UBND ngày 09/7/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh phục vụ nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Thời gian thực hiện: Cả năm 2019.

7. Triển khai kế hoạch phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh về công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới.

Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã,

thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Thời gian thực hiện: Cả năm 2019.

8. Xây dựng các cụm pa nô tuyên truyền, thông tin đối ngoại; phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới đất liền tại địa bàn các xã biên giới thuộc huyện Ia Grai và huyện Đức Cơ

Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Thời gian thực hiện: Trong quý II - quý III năm 2019.

9. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại với các nội dung:

- Thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế; tiếp tục triển khai có hiệu quả thực hiện Quyết định số 1117/QĐ-TTg ngày 28/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017-2020; Chỉ thị số 26/CT-TTg ngày 04/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh hội nhập kinh tế quốc tế theo hướng hiệu lực và hiệu quả hơn.

- Triển khai các nội dung Quyết định số 930/QĐ-TTg ngày 28/7/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018 - 2020”

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng và hiệu quả các văn bản pháp lý song phương về biên giới được ký kết giữa Chính phủ Việt Nam và Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, trong đó có Nghị định thư về đường biên giới và mốc quốc giới và Hiệp định về Quy chế quản lý biên giới và cửa khẩu biên giới trên đất liền Việt Nam - Lào có hiệu lực từ ngày 05/9/2017; Quyết định số 252/QĐ-TTg ngày 17/2/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào trong tình hình mới.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Quyết định số 156/QĐ-UBND ngày 19/9/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 30/QĐ-TTg ngày 14/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia đến năm 2020. Đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin đối ngoại về lợi ích, kết quả phân giới, cắm mốc đã hoàn thành trên thực địa giữa Việt Nam và Campuchia; ý nghĩa, tầm quan trọng về vấn đề biên giới đất liền giữa hai nước; tầm quan trọng của hai nước trong việc thực hiện nghiêm túc các thỏa thuận giữa hai nước, cũng như việc giải quyết các vấn đề tồn đọng.

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng và hiệu quả 03 văn kiện quản lý biên giới đất liền Việt Nam - Trung Quốc; Hiệp định hợp tác và bảo vệ khai thác tài nguyên du lịch Thác Bản Giốc và Hiệp định tàu thuyền đi lại tại khu vực tự do đi lại ở cửa sông Bắc Luân và kết quả triển khai trên thực tế và các nội dung tuyên truyền, thông tin đối ngoại khác theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Trung ương và của tỉnh Gia Lai.

Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, các cơ quan, tổ chức có liên quan. Ủy

ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

Thời gian thực hiện: Cả năm 2019.

10. Tăng cường xuất bản các chương trình, chuyên mục, ấn phẩm bằng tiếng dân tộc phục vụ đồng bào các dân tộc thiểu số, nội dung gồm: Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của địa phương; tuyên truyền những thành tựu đổi mới, hội nhập quốc tế, giữ vững ổn định chính trị, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, đẩy mạnh hợp tác kinh tế ...; phản bác kịp thời các quan điểm, thông tin phá hoại mối quan hệ hữu nghị truyền thống tốt đẹp giữa Việt Nam với các nước láng giềng.

Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, các cơ quan, tổ chức có liên quan. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

Thời gian thực hiện: Cả năm 2019.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này;

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc triển khai, thực hiện nhiệm vụ Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan có liên quan để chỉ đạo, hướng dẫn nội dung thông tin đối ngoại cho các cơ quan thông tấn, báo chí trong tỉnh; tổ chức tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin đối ngoại cho cán bộ, công chức làm công tác thông tin đối ngoại, chiến sỹ các đồn biên phòng, cán bộ huyện, xã, người có uy tín tại địa bàn các xã biên giới.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng và xuất bản các tài liệu/ấn phẩm bằng các tiếng Campuchia, tiếng Việt, tiếng Anh và tiếng dân tộc phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Định kỳ báo cáo sơ kết, tổng kết hoạt động công tác thông tin đối ngoại báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Sở Ngoại vụ.

- Làm đầu mối quan hệ, phối hợp với Bộ Ngoại giao và các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài trong triển khai chương trình, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá địa phương ở nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện các nội dung có liên quan tại Kế hoạch, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong việc theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài phản ánh về tỉnh Gia Lai.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, địa phương liên quan để hướng dẫn, quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

3. Sở Nội vụ.

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố phân công, bố trí cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai công tác thông tin đối ngoại thông qua hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch. Quan tâm xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc, mang đậm bản sắc văn hóa Gia Lai để giới thiệu, giao lưu, biểu diễn phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và tham mưu các quy hoạch, kế hoạch, chương trình hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Sản xuất các sản phẩm quảng bá về du lịch tỉnh Gia Lai như: Đĩa CD, DVD, tuyển tập di sản văn hóa, tín ngưỡng, thờ rời, thờ gập giới thiệu về những di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, những điểm du lịch nổi tiếng, các món ăn đặc trưng, các lễ hội truyền thống đặc sắc của tỉnh Gia Lai.

