

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **4597**/BT-TT-PTTH&TTĐT

V/v tăng cường sử dụng số liệu đo lường khán giả truyền hình để nâng cao chất lượng đánh giá hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền thiết yếu qua hệ thống truyền hình tại địa phương.

Hà Nội, ngày **19** tháng **12** năm 2019

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Hiện nay, công tác rà soát, đánh giá hiệu quả sử dụng ngân sách nhà nước trong lĩnh vực báo chí nói chung và phát thanh, truyền hình nói riêng đang được nhiều bộ, ngành, địa phương phối hợp triển khai. Một trong các yếu tố bảo đảm tính khách quan, minh bạch trong đánh giá là sử dụng số liệu đo lường định lượng khán giả truyền hình về tỷ lệ tiếp cận của người dân đối với các chương trình truyền hình do nhà nước đặt hàng, giao nhiệm vụ sản xuất, phát sóng.

Theo chủ trương Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí đến năm 2025, đến năm 2020 các đài PTTH tự đảm bảo kinh phí hoạt động thường xuyên, do đó việc sử dụng dữ liệu đo lường khán giả truyền hình để đánh giá hiệu quả hoạt động của các Đài phát thanh, truyền hình và các chương trình phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của địa phương là rất cần thiết.

Tại khoản 4 Điều 52 Luật Báo chí quy định "*Bộ Thông tin và Truyền thông thực hiện việc lưu trữ điện tử đối với báo nói, báo hình và báo điện tử độc lập với cơ quan báo chí theo quy định của Chính phủ; thực hiện việc đo kiểm và công bố số liệu liên quan đến hoạt động báo chí*".

Bộ Thông tin và Truyền thông (TT&TT) là cơ quan duy nhất được Chính phủ giao nhiệm vụ đầu tư và vận hành hệ thống đo lường định lượng khán giả truyền hình VIETNAM-TAM. Hệ thống sử dụng công nghệ đo lường People meter tiên tiến do Công ty Nielsen cung cấp, chuyên giao và được kiểm soát chất lượng theo đúng quy trình tiêu chuẩn quốc tế. Hiện nay, hệ thống đang thực hiện đo lường tại các tỉnh, thành phố lớn trực thuộc Trung ương và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và sẽ tiếp tục mở rộng phạm vi đo lường nhằm cung cấp các số liệu về khán giả tới các cơ quan, đơn vị trong lĩnh vực truyền hình (cơ quan quản lý nhà nước, Đài phát thanh, truyền hình, các nhà quảng cáo, đại lý quảng cáo). Thông qua các số liệu đo lường định lượng khán giả sẽ giúp cho cơ quan, đơn vị có thể nắm bắt sở thích, thói quen của người xem tại địa bàn, đánh giá được xu hướng, thể loại chương trình đang thu hút khán giả.

Trên thị trường hiện nay đã có nhiều hơn một (01) nguồn số liệu về đo lường định lượng khán giả (một (01) trong số đó là nguồn số liệu do Bộ TT&TT cung cấp nêu trên). Do đó, Bộ TT&TT đề nghị UBND các tỉnh, thành phố:

1. Lưu ý các đơn vị tại địa phương cần tuân thủ nghiêm quy định của pháp luật về đấu thầu, mua sắm dịch vụ công trong việc lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ đo lường định lượng khán giả, bảo đảm số liệu đo lường định lượng khán giả truyền hình là khách quan, minh bạch

2. Tăng cường sử dụng số liệu đo lường định lượng khán giả trong hoạt động đánh giá hiệu quả của các Đài PTTH và chương trình truyền hình do nhà nước đặt hàng, giao nhiệm vụ sản xuất, phát sóng, đặc biệt là các chương trình phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của địa phương.

Hiện nay, Bộ TT&TT đã công bố số liệu đo lường định lượng khán giả trên trang thông tin điện tử www.vietnamtam.vn. Ngoài ra, các cơ quan, đơn vị có nhu cầu tiếp cận số liệu chuyên sâu, đề nghị liên hệ trực tiếp với Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử của Bộ TT&TT./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở TTTT, sở Tài chính các tỉnh, tp trực thuộc TW;
- Đài PTTH tỉnh, tp trực thuộc TW;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo
- Lưu: VT, Cục PTTH&TTĐT, HH (02).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Hoàng Vĩnh Bảo