

5649

Số: /BCT-ĐB

Hà Nội, ngày 06 tháng 8 năm 2019

V/v phối hợp tuyên truyền phổ
biến về Hiệp định CPTPP

SỞ CÔNG THƯƠNG

ĐẾN Số:
Ngày: 16/8
Chuyên: P.NK
Lưu hồ sơ số:

Kính gửi:

Sở Công Thương các Tỉnh, Thành phố trực
thuộc Trung ương

Sau khi Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Thái Bình Dương (CPTPP) chính thức có hiệu lực đối với Việt Nam vào ngày 14 tháng 01 năm 2019, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 121/QĐ-TTg ngày 24 tháng 01 năm 2019 phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định CPTPP. Trong đó, đối với công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin về Hiệp định CPTPP tới các cơ quan quản lý nhà nước cấp trung ương và địa phương, doanh nghiệp và người dân, Thủ tướng Chính phủ đã giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành, Đoàn đàm phán Chính phủ, Sở Công Thương các tỉnh/thành phố, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và các hiệp hội doanh nghiệp.

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 456/QĐ-BCT ngày 01 tháng 3 năm 2019 về Kế hoạch thực hiện Hiệp định CPTPP. Tiếp theo đó, tại công văn số 3727/BCT-ĐB ngày 28 tháng 5 năm 2019, Bộ Công Thương đã đồng ý về chủ trương và các nguyên tắc cơ bản trong việc phối hợp với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức chuỗi các sự kiện truyền thông **“Đẩy mạnh tuyên truyền và khai thác lợi ích từ các Hiệp định thương mại tự do FTAs mà Việt Nam tham gia”**. Các chương trình trong chuỗi sự kiện này sẽ có sự tham gia hợp tác chặt chẽ của Đài Truyền hình Việt Nam (VTV3). Các chương trình sau khi được thực hiện sẽ được truyền thông rộng rãi và liên tục trên các kênh truyền thông của Bộ Công Thương, VCCI, các báo chí uy tín và các trang thông tin điện tử chuyên về kinh tế và các kênh truyền hình của VTV3.

Đây là chuỗi sự kiện tuyên truyền phổ biến tập trung vào các Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam vừa tham gia, gồm Hiệp định CPTPP và Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA). Chuỗi sự kiện này có ý nghĩa vô cùng quan trọng nhằm nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp và cộng đồng về những cam kết cũng như hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng cơ hội mở rộng thị trường tại các nước đối tác của các FTAs này. Chương trình dự kiến sẽ được thực hiện theo cách làm mới, có tính liên tục và thời sự cao nhằm tạo ra một kênh kết nối, đồng hành giữa Chính phủ và doanh nghiệp nhằm nâng cao hiệu quả thực thi các FTAs này.

Trên cơ sở đó, Bộ Công Thương đề nghị quý Sở phối hợp cùng Ban tổ chức trong một số nội dung như sau:

- Cập nhật thường xuyên và kịp thời các thông tin từ các chương trình trong chuỗi sự kiện này tới các doanh nghiệp trên địa bàn của tỉnh/thành phố;

- Tuyên truyền để các doanh nghiệp trên địa bàn của tỉnh/thành phố tăng cường tương tác trực tiếp hoặc gián tiếp qua hình thức trực tuyến trước, trong và sau khi các sự kiện có liên quan trực tiếp tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp được thực hiện.

Bộ Công Thương gửi kèm theo Kế hoạch thực hiện các sự kiện truyền thông trong giai đoạn từ nay tới đầu năm 2020 và Chương trình dự kiến của sự kiện mở màn - Diễn đàn “***Thuận lợi và khó khăn đối với Việt Nam khi thực hiện Hiệp định CPTPP trong bối cảnh căng thẳng thương mại Mỹ - Trung***” đề quý Sở cập nhật tới các doanh nghiệp trên địa bàn của tỉnh/thành phố. Các thông tin cụ thể và cập nhật hơn sẽ tiếp tục được Ban Tổ chức cung cấp tại trang thông tin điện tử <http://cptpp.moit.gov.vn> của Bộ Công Thương.

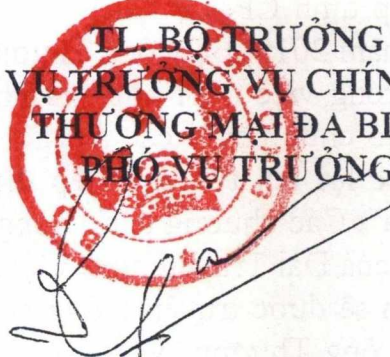
Mọi chi tiết xin liên hệ Bộ Công Thương (Vụ Chính sách thương mại đa biên), điện thoại: 024.22205420 và email: wto_mtpd@moit.gov.vn hoặc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (Ban Đối ngoại - Tạp chí VBF), điện thoại: 024-35743063 và email: ybf@vcci.com.vn.

Bộ Công Thương trân trọng cảm ơn sự hợp tác của quý Sở./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Trần Quốc Khánh (để b/c);
- VCCI-Tạp chí VBF (để p/h);
- Lưu VT, ĐB (2).

**TL. BỘ TRƯỞNG
KT. VỤ TRƯỞNG VỤ CHÍNH SÁCH
THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN
PHÓ VỤ TRƯỞNG**



Ngô Chung Khanh



BỘ CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE OF THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM



VCCI

PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

**VIETNAM
Business Forum**

**CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN
DIỄN ĐÀN “THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN ĐỐI VỚI VIỆT NAM
KHI THỰC HIỆN HIỆP ĐỊNH CPTPP TRONG BỐI CẢNH
CĂNG THẲNG THƯƠNG MẠI MỸ - TRUNG”**

**DIỄN ĐÀN TRONG KHUÔN KHỔ CHƯƠNG TRÌNH CHUỖI SỰ KIỆN
TRUYỀN THÔNG “ĐẨY MẠNH TUYÊN TRUYỀN VÀ KHAI THÁC LỢI ÍCH TỪ
CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO (FTAs) MÀ VIỆT NAM THAM GIA”**

Hà Nội, Thứ Sáu ngày 30/8/2019

Địa điểm: Số 37 Hùng Vương, Ba đình Hà Nội

** * **

Đơn vị chủ trì: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Đơn vị đồng chủ trì: Bộ Công Thương

Đơn vị hợp tác: Đài Truyền hình Việt Nam (VTV3)

Kịch bản, đạo diễn, dẫn chương trình: Nhà báo Tạ Bích Loan (VTV3)

Biên tập, dẫn chương trình: MC – BTV Đỗ Bạch Dương (VTV3)

Thành phần tham dự:

- Đại diện Chính phủ, các Bộ, Ban, Ngành Viện nghiên cứu trung ương (TW) và địa phương.
- Lãnh đạo các tỉnh thành địa phương, Sở Công Thương, Trung tâm xúc tiến thương mại các Tỉnh.
- Đại diện các Đại sứ quán, các tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam: JETRO, AMCHAM, EUROCHAM, KOCHAM, v.v..
- Các tổ chức, hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài tại Việt Nam.
- Các cơ quan truyền thông, báo chí TW và địa phương.

MỤC TIÊU CỦA DIỄN ĐÀN

- Cập nhật tình hình thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) của Chính phủ, việc tận dụng cơ hội của các doanh nghiệp

Việt Nam từ Hiệp định này kể từ khi có hiệu lực vào ngày 14/01/2019, từ đó nhận diện các cơ hội và thách thức đối với Việt Nam ở góc độ vi mô và vĩ mô.

- Phân tích, đánh giá ảnh hưởng của căng thẳng thương mại Mỹ - Trung đối với khả năng tận dụng các cơ hội mà CPTPP mang lại cho Việt Nam, nhận diện các thách thức và hệ lụy đối với nền kinh tế Việt Nam nói chung và ảnh hưởng trực tiếp đến cộng đồng doanh nghiệp nói riêng.

- Trên cơ sở nhận diện được các vấn đề, từ đó thảo luận để đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả của việc thực thi CPTPP, tối đa hóa cơ hội và có thể chuẩn bị sẵn sàng trước các thách thức và khó khăn khi thực hiện CPTPP trong bối cảnh căng thẳng thương mại Mỹ - Trung.

TIÊU CHÍ TỔ CHỨC DIỄN ĐÀN

- Bài trình bày chi tiết của Diễn giả sẽ được gửi đến khách mời trong bộ tài liệu chính thức được phát tại Diễn đàn.

- Diễn giả trình bày các vấn đề trọng tâm trong thời gian (20 đến 30 phút) và gợi mở các vấn đề liên quan đến doanh nghiệp để doanh nghiệp tham gia tương tác, tranh luận và hỏi những vấn đề doanh nghiệp quan tâm tại phiên thảo luận chính.

- Dẫn chương trình tạo không khí tranh luận và giúp doanh nghiệp đưa ra các câu hỏi đúng chủ đề.

- Ban tổ chức sẽ tập hợp, biên tập những nội dung trao đổi, những câu hỏi và giải đáp thành *Phóng sự về Những vấn đề cần lưu ý cho Chính phủ và Doanh nghiệp* và bộ tài liệu phục vụ doanh nghiệp sau diễn đàn.

- Tiếp tục ghi nhận và đánh giá các kết quả đạt được từ Chính phủ/doanh nghiệp sau diễn đàn thông qua truyền hình và truyền hình internet như các phóng sự theo chủ đề *Câu chuyện của Doanh nghiệp* sau diễn đàn.

CHƯƠNG TRÌNH CỤ THỂ

Chương trình này sẽ được cập nhật liên tục, chi tiết nội dung các bài phát biểu và các vấn đề nóng theo dòng thời sự.

THỜI GIAN	HOẠT ĐỘNG
08:00 – 8:30	ĐÓN TIẾP ĐẠI BIỂU

8:30 – 8:35	Tuyên bố lý do
08:35 - 08:50	Phát biểu khai mạc Đại diện Bộ Công Thương: Thứ trưởng Trần Quốc Khánh Nội dung: - Tổng quan về CPTPP và những vấn đề quan trọng doanh nghiệp cần lưu ý trong quá trình thực thi CPTPP trong bối cảnh cạnh tranh thương mại Mỹ - Trung. Ông Vũ Tiến Lộc, Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Nội dung: - Công tác kiện toàn cấp giấy chứng nhận xuất xứ tại Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam nhằm thực thi CPTPP trong bối cảnh cạnh tranh thương mại Mỹ - Trung.
PHIÊN 1 08:50-09:50	CHỦ ĐỀ: ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC THI HIỆP ĐỊNH CPTPP KỂ TỪ KHI HIỆP ĐỊNH NÀY CÓ HIỆU LỰC TRONG BỐI CẢNH CẠNG THẮNG THƯƠNG MẠI MỸ - TRUNG Các diễn giả sẽ có bài trình bày dưới dạng slides trên sân khấu phát biểu của Diễn đàn.
08:50-09:10	Phát biểu của cơ quan đồng chủ trì “Thuận lợi và khó khăn của Việt Nam sau 7 tháng thực thi CPTPP trong bối cảnh cạnh tranh Mỹ - Trung” Đại diện: Vụ Chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương Nội dung: - Tập trung đánh giá tăng trưởng kim ngạch xuất nhập khẩu chung và từng ngành hàng tiềm năng phát triển từ Việt Nam sang các thị trường CPTPP đã có hiệu lực, đặc biệt là các thị trường ta lần đầu tiên có FTA như Ca-na-đa, Mê-hi-cô và các thị trường đã có FTA như Nhật Bản, Xinh-ga-po, Ôt-xtrây-li-a và Niu Di-lân. Đánh giá số lượng các C/O theo mẫu của CPTPP được sử dụng để tận dụng ưu đãi của Hiệp định. Những con số tăng trưởng này nói lên điều