5. Sở Công thương.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan cung cấp thông tin về các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan đến công tác hội nhập kinh tế quốc tế, hoạt động xuất nhập khẩu, hoạt động xúc tiến thương mại.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương tham mưu việc hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động thông tin đối ngoại, hội nghị xúc tiến đầu tư, hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương thẩm định, tham mưu việc đầu tư phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Thông tin thường xuyên về những thành tựu của đất nước và của tỉnh, những tiềm năng, lợi thế của tỉnh đến với mọi người, đặc biệt là đối tượng người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài đang có nhu cầu tìm hiểu thị trường và ý định đầu tư tỉnh Gia Lai nhằm thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế xã hội, hội nhập kinh tế quốc tế.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xuất bản và phát hành các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, chính sách ưu đãi đầu tư, cơ hội xúc tiến đầu tư của tỉnh đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Phối hợp sở, ban, ngành liên quan quảng bá hình ảnh Gia Lai qua các hoạt động tham gia hội chợ, triển lãm quốc tế về kinh tế, thương mại, du lịch.

7. Sở Tài chính:

Trên cơ sở dự toán kinh phí hàng năm của các sở, ban, ngành, Sở Tài chính tổng hợp, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

8. Công an tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương liên quan hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các ngành và các địa phương theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp cung cấp thông tin giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

9. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền về công tác đảm bảo an ninh quốc phòng và công tác phân giới, cắm mốc trên tuyến biên giới của tỉnh.

10. Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh:

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Xây dựng và các cơ quan có liên quan tham mưu, đề xuất xây dựng Hệ thống thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh theo Quyết định số 321/QĐ-UBND ngày 09/7/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh phục vụ nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hội thảo, hội chợ kêu gọi hợp tác đầu tư. Thường xuyên cập nhật thông tin về môi trường đầu tư tại các khu công nghiệp, dự án đầu tư vào các khu công nghiệp, các thủ tục hành chính, mẫu đơn, mẫu tờ khai và kết quả tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính trên trang thông tin điện tử của Ban, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư tiếp cận và khai thác thông tin.

11. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Gia Lai, Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan báo chí của tỉnh:

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Trung ương và của tỉnh, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật, tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh; thông tin toàn diện về tỉnh trên các lĩnh vực kinh tế - văn hóa - xã hội.

- Mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự tuyên truyền về thông tin đối ngoại, nâng cao chất lượng tin, bài, phóng sự, chương trình tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Gia Lai, về truyền thống lịch sử, các giá trị văn hóa, những thành tựu trong công cuộc đổi mới, chính sách thu hút đầu tư, tiềm năng hợp tác và phát triển của tỉnh Gia Lai. Tăng cường phân bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

12. Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

- Chỉ đạo xây dựng, thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị, địa phương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; tích cực vận động tài trợ của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân cho hoạt động thông tin đối ngoại.

- Thực hiện Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định;

chủ động cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài tỉnh về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý.

- Thường xuyên cập nhật thông tin hoạt động thông tin đối ngoại trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương để nâng cao hiệu quả quảng bá về tỉnh.

- Phân công tổ chức hoặc cá nhân trực thuộc chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại.

- Thực hiện chế độ bảo mật hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

13. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy:

Chủ trì, phối hợp xây dựng hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2019; hướng dẫn công tác tuyên truyền biển, đảo năm 2019; hướng dẫn tuyên truyền về công tác biên giới trên đất liền năm 2019 và xây dựng các tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho báo chí phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2019 của tỉnh Gia Lai được bố trí từ dự toán ngân sách của tỉnh, chi cho hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm và ngân sách huy động từ các nguồn xã hội hóa theo quy định của pháp luật. Các ngành, địa phương chủ động bố trí kinh phí thuộc ngân sách chi cho hoạt động thông tin đối ngoại thuộc ngành, địa phương quản lý.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động Thông tin đối ngoại của tỉnh Gia Lai năm 2019, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện; tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh định kỳ 6 tháng **trước ngày 05/6/2019**, báo cáo năm **trước ngày 31/11/2019** hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu (qua Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp).

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Huyện, thị ủy, thành ủy;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Gia Lai; Đài PT-TH tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TTTH, NC, KTTH, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Huỳnh Nữ Thu Hà