

UBND TỈNH GIA LAI
VĂN PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 250 /VP-KTTH

Gia Lai, ngày 21 tháng 01 năm 2020

V/v công tác chuẩn bị hàng hóa phục
vụ Tết Nguyên đán Canh Tý 2020

Kính gửi:

- Sở Công Thương;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Sở Y tế;
- Sở Thông tin và Truyền thông.
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện công văn số 485/VPCP-KTTH ngày 17/01/2020 của Văn phòng Chính phủ về công tác chuẩn bị hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Canh Tý 2020.

UBND tỉnh giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành, địa phương liên quan khẩn trương triển khai thực hiện các nội dung theo đúng chỉ đạo của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc tại công văn nêu trên, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh để theo dõi, chỉ đạo.

(Photo gửi kèm công văn số 485/VPCP-KTTH ngày 17/01/2020 của Văn phòng Chính phủ và công văn số 10141/BCT-TTTN ngày 31/12/2019 của Bộ Công Thương)

Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh thông báo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh để Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành, địa phương liên quan biết, triển khai thực hiện. /.

Nơi nhận:

- Như trên ;
- Đ/c Nguyễn Đức Hoàng- PCT;
- Đ/c CVP, đ/c Hà-PVP;
- Lưu: VT, KTTH.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Nguyễn Quảng Hà

VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 485/VPCP-KTTH
V/v công tác chuẩn bị hàng
hóa phục vụ Tết Nguyên đán
Canh Tý 2020

Hà Nội, ngày 17 tháng 01 năm 2020

Kính gửi:

- Các Bộ: Công Thương, Tài chính
Nông nghiệp và Phát triển nông thôn,
Thông tin và Truyền thông;
- Ngân hàng Nhà nước Việt Nam;
- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Xét báo cáo của Công Thương tại văn bản số 10141/BCT-TTTN ngày 31 tháng 12 năm 2019 báo cáo công tác chuẩn bị hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Canh Tý 2020, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc có ý kiến như sau:

1. Các Bộ, cơ quan, địa phương tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 19 tháng 12 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Canh Tý vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm.

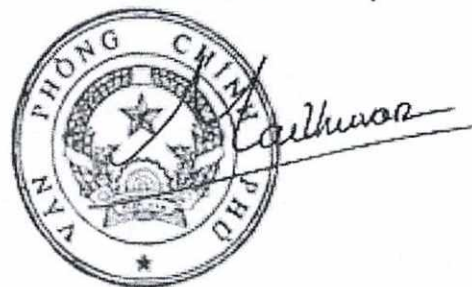
2. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các Bộ, cơ quan và địa phương khẩn trương thực hiện các nhiệm vụ do Bộ Công Thương kiến nghị tại văn bản số 10141/BCT-TTTN nêu trên.

Văn phòng Chính phủ thông báo để các Bộ, cơ quan, địa phương biết, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTg CP, PTTg Trịnh Đình Dũng;
- VPCP: BTCN, PCN Mai Thị Thu Vân,
Trợ lý TTg,
các Vụ: NN, CN, KGVX, TH, TKBT;
- Lưu: VT, KTTH (3).

**KT. BỘ TRƯỞNG, CHỦ NHIỆM
PHÓ CHỦ NHIỆM**



Mai Thị Thu Vân



Đơn vị: Bộ Công Thương
Cơ quan: Bộ Công Thương
Thời gian ký: 31.12.2019 14:02:10 +07:00
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BỘ CÔNG THƯƠNG

Số: **10 141** /BCT-TT TN

V/v báo cáo công tác chuẩn bị
hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán
Canh Tý 2020

Hà Nội, ngày 31 tháng 12 năm 2019

Kính gửi: Thủ tướng Chính phủ

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 19 tháng 12 năm 2019 về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Canh Tý vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm và chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị tổng kết công tác năm 2019 và triển khai nhiệm vụ năm 2020 của ngành Công Thương, Bộ Công Thương xin báo cáo sơ bộ về công tác chuẩn bị Tết ngành Công Thương và dự báo tình hình thị trường hàng hóa Tết như sau:

I. Đánh giá chung thị trường Tết Nguyên đán Canh Tý

- *Đánh giá chung:* Năm 2019, thị trường hàng hóa mặc dù có nhiều biến động, nhất là những bất ổn từ thị trường mặt hàng thực phẩm thiết yếu, tuy nhiên, cùng với tăng trưởng chung của kinh tế cả nước (tăng trưởng GDP năm 2019 ước đạt 7,02%), sức mua của thị trường trong nước đã đạt được mức tăng trưởng khá. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ xã hội năm 2019 đạt khoảng 4.940.403 tỷ đồng, tăng 11,86% so với năm 2018.

