

Gia Lai, ngày 23 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 – 2030” trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Căn cứ Quyết định số 279/QĐ-BTTTT ngày 08/3/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 – 2030”;

Sở Thông tin và Truyền thông (TT&TT) xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp và các tầng lớp nhân dân trong việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ công nghiệp, hiện đại hóa; về những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền về hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số theo Quyết định số 279/QĐ-BTTTT ngày 08/3/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, sâu rộng, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực và hiệu quả, nhất là ở khu vực vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng tập trung nhiều đồng bào dân tộc thiểu số.

3. Nâng cao chất lượng, đổi mới nội dung, đa dạng hình thức, thể loại, sản phẩm truyền thông, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn, thời gian cụ thể. Chú ý, đối với vùng có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số, các tin, bài cần được biên dịch sang ngôn ngữ phù hợp để nâng cao hiệu quả của công tác tuyên truyền.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI GIAN THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN:

1. Nội dung tuyên truyền:

- Tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; nội dung Nghị quyết số 12/NQ-CP ngày 15/02/2020 của Chính phủ triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/2019/QH14 ngày 18/11/2019 của Quốc hội về phê duyệt Đề án tổng thể phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030 và Quyết định số 4445/QĐ-BVHTTDL ngày 31/12/2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về

phê duyệt Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 – 2030”.

- Tuyên truyền về những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống, phát triển du lịch; về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền về hiệu quả các hoạt động Chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ bà con vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền nhằm nâng cao mức hưởng thụ văn hóa và phát huy vai trò làm chủ trong xây dựng đời sống văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu trong vùng dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền về các mô hình Câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật ở thôn, làng, xóm và khu dân cư vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền về ứng dụng công nghệ số trong xây dựng các sản phẩm phim, ảnh, sách, báo về văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn.

2. Phương thức tuyên truyền:

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tăng cường các tin, bài, các phóng sự chuyên đề, các chương trình phỏng vấn, tọa đàm, các thông điệp trên các loại hình báo chí.

- Truyền thông ở cơ sở thông qua các chương trình phát thanh trên hệ thống cơ sở truyền thanh - truyền hình (thuộc Trung tâm Văn hóa, Thông tin và thể thao) các huyện, thị xã, thành phố và đài truyền thanh cấp xã.

- Tổ chức tuyên truyền miệng thông qua hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở và lồng ghép nội dung tuyên truyền trong hội nghị tập huấn, các buổi sinh hoạt của các tổ chức đoàn thể ở cơ sở.

- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng các hình thức pa nô, tranh cổ động, băng rôn, bảng tin điện tử nơi các tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân.

- Các tài liệu tuyên truyền về đề tài dân tộc thiểu số đặt tại các tủ sách ở xã, phường, thị trấn, điểm bưu điện - văn hóa xã.

3. Thời gian thực hiện: Từ năm 2021 đến năm 2030.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn các cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố (cấp huyện) triển khai tuyên truyền, thực hiện có hiệu quả Quyết định số 279/QĐ-BTTTT ngày 08/3/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Phối hợp với các đơn vị trực thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện Quyết định số 279/QĐ-BTTTT ngày 08/3/2021 của Bộ Thông tin và

Truyền thông trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số ở địa phương để thực hiện công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương, cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện và đài truyền thanh cấp xã xây dựng và nâng cao chất lượng các tin, bài tuyên truyền về hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số. Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai tuyên truyền nội dung liên quan đến công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số ở địa phương, cơ sở, các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh Gia Lai của các cơ quan thông tấn báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội cùng cấp hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở lồng ghép nội dung về phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và công tác bảo tồn, phát huy giá trị truyền thống các dân tộc thiểu số và các nội dung của Đề án trong hoạt động tuyên truyền miệng tại các buổi sinh hoạt cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ dân phố, khu dân cư.

- Kiểm tra việc thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số của địa phương theo quy định.

- Báo cáo việc tổ chức công tác tuyên truyền khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

2. Cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh:

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 – 2030” trên địa bàn tỉnh Gia Lai theo nội dung Kế hoạch này; phát hiện và biểu dương kịp thời những tập thể và cá nhân điển hình tiên tiến trong thực hiện đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực và hiệu quả của công tác tuyên truyền, góp phần thực hiện tốt bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số ở địa phương, cơ sở trên toàn địa bàn tỉnh.

- Tập trung tuyên truyền về các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh (theo nội dung hướng dẫn tại Mục 1 Phần II của Kế hoạch) với những hình thức phù hợp (tại Mục 2 phần II của Kế hoạch); gắn nội dung tuyên truyền với việc phát triển kinh tế, văn hóa- xã hội trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Báo Gia Lai, Đài Phát thanh – Truyền hình Gia Lai chủ động xây dựng kế hoạch và thực hiện thông tin, tuyên truyền về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số ở địa phương, cơ sở; tăng diện tích và thời lượng, tần suất thông tin về các vấn đề liên quan đến các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số trên các ấn phẩm của mình.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố

- Tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền (theo nội dung hướng dẫn tại Mục 1 Phần II của Kế hoạch) ở địa phương với những hình thức phù hợp (tại Mục 2 phần II của Kế hoạch), trong đó chú trọng chỉ đạo tuyên truyền trên hệ thống Đài Truyền thanh xã.

- Đăng tải nội dung liên quan đến công tác thông tin, tuyên truyền về các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số, công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số ở địa phương, cơ sở trên trang thông tin điện tử của địa phương; chỉ đạo, định hướng hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương để phổ biến, tuyên truyền rộng rãi đến các tổ chức và người dân.

- Tiếp tục đổi mới cách tiếp cận, lồng ghép, truyền tải thông tin cho phù hợp với trình độ dân trí, phong tục tập quán tại địa phương.

4. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố:

- Phối hợp với các đơn vị liên quan để có nhiều tài liệu tuyên truyền về các chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 – 2030” trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Thu, phát sóng đầy đủ các chương trình của các Đài Trung ương và Đài tỉnh liên quan đến các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số trên sóng phát thanh, truyền hình của đài huyện.

- Tích cực viết tin, bài về đề tài về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số ở địa phương để cộng tác với Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 – 2030” trên địa bàn tỉnh Gia Lai của Sở TT&TT./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (phối hợp, theo dõi);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Cơ quan báo chí địa phương;
- Các cơ quan báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh;
- Phòng VH&TT; Trung tâm VH,TT&TT cấp huyện;
- Lưu VT, P.TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Thu Hương