	gì về cơ hội và thách thức thực sự của CPTPP đối với các doanh nghiệp là gì; - Đánh giá những hành động Chính phủ và các Bộ, ngành, địa phương đã làm trong 7 tháng qua về góc độ hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, về quy tắc xuất xứ, v.v...; tuyên truyền phổ biến, cung cấp thông tin thông qua website, hội nghị, hội thảo và tập huấn, hỗ trợ và tư vấn cho doanh nghiệp và định hướng trong thời gian tới; tháo gỡ khó khăn vướng mắc doanh nghiệp khi xuất khẩu sang các thị trường như CPTPP. <i>Khách mời doanh nghiệp tham gia tương tác, trao đổi và đưa ra các câu hỏi, v.v..</i>
09:10-09:30	<i>Tình hình căng thẳng thương mại Mỹ - Trung hiện nay gồm: Nguyên nhân, hiện tượng và khả năng diễn biến tiếp theo</i> Đại diện Chính phủ, chuyên gia kinh tế: Võ Trí Thành Nội dung: - Đánh giá tác động của diễn biến căng thẳng này đối với Việt Nam, đặc biệt là đánh giá tác động đến việc tận dụng cơ hội của Việt Nam qua Hiệp định CPTPP. Cần phải làm rõ được là làm tăng hay làm giảm lợi ích của Việt Nam về ngắn hạn, trung hạn và dài hạn. - Nêu quan điểm chỉ đạo, điều hành và hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng tối đa lợi ích và hạn chế tổn thất từ CPTPP trong bối cảnh căng thẳng thương mại Mỹ - Trung ngày càng gay gắt, v.v.. - Chính phủ đã có những bước chuẩn bị gì để đón đầu cơ hội, tận dụng lợi ích từ CPTPP mang lại trong bối cảnh này? <i>Khách mời doanh nghiệp tham gia tương tác, trao đổi và đưa ra các câu hỏi, v.v..</i>
09:30 – 9:50	<i>Thuận lợi và khó khăn đối với cộng đồng Doanh nghiệp kể từ khi Hiệp định CPTPP chính thức có hiệu lực trong bối cảnh căng thẳng Mỹ - Trung.</i> Đại diện Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (Chuyên gia TS. Nguyễn Thị Thu Trang - Giám đốc trung tâm WTO).

	Nội dung: - Đưa ra nhận xét, đánh giá về những thuận lợi, khó khăn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh khi CPTPP có hiệu lực. - Đưa ra những tình huống, ví dụ minh họa cụ thể cho các trường hợp. - Kiến nghị các giải pháp hỗ trợ và đưa ra các cảnh báo đối với cộng đồng doanh nghiệp và Chính phủ. <i>Khách mời doanh nghiệp tham gia tương tác, trao đổi và đưa ra các câu hỏi, v.v..</i>
9:50 – 10:00	Giải lao – Tiệc trà bánh
PHIÊN 2 10:00 – 10:50	CHỦ ĐỀ: THỰC TRẠNG VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ CẦN LƯU Ý CHO DOANH NGHIỆP KHI TẬN DỤNG HIỆP ĐỊNH CPTPP TRONG BỐI CẢNH CĂNG THẇNG THƯƠNG MẠI MỸ - TRUNG CÁC BÀI TRÌNH BÀY CHÍNH Các diễn giả sẽ có bài trình bày dưới dạng slides trên sân khấu phát biểu của Diễn đàn
10:00 – 10:20	<i>Thực trạng và những vấn đề cần lưu ý đối với doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa sang các nước CPTPP và Hoa Kỳ trong bối cảnh chiến tranh thương mại Mỹ - Trung</i> Đại diện Tổng cục Hải quan, Bộ Tài chính Nội dung: - Đưa ra những câu chuyện thực tế trong quá trình thông quan hàng hóa xuất khẩu kể từ khi xảy ra Chiến tranh thương mại Mỹ - Trung và Hiệp định CPTPP có hiệu lực, đặc biệt là vấn đề gian lận xuất xứ hàng hóa; - Những giải pháp mà Bộ Tài chính (TCHQ) đã và đang thực hiện nhằm tháo gỡ các khó khăn cho Doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa sang các nước CPTPP và Hoa Kỳ trước mắt và lâu dài; - Những vấn đề cần lưu ý đối với Chính phủ/Doanh nghiệp xuất

	khẩu hàng hóa sang các nước CPTPP và Hoa Kỳ trước mắt và lâu dài. <i>Khách mời doanh nghiệp tham gia tương tác, trao đổi và đưa ra các câu hỏi, v.v..</i>
10:20 – 10:30	<i>Thực trạng và những lưu ý đối với doanh nghiệp khi tận dụng quy tắc xuất xứ để hưởng ưu đãi của CPTPP trong bối cảnh chiến tranh thương mại Mỹ - Trung trong một số ngành hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam như dệt may, da giày, điện và điện tử, máy móc thiết bị, công nghiệp phụ trợ, nông lâm thủy sản, v.v..</i> Đại diện Cục Xuất Nhập khẩu, Bộ Công Thương Nội dung: - Điềm lại những quy định mới nhất về QTXH mà Bộ CT mới ban hành để hướng dẫn thực hiện HĐ CPTPP. - Nếu một số vướng mắc, khó khăn thực tế doanh nghiệp hay cơ quan chức năng gặp phải. - Chiến tranh thương mại Mỹ - Trung và vấn đề chống gian lận xuất xứ đối với hàng hóa “đội lốt” hàng Việt Nam để xuất khẩu sang Mỹ hoặc hưởng ưu đãi từ CPTPP; - Những khó khăn của Bộ Công Thương (Cục XNK) trong việc phòng chống thực tế nhiều mặt hàng được chuyển vào Việt Nam và “đội lốt” hàng Việt Nam để xuất khẩu sang Mỹ hoặc hưởng ưu đãi từ CPTPP; - Những vấn đề cần lưu ý đối với Chính phủ/Doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa sang các nước CPTPP và Hoa Kỳ trước mắt và lâu dài. <i>Khách mời doanh nghiệp tham gia tương tác, trao đổi và đưa ra các câu hỏi, v.v..</i>
10:30 – 10:50	<i>Những khó khăn và vướng mắc đối với doanh nghiệp khi tận dụng cơ hội từ CPTPP trong bối cảnh chiến tranh thương mại Mỹ - Trung: Giải pháp và kiến nghị từ các doanh nghiệp</i> Đại diện các doanh nghiệp trong nước: Hiệp hội dệt may Việt Nam, Hiệp hội da giày Việt Nam, Hiệp hội thủy sản, Hiệp hội gỗ, Hiệp hội nông sản, v.v.. hoặc các doanh nghiệp tiêu biểu trong các ngành hàng đó. Đại diện của các tổ chức/doanh nghiệp nước ngoài như

	JETRO, AUSCHARM, v.v.. BTC sẽ trao đổi với các hiệp hội, doanh nghiệp về câu hỏi gợi ý để doanh nghiệp tiêu biểu được lựa chọn tham gia thảo luận và chuẩn bị. Nội dung: - Đánh giá của doanh nghiệp về tác động của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung đối với ngành hàng xuất khẩu của mình; - Đánh giá tác động của Hiệp định CPTPP sau 6 tháng thực hiện đối với ngành hàng xuất khẩu của mình; - Doanh nghiệp đã và chuẩn bị gì để ứng phó với vấn đề gian lận xuất xứ hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam; - Những khó khăn và vướng mắc cần tháo gỡ là gì? Doanh nghiệp cần Chính phủ hỗ trợ gì nhằm tận dụng tối đa cơ hội và hạn chế tối thiểu thách thức từ Hiệp định CPTPP trong bối cảnh cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung.
PHIÊN 3 10:50 – 11:30	THẢO LUẬN BÀN TRÒN Mục tiêu của phiên thảo luận là MC cùng với các chuyên gia thống nhất các cơ hội và khó khăn mà Việt Nam cũng như doanh nghiệp đang gặp phải để từ đó cùng thảo luận với nhau và với khán giả hướng xử lý như thế nào cho hiệu quả nhất. Đây chính là kết quả quan trọng của phiên thảo luận. MC sẽ dẫn dắt buổi thảo luận và đặt câu hỏi cho các diễn giả trả lời và đồng thời tương tác trực tiếp với doanh nghiệp; BTC sẽ kê bàn tròn trên sân khấu chính. Phiên thảo luận nên tập trung vào các chủ đề sau: 1. Ý kiến của một số Hiệp hội (do BTC lựa chọn) về các khó khăn, thuận lợi trong quá trình thực thi CPTPP trong bối cảnh căng thẳng Mỹ - Trung mà các diễn giả đã nêu ra (thừa hay thiếu, chính xác hay chưa chính xác v.v..) BTC sẽ trao đổi với các hiệp hội, doanh nghiệp về câu hỏi gợi ý để doanh nghiệp tiêu biểu được lựa chọn tham gia thảo luận và chuẩn bị.

	2. Cùng tìm giải pháp cho các vấn đề mà Việt Nam đang đối mặt hiện nay trong quá trình thực thi CPTPP trong bối cảnh cạnh tranh thương mại Mỹ - Trung - Ý kiến của Bộ Công Thương, Bộ Tài chính - Ý kiến của VCCI - Ý kiến của chuyên gia Võ Trí Thành - Ý kiến của các Hiệp hội, doanh nghiệp MC tổng hợp các vấn đề, các giải pháp và kết thúc buổi thảo luận bàn tròn, chuyển sang phần giao lưu.
11:30 – 12:00	Giao lưu và trả lời câu hỏi trực tiếp và trực tuyến của doanh nghiệp BTC sẽ trao đổi tương tác với đại diện của Bộ Công Thương (Cục XNK, Vụ ĐB); Bộ Tài Chính (Vụ HTQT, Tổng cục Hải quan), chuyên gia Võ Trí Thành, chuyên gia Nguyễn Thị Thu Trang để có phản hồi thỏa đáng với các ý kiến thảo luận nêu trên và các câu hỏi trực tiếp/trực tuyến của các doanh nghiệp.
12:00-12:10	Phát biểu kết luận: Đại diện Vụ CSTM đa biên Bộ Công Thương - Tổng kết các kết quả chính đạt được từ diễn đàn và dự kiến cách thức xử lý đối với các vấn đề tồn tại và phát sinh từ góc độ Chính phủ và Doanh nghiệp. - Các doanh nghiệp vẫn tiếp tục hỏi và tranh luận trực tuyến tại địa chỉ www.fta.kinhhte24h.com. Nội dung sẽ được BTC tập hợp và gửi đến các cơ quan chức năng để giải đáp. Phát biểu bế mạc: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
12:10 – 14:00	Tiệc buffet chiều đãi khách mời giao lưu và tôn vinh doanh nghiệp tiêu biểu có thành tích xuất sắc.



KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CÁC SỰ KIỆN TRUYỀN THÔNG

“Đẩy mạnh tuyên truyền và khai thác lợi ích từ

các Hiệp định thương mại tự do FTAs mà Việt Nam tham gia”

Đơn vị chủ trì: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Đơn vị đồng chủ trì: Bộ Công Thương

Đơn vị hợp tác: Đài Truyền hình Việt Nam (VTV3)

Kịch bản, đạo diễn, dẫn chương trình: Nhà báo Tạ Bích Loan (VTV3)

Biên tập, dẫn chương trình: MC – BTV Đỗ Bạch Dương (VTV3)

Đẩy mạnh hợp tác thương mại, đầu tư song phương giữa Việt Nam với các nước đối tác chiến lược, quan trọng và tuyên truyền phổ biến Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam - EU (EVFTA)

I. BỐI CẢNH VÀ MỤC TIÊU

1. Cơ sở pháp lý

- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) được Thủ tướng Chính phủ giao chủ trì đề án “Đẩy mạnh hợp tác thương mại đầu tư song phương giữa Việt Nam với các nước đối tác chiến lược, quan trọng” tại Quyết định số 213/QĐ – TTg ngày 12/2/2018 nhằm mục đích nắm bắt những vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp Việt nam trong quá trình hợp tác kinh doanh và đầu tư với các nước đối tác chiến lược, quan trọng.

- Ngày 14 tháng 01 năm 2019 là ngày Hiệp định CPTPP chính thức có hiệu lực đối với Việt Nam.

- Ngày 24 tháng 01 năm 2019, tại Quyết định số 121/QĐ-TTg, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP).

- Ngày 01 tháng 03 năm 2019, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 456/BCT-ĐB phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP).

- Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ trong công tác triển khai Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam được giao là cơ quan

phối hợp với Bộ Công Thương trong công tác tuyên truyền phổ biến về Hiệp định này.

- Tại công văn số 3727/BCT-ĐB ngày 28/5/2019, Bộ Công Thương đã thống nhất chủ trương và nguyên tắc phối hợp với Tạp chí Vietnam Business Forum (VCCI) tuyên truyền phổ biến về Hiệp định CPTPP.

2. Sự cần thiết

- Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ trong công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin về Hiệp định CPTPP và thị trường của các nước tham gia Hiệp định CPTPP.

- Hiện nay, nhu cầu tìm hiểu thông tin của người dân và cộng đồng doanh nghiệp về Hiệp định CPTPP rất lớn, đặc biệt sau khi Hiệp định chính thức có hiệu lực từ 14/1/2019. Mặc dù trong thời gian qua đã có nhiều hội thảo được tổ chức tại một số địa phương nhưng chủ yếu mang tính tự phát, không theo chương trình tuyên truyền có tính hệ thống của Chính phủ.

- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam được Thủ tướng chính phủ giao với tư cách là cơ quan phối hợp triển khai Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) giao Tạp chí Viet Nam Business Forum, kênh thông tin đối ngoại đăng tải thông tin và tổ chức các hội thảo, tọa đàm có chất lượng và chuyên môn cao để giới thiệu và giải thích đầy đủ, cặn kẽ về Hiệp định CPTPP tới cộng đồng doanh nghiệp.

- Tổ chức chuỗi các sự kiện **“Đẩy mạnh tuyên truyền và khai thác lợi ích từ các Hiệp định thương mại tự do FTAs mà Việt Nam tham gia”** tập trung vào các chủ đề thúc đẩy cải cách trong một số lĩnh vực như cạnh tranh, dịch vụ, hải quan, thương mại điện tử, môi trường, mua sắm của chính phủ, sở hữu trí tuệ, đầu tư, tiêu chuẩn lao động, các vấn đề pháp lý, cơ hội tiếp cận thị trường hàng hóa, quy tắc xuất xứ, các biện pháp phi thuế quan và phòng vệ thương mại.

3. Mục tiêu

- Qua các sự kiện truyền thông được tổ chức (Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, v.v...) giúp các Bộ, ngành, địa phương xây dựng và triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Hiệp định CPTPP.

- Triển khai hiệu quả các nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ giao với tư cách là cơ quan phối hợp trong quá trình thực hiện Hiệp định CPTPP.

- Việc tổ chức sự kiện kết hợp truyền thông đa phương tiện (Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, v.v. kết hợp truyền hình, báo chí, trang tin điện tử và mạng xã

hội, v.v.) tạo hiệu ứng truyền thông tích cực hỗ trợ các cơ quan, tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp và công chúng nắm được nội dung cam kết của Hiệp định CPTPP và cách thức thực thi cam kết Hiệp định trong từng lĩnh vực một cách đúng đắn và nhất quán.

- Công tác truyền thông hiệu quả giúp doanh nghiệp vận dụng và phát huy có hiệu quả các ưu đãi của Hiệp định, từ đó tận dụng tối đa các cơ hội và hạn chế tối thiểu các thách thức của Hiệp định CPTPP trong hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, góp phần tích cực vào quá trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam, thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, tạo công ăn việc làm và xóa đói giảm nghèo.

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền quảng bá cho các doanh nghiệp về Hiệp định đối tác toàn diện và tiên bộ xuyên Thái bình dương CPTPP.

- Nâng cao nhận thức về thương mại tự do FTAs và tăng cường năng lực kinh doanh và phát triển cho doanh nghiệp.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng trong xây dựng và phát triển thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm và thương hiệu ngành trong xu thế hội nhập sâu rộng với các nước tham gia FTA nói chung và CPTPP nói riêng.

4. Đơn vị và đại diện tham gia sự kiện

- Cộng đồng doanh nghiệp, các hiệp hội và tổ chức đại diện doanh nghiệp trên toàn quốc;

- Các cán bộ quản lý nhà nước thuộc các Bộ, ngành trung ương và các Sở ban ngành hữu quan thuộc các tỉnh, thành phố trên phạm vi cả nước;

- Diễn giả:

- Đại diện Chính phủ
- Đại diện VCCI: Tạp chí VBF, Trung tâm WTO, v.v..
- Đại diện Bộ Công thương: Vụ CSTM đa biên, Cục Xuất Nhập khẩu và các Vụ Thị trường
- Đại diện Bộ Tài chính: Vụ Hợp tác quốc tế, Tổng cục Thuế, Tổng cục Hải quan
- Đại diện các Phòng thương mại nước ngoài tại Việt Nam
- Đại diện các cơ quan xúc tiến thương mại, tổ chức doanh nghiệp trong nước và quốc tế tại Việt Nam
- Các doanh nghiệp tiêu biểu
- Các hiệp hội ngành hàng (Nông sản, dệt may, thủy hải sản, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, v.v.)

II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

1. Xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện truyền thông bao gồm các hội nghị, hội thảo, tọa đàm và các Talkshow, v.v.. Đẩy mạnh hợp tác thương mại đầu tư và tuyên truyền, giới thiệu các thông tin về Hiệp định CPTPP theo các chủ đề và các ngành hàng có tác động bởi CPTPP

- Chương trình, hỗ trợ, nâng cao năng lực cạnh tranh (Năng lực, nguồn vốn) và tham gia vào chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu cho các ngành hàng và dịch vụ.

- Chương trình phát triển thị trường cho các mặt hàng xuất khẩu có tiềm năng và lợi thế của Việt Nam vào thị trường các nước CPTPP.

- Biện pháp kỹ thuật (tiêu chuẩn quốc gia, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia, vệ sinh an toàn thực phẩm ...) phù hợp với các cam kết quốc tế để hỗ trợ cho sự phát triển của các doanh nghiệp, sản phẩm Việt Nam và bảo vệ người tiêu dùng.

- Hệ thống có cảnh báo sớm trong lĩnh vực phòng vệ thương mại nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp xuất khẩu về nguy cơ bị áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại cũng như chủ động xây dựng các các biện pháp phòng vệ thương mại phù hợp với các quy định và cam kết quốc tế để bảo vệ sản xuất trong nước, ngăn chặn các hành vi lạm dụng biện pháp phòng vệ thương mại để bảo vệ lợi ích chính đáng của doanh nghiệp Việt Nam.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam ứng phó với các vụ điều tra phòng vệ thương mại với hàng hóa Việt Nam, sử dụng cơ chế giải quyết tranh chấp của Hiệp định hoặc các cơ chế khác khi cần thiết nhằm bảo vệ lợi ích chính đáng của doanh nghiệp Việt Nam.

2. Nội dung truyền thông trong sự kiện

2.1. Đại diện cơ quan Chính phủ, cơ quan hoạch định chính sách

- Tham gia CPTPP đồng nghĩa với việc cạnh tranh sẽ diễn ra quyết liệt trên cả ba cấp độ: Sản phẩm, doanh nghiệp và quốc gia;

- Cơ chế chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp trong việc mở rộng thị trường tiếp cận chính sách để tập trung phát triển;

- Xây dựng kế hoạch về hội nhập CPTPP cụ thể hóa thành các Nghị quyết của Quốc hội, Kế hoạch thực hiện của Chính phủ, rà soát các Luật về lao động, doanh nghiệp, v.v.;

- Cải cách môi trường kinh doanh tại Việt Nam càng phải nỗ lực mạnh mẽ hơn nữa để tạo sức bật cho phát triển.

2.2. Đại diện Bộ Công Thương

- Tham gia vào CPTTP cần có những hướng dẫn để giúp doanh nghiệp nắm bắt thông tin nhằm xây dựng chiến lược một cách sát nhất với thực tiễn;
- Cơ cấu lại thị trường xuất nhập khẩu theo hướng cân bằng hơn, từ đó giúp nâng cao tính độc lập tự chủ của nền kinh tế;
- Tham gia chuỗi cung ứng nâng cao trình độ phát triển nền kinh tế, từ đó tham gia vào các công đoạn sản xuất có giá trị gia tăng cao hơn.

2.3. Đại diện Bộ Tài chính

- Tham gia CPTPP sẽ cắt giảm các khoản thuế dành cho sản phẩm, nới lỏng các quy định về đầu tư và tăng cường bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và cơ chế giải quyết tranh chấp;
- Hỗ trợ doanh nghiệp thực thi các quy định theo hiệp định CPTPP để được hưởng các ưu đãi về thuế, hải quan, v.v..

2.4. Đại diện Ngân hàng Nhà nước, Ngân hàng Thương mại

- Các cam kết thuộc lĩnh vực dịch vụ tài chính của CPTPP hướng tới đẩy mạnh sự phát triển của thị trường dịch vụ tài chính, mở cửa thị trường đi kèm với cơ chế minh bạch hóa tạo cơ hội tiếp cận thị trường.

2.5. Đại diện VCCI và Cộng đồng doanh nghiệp

- Doanh nghiệp đối mặt với vấn đề cạnh tranh và các yêu cầu, điều kiện liên quan tới hoạt động kinh doanh sẽ khắt khe hơn theo cam kết.
- Những thuận lợi và thách thức của doanh nghiệp khi tham gia CPTPP.

3. Tổ chức thực hiện

- Đơn vị đồng chủ trì, phối hợp và định hướng nội dung: Vụ chính sách Thương mại Đa biên - Bộ Công thương.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt nam (VCCI).
- Đơn vị tổ chức: Tạp chí Viet Nam Business Forum (VBF).

- Tùy theo từng nội dung của sự kiện sẽ mời các diễn giả là đại diện cơ quan Chính phủ, đại diện Bộ, ngành và các tổ chức hiệp hội ngành nghề, v.v..

- Tham gia sự kiện có mời đại diện các doanh nghiệp, các hiệp hội và tổ chức có liên quan tham gia trao đổi và phản biện.

- Phân công thực hiện chương trình:

+ Vụ Chính sách Thương mại Đa biên:

- Đồng chủ trì sự kiện.
- Định hướng, tư vấn thực hiện nội dung.
- Giới thiệu, mời diễn giả.

+ Đài truyền hình Việt Nam (VTV3)

- Kỹ thuật trường quay và dựng hình.
- Kịch bản, đạo diễn, dẫn chương trình: Nhà báo Tạ Bích Loan (VTV3)
- Biên tập, nội dung và dẫn chương trình: MC – BTV Đỗ Bạch Dương (VTV3)

4. Truyền thông

Sự kiện truyền thông về CPTPP do VCCI tổ chức nằm trong chuỗi sự kiện quảng bá Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) trên quy mô rộng nhằm nâng cao nhận thức của các cơ quan, tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp và công chúng về nội dung cam kết của Hiệp định CPTPP, cách thức thực thi cam kết Hiệp định trong từng lĩnh vực một cách đúng đắn và khai thác hiệu quả lợi ích do CPTPP mang lại.

- Báo chí:

- + Các báo, tạp chí và trang thông tin điện tử của báo, tạp chí và của VCCI.
- + Các cơ quan báo chí TW và địa phương truyền thông cho các sự kiện.

- Truyền hình:

- + Các sự kiện tổ chức được giới thiệu và truyền thông trên chương trình phù hợp của đài THVN (Café sáng của VTV3).
- + Nội dung các sự kiện được các đài truyền hình VTV, HTV, VTC, VITV, v.v. sử dụng làm tư liệu phát sóng trong các chương trình có liên quan.

- Internet:

- + Livestream trực tiếp tạo tương tác trực tiếp với doanh nghiệp và độc giả quan tâm.
- + Hợp tác truyền thông với các báo điện tử, trang TTĐT chuyên thông tin về lĩnh vực kinh tế về thông tin doanh nghiệp.

- Mạng xã hội:

+ Youtube, Facebook, Zalo, v.v..

5. Đánh giá và rà soát

- Sau mỗi chương trình nội dung sự kiện (Thông tin chuyên gia, nhà quản lý và ý kiến doanh nghiệp và khách mời) sẽ được ghi chép, tổng hợp làm cơ sở báo cáo và cung cấp cho doanh nghiệp quan tâm.

- Mỗi chương trình được ghi và dựng hình dưới dạng video phóng sự (10-15 phút/chương trình) để truyền thông trên internet và cung cấp cho các cơ quan báo chí, truyền hình.

- Hàng năm, định kỳ trước ngày 15 tháng 11, gửi báo cáo tổng kết đánh giá kết quả thực hiện trình Lãnh đạo VCCI làm cơ sở báo cáo Thủ tướng Chính phủ về tình hình thực hiện và kiến nghị các biện pháp điều chỉnh phù hợp.

6. Tiêu chí của chương trình

- Dẫn chương trình và Diễn giả đề cập thẳng vào các vấn đề doanh nghiệp quan tâm và tác động đến hoạt động của doanh nghiệp từ Hiệp định CPTPP.

- Tăng cường tương tác, phản biện nhằm giúp các đối tượng quan tâm hiểu một cách chính xác nhất những quy định, quy ước doanh nghiệp phải tuân thủ trong Hiệp định CPTPP.

- Tạo hiệu ứng lan toả sau sự kiện gồm:

+ Dựng phóng sự, video clip về các sự kiện đã diễn ra (*tóm tắt những vấn đề mấu chốt được giải quyết trong sự kiện, gợi mở những vấn đề cần thảo luận để thu hút doanh nghiệp tương tác và phản biện sau sự kiện*);

+ Tăng cường tương tác với doanh nghiệp thông qua môi trường internet, phát hiện vấn đề tác động của Hiệp định CPTPP đến hoạt động của doanh nghiệp. Xây dựng các phóng sự về các vấn đề đó và đưa ra giải pháp, hình mẫu giải quyết vấn đề;

+ Tập hợp các tương tác, phản hồi, ý kiến và kinh nghiệm của doanh nghiệp trong quá trình thực thi CPTPP thực hiện các clip, phóng sự đưa ra chỉ dẫn và thông điệp cảnh báo đối với doanh nghiệp nhằm phát huy lợi thế và hạn chế tối đa tồn tại khi thiếu hiểu biết, thiếu thông tin và không tuân thủ các quy định của Hiệp định CPTPP.

+ Tổng kết đánh giá về vấn đề/câu chuyện nêu ra sau thời gian 6 tháng để xác định những thay đổi cũng như vai trò truyền thông của Chương trình tuyên truyền này.