Mặc dù chịu ảnh hưởng của giá hàng hóa thế giới có biến động tăng các tháng đầu năm cùng với việc điều chỉnh tăng giá theo lộ trình của một số mặt hàng nhà nước quản lý; việc nguồn cung một số mặt hàng thực phẩm thiết yếu, đặc biệt là thịt lợn giảm do dịch bệnh đã đẩy giá nhóm hàng thực phẩm tăng cao. Tuy nhiên, với việc phối hợp chặt chẽ và linh hoạt trong công tác điều hành giá các mặt hàng do nhà nước quản lý và việc chỉ đạo triển khai tốt công tác bình ổn thị trường hàng hóa nên về cơ bản cung cầu hàng hóa được bảo đảm, các chỉ tiêu kiểm soát lạm phát nằm trong giới hạn do Quốc hội giao.

- Xu hướng thị trường hàng hóa Tết

+ *Đánh giá về nguồn cung:* Tình hình thời tiết các tháng cuối năm ổn định nên sản xuất các mặt hàng nông sản khá thuận lợi, nguồn cung dồi dào. Riêng mặt hàng thịt lợn, mặt bằng giá tăng trong thời gian vừa qua đã thúc đẩy nhiều doanh nghiệp và một số trang trại nhỏ tăng lượng chăn nuôi và có kế hoạch cung ứng vào dịp Tết nên khả năng nguồn cung sẽ tăng vào dịp Tết Nguyên đán để đáp ứng tốt hơn nhu cầu tiêu dùng.

+ *Đánh giá về nhu cầu:* Tăng trưởng kinh tế tốt, thu nhập của người dân tăng cùng với việc lạm phát được kiểm chế ở mức thấp sẽ tạo niềm tin ổn định hơn cho người tiêu dùng, tuy nhiên với tác động của giá thịt lợn tăng dẫn đến giá một số nhóm hàng thực phẩm khác cũng tăng thời gian gần đây cũng sẽ phần nào

ảnh hưởng đến sức mua hàng hóa dịp Tết Nguyên đán. Dự kiến sức mua sẽ tăng khoảng 10-12% so với cùng kỳ năm trước, tăng khoảng 15-20% so với các tháng thường. Về chủng loại và mẫu mã hàng hóa sẽ theo xu hướng tiêu dùng các loại thực phẩm chất lượng cao, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bảo đảm an toàn.

Về thời gian mua sắm: Nhu cầu mua sắm của người dân sẽ tập trung cao điểm vào tuần từ 16-23 tháng 1 (tức ngày 22 đến 29 tháng Chạp) để phục vụ các đợt lễ từ ngày ông Công ông Táo đến cận Tết.

+ *Xu hướng giá cả*: Nguồn hàng đã được các doanh nghiệp chủ động lên kế hoạch chuẩn bị cùng với các chương trình phục vụ Tết khá chu đáo sẽ đáp ứng tốt nhu cầu của người dân, giá hàng hóa sẽ không có biến động lớn. Riêng đối với mặt hàng thịt lợn, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và các Bộ ngành, Chương trình bình ổn thị trường năm nay của các địa phương đã chú trọng đến mặt hàng thịt lợn nên nguồn cung mặt hàng này sẽ được tăng cường trong dịp Tết để đáp ứng nhu cầu của người dân.

Để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân và đẩy mạnh tiêu thụ hàng dịp cuối năm, các doanh nghiệp phân phối, bán lẻ thường có nhiều chương trình khuyến mại, giảm giá sẽ góp phần giữ giá hàng hóa không có biến động lớn.

Tại các chợ dân sinh, giá các mặt hàng thực phẩm tươi sống, nhất là thịt lợn sẽ có biến động tăng trong những ngày cận Tết do nhu cầu tăng mạnh, mặt hàng cao cấp hơn ngày thường, chi phí lưu thông tăng... Tuy nhiên, do có đối trọng từ các điểm bán hàng bình ổn, các siêu thị, trung tâm thương mại giữ giá ổn định sẽ góp phần kiềm chế mức tăng giá chung.

Dự báo giá các mặt hàng thiết yếu tăng khoảng 7-10%, riêng mặt hàng thịt lợn có thể tăng 10-15% so với ngày thường, một số mặt hàng bánh kẹo, rượu bia tăng khoảng 5% so với cùng kỳ năm trước. Tại các điểm bán hàng bình ổn, giá cả được niêm yết rõ ràng và doanh nghiệp đã cam kết bán theo đúng giá niêm yết, giữ ổn định trