

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Quyết định số 1045/QĐ-TTg ngày 17 tháng 8 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình truyền thông về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2020

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai tại Công văn số 2658/UBND-KGVX ngày 26/11/2019 về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1045/QĐ-TTg ngày 17/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc Chương trình truyền thông về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia; Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch tuyên truyền năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Tuyên truyền, quán triệt và hướng dẫn triển khai có hiệu quả Quyết định số 1045/QĐ-TTg ngày 17/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc Chương trình truyền thông về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia trên địa bàn tỉnh Gia Lai (sau đây gọi tắt là Chương trình).

2. Truyền thông về đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về Chương trình truyền thông phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia nhằm góp phần phát huy và hướng đến những giá trị tốt đẹp, lâu bền, tạo động lực và khuyến khích mọi tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

3. Truyền thông sâu rộng nhằm nâng cao nhận thức của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân về Chương trình; gắn kết nội dung về phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường và phát triển văn hóa - xã hội, nâng cao năng lực cạnh tranh của quốc gia.

4. Truyền thông về phát triển bền vững gắn liền với thực tiễn của đất nước và địa phương, cập nhật theo từng thời kỳ, giai đoạn phát triển, xây dựng của tỉnh và đất nước, bám sát các mục tiêu của Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện Chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững.

5. Lồng ghép nội dung truyền thông với các nhiệm vụ tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội, công tác thông tin đối ngoại, phổ biến, giáo dục pháp luật, các chương trình mục tiêu quốc gia, xây dựng nông thôn mới... nhằm tận dụng tối đa mọi nguồn lực, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả trong công tác truyền thông về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Tăng cường công tác phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong công tác tuyên truyền để kịp thời thông tin, phản ánh công tác triển khai, và kết quả thực hiện Chương trình trên toàn địa bàn tỉnh.

6. Công tác truyền thông về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, với nhiều hình thức đa dạng, phong phú nhằm tuyên truyền kịp thời các chủ trương, giải pháp, biện pháp và kết quả thực hiện mục tiêu phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia theo mỗi giai đoạn phát triển đất nước. Lưu ý, đối với vùng có đông đồng bào dân tộc thiểu số, các tin,

bài cần được biên dịch sang ngôn ngữ phù hợp để nâng cao hiệu quả của công tác tuyên truyền.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN:

1. Nội dung:

1.1. Truyền thông về chủ trương, chính sách phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia:

- Truyền thông sâu rộng về các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp quốc, các chương trình nghị sự và sự kiện quốc tế về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia mà Việt Nam tổ chức, tham gia; phổ biến các chỉ số đánh giá năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững của các tổ chức uy tín trên thế giới tới các tổ chức và người dân.

- Truyền thông về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, quá trình thực hiện và những kết quả đạt được qua các năm.

- Truyền thông về các chính sách khuyến khích, hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, thi đua xây dựng đất nước, các điển hình tiên tiến và các việc làm thiết thực góp phần thực hiện phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

1.2. Truyền thông các nội dung về lĩnh vực kinh tế:

Truyền thông về các mục tiêu tăng trưởng kinh tế bền vững, thực hiện tăng trưởng xanh, phát triển năng lượng sạch, năng lượng tái tạo; đảm bảo an ninh lương thực, phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững; tăng cường nội lực, nâng cao năng lực cạnh tranh của quốc gia.

1.3. Truyền thông các nội dung về lĩnh vực văn hóa - xã hội:

Truyền thông về các mục tiêu phát triển văn hóa hài hòa với phát triển kinh tế; thực hiện tiến bộ và công bằng xã hội, tạo cơ hội bình đẳng tiếp cận các nguồn lực phát triển và hưởng thụ các dịch vụ cơ bản, các phúc lợi xã hội.

1.4. Truyền thông các nội dung về lĩnh vực môi trường:

Truyền thông về các nội dung khai thác hợp lý và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả, bền vững các nguồn tài nguyên quốc gia; cách sống hài hòa với thiên nhiên, bảo vệ môi trường, giảm thiểu ô nhiễm; nâng cao nhận thức, trách nhiệm và năng lực ứng phó với biến đổi khí hậu, phòng chống thiên tai.

2. Hình thức:

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử của đơn vị, địa phương, đồng thời phát huy vai trò của hoạt động thông tin cơ sở trong việc thông tin về Chương trình phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh tỉnh Gia Lai;

- Phát huy vai trò của internet cung cấp thông tin về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh tới các tổ chức và người dân trên địa bàn tỉnh phù hợp đối với từng nhóm đối tượng trong xã hội;

- Kết hợp tuyên truyền tại các hội nghị sơ kết, tổng kết các hoạt động liên quan đến phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia do các đơn vị, địa phương trong tỉnh và ngoài tỉnh tổ chức.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Xây dựng kế hoạch và ban hành các văn bản hướng dẫn các cơ quan báo chí địa phương, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố (cấp huyện) thực hiện việc tuyên truyền “Chương trình truyền thông về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia” trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt và hướng dẫn thực hiện cho công chức, viên chức thuộc Sở nội dung Chương trình.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Hội Nhà báo tỉnh làm tốt công tác định hướng tuyên truyền trong các cuộc giao ban báo chí và định hướng dư luận xã hội định kỳ.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai tuyên truyền nội dung liên quan viết về Gia Lai của các cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh.

2. Cơ quan báo chí địa phương:

- Tăng cường tập trung tuyên truyền về chủ trương, chính sách phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, năng lực cạnh tranh của tỉnh; Gắn nội dung tuyên truyền với việc phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường và phát triển văn hóa- xã hội trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Nghiên cứu, đề xuất việc xây dựng chuyên trang, chuyên mục nhằm chuyển tải thông tin kịp thời đến người dân những thông tin về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia trên các số báo xuất bản hàng ngày, trong chuyên trang, chuyên mục và bản tin thời sự phát trên sóng phát thanh, truyền hình toàn tỉnh.

- Bám sát nội dung chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan nhằm phản ánh kịp thời, chính xác tình hình thực hiện Chương trình ở các đơn vị, địa phương, cơ sở; phát hiện và biểu dương kịp thời những tập thể và cá nhân điển hình tiên tiến trong thực hiện đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực và hiệu quả của công tác tuyên truyền, góp phần thực hiện tốt Chương trình trên toàn địa bàn tỉnh.

- Phối hợp tuyên truyền trên các báo, đài Trung ương.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện:

- Tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền ở địa phương với những hình thức phù hợp, trong đó chú trọng chỉ đạo tuyên truyền bằng xe lưu động và trên hệ thống Đài Truyền thanh xã.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân cấp huyện chủ động cung cấp thông tin về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh thuộc ngành, lĩnh vực, địa bàn phụ trách cho các cơ quan báo chí, truyền thông; Đăng tải nội dung liên quan đến phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh trên trang thông tin điện tử của địa phương; Chỉ đạo, định hướng các đơn vị chức năng trực thuộc; hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương để phổ biến, tuyên truyền rộng rãi đến các tổ chức và người dân.

- Tiếp tục đổi mới cách tiếp cận, lồng ghép, truyền tải thông tin của Chương trình cho phù hợp với trình độ dân trí, phong tục tập quán tại địa phương.

4. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện:

- Phối hợp với các đơn vị liên quan để có nhiều tài liệu tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện Chương trình một cách rộng rãi tại địa phương.

- Thu, phát sóng đầy đủ các chương trình của các Đài Trung ương và Đài tỉnh liên quan đến công tác tuyên truyền, thực hiện Chương trình trên sóng phát thanh, truyền hình của đài huyện.

- Tích cực viết tin, bài về đề tài tuyên truyền thực hiện Chương trình tại địa phương để cộng tác với Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Quyết định số 1045/QĐ-TTg ngày 17 tháng 8 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình truyền thông về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Cơ quan báo chí địa phương;
- Phòng VH&TT cấp huyện; Trung tâm VH,TT&TT cấp huyện;
- Lưu VT, P.TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Thu Hương