7. Dự kiến kế hoạch tổ chức chuỗi sự kiện nửa cuối năm 2019 và đầu năm 2020

STT	Ngành hàng	Chủ đề và Thời gian dự kiến tổ chức	Địa điểm	Đơn vị phối hợp	Diễn giả
1	<i>Chủ đề chung</i>	Thuận lợi và khó khăn đối với Việt Nam khi thực hiện hiệp định CPTPP trong bối cảnh căng thẳng thương mại Mỹ - Trung Ngày 30 tháng 8 năm 2019	Hà Nội	- VCCI. - Bộ Công thương (Vụ Đa biên, Cục XNK) - Bộ Tài chính (Vụ Hợp tác quốc tế, Tổng cục Hải quan) - Các hiệp hội ngành hàng. - Thương vụ và PTM các nước đối tác CPTPP	Bộ ngành, chuyên gia kinh tế, Phòng TM các nước CPTPP. Doanh nghiệp tiêu biểu
	Nội dung	Tài liệu kèm theo			
2	<i>Ngành Dệt May – Giày Dép, những rào cản cần vượt qua để tận dụng tối đa hiệu quả Hiệp định CPTPP</i>	Những yếu tố chính đang cản trở ngành dệt may và giày dép của Việt Nam tận dụng tối đa hiệu quả của Hiệp định CPTPP Giữa tháng 9 năm 2019	Hà Nội	- Bộ Công Thương (Vụ Đa biên, Cục XNK) - Hiệp hội Dệt may, - Tập đoàn Dệt may, da giày - Bộ Tài chính: (Vụ Hợp tác quốc tế, Tổng cục Hải quan)	Bộ ngành, HH Dệt may, da giày Phòng TM các nước CPTPP.
	Nội dung	BTC xây dựng chương trình, tham vấn các chuyên gia, các cơ quan quản lý và tổ chức liên quan để đưa ra chủ đề và nội dung phù hợp, giải đáp và hỗ trợ nhiều nhất cho doanh nghiệp.			
3	<i>Ngành Nông Lâm Thủy sản: Cơ hội và thách thức từ CPTPP</i>	Cuối tháng 10 năm 2019	Miền trung (Quy Nhơn hoặc Đà Nẵng)	Bộ Công Thương (Vụ Đa biên, Cục XNK); Bộ Nông nghiệp (Vụ Hợp tác quốc tế, Tổng cục	Bộ ngành, VASEP, Phòng TM các nước CPTPP, Thương vụ nước ngoài tại VN

STT	Ngành hàng	Chủ đề và Thời gian dự kiến tổ chức	Địa điểm	Đơn vị phối hợp	Diễn giả
				Chế biến Thủy sản, v.v.) Hiệp hội chế biến thủy sản Việt Nam (VASEP)	
	Nội dung	BTC xây dựng chương trình, tham vấn các chuyên gia, các cơ quan quản lý và tổ chức liên quan để đưa ra chủ đề và nội dung phù hợp, giải đáp và hỗ trợ nhiều nhất cho doanh nghiệp.			
4	<i>Ngành dược phẩm: Một số cam kết chính trong Hiệp định CPTPP và những vấn đề cần lưu ý</i>	Tập trung phân tích nội dung, tác động của các cam kết mở cửa thị trường đối với các gói thầu mua sắm thuốc của các bệnh viện công thuộc Bộ Y tế và cam kết về phân phối thuốc Cuối tháng 11 năm 2019	HCM	Bộ Công Thương; Bộ Y tế (Cục Quản lý dược); Bộ Kế hoạch và Đầu tư (Cục Quản lý đấu thầu) Các cơ quan quản lý dược phẩm cấp địa phương và các bệnh viện công thuộc Bộ Y tế	Bộ ngành, Phòng TM các nước CPTPP, Thương vụ nước ngoài tại VN
	Nội dung	BTC xây dựng chương trình, tham vấn các chuyên gia, các cơ quan quản lý và tổ chức liên quan để đưa ra chủ đề và nội dung phù hợp, giải đáp và hỗ trợ nhiều nhất cho doanh nghiệp.			
5	<i>Ngành dịch vụ và đầu tư: Các cam kết và lưu ý quan trọng đối với việc cấp phép đầu tư nước ngoài tại Việt Nam để thực thi CPTPP</i>	Tháng 12 năm 2019	Hà Nội	Bộ Công Thương (Vụ Đa biên); Bộ Kế hoạch và Đầu tư (Vụ Pháp chế) Các hiệp hội có liên quan tới các ngành dịch vụ - đầu tư	Bộ ngành, Hiệp hội, Phòng TM các nước CPTPP.
	Nội dung	BTC xây dựng chương trình, tham vấn các chuyên gia, các cơ quan quản lý và tổ chức liên quan để đưa ra chủ đề và nội dung phù hợp, giải đáp và hỗ trợ nhiều nhất cho doanh nghiệp.			

STT	Ngành hàng	Chủ đề và Thời gian dự kiến tổ chức	Địa điểm	Đơn vị phối hợp	Diễn giả
6	<i>Vận tải và dịch vụ logistics: Tác động từ CPTPP</i>	<i>Dự kiến kết hợp nội dung chuỗi cung ứng và hạ tầng cảng biển vào ngành logistics</i> Tháng 1 năm 2020	Hồ Chí Minh/Hải Phòng	Bộ Công Thương (Vụ Đa biên); Bộ Giao thông vận tải (Vụ hợp tác quốc tế); JETRO, AMCHAM các hiệp hội ngành hàng	Bộ ngành, Hiệp hội, Phòng TM các nước CPTPP.
	Nội dung	BTC xây dựng chương trình, tham vấn các chuyên gia, các cơ quan quản lý và tổ chức liên quan để đưa ra chủ đề và nội dung phù hợp, giải đáp và hỗ trợ nhiều nhất cho doanh nghiệp.			
7	<i>Tài chính - Ngân hàng: Vai trò và tác động từ CPTPP</i>	Tháng 2 năm 2020	Hà Nội	Bộ Công Thương (Vụ Đa biên); Ngân hàng Nhà nước (Vụ Hợp tác quốc tế, Vụ Thanh toán, v.v.)	Bộ ngành, Hiệp hội, Phòng TM các nước CPTPP.
	Nội dung	BTC xây dựng chương trình, tham vấn các chuyên gia, các cơ quan quản lý và tổ chức liên quan để đưa ra chủ đề và nội dung phù hợp, giải đáp và hỗ trợ nhiều nhất cho doanh nghiệp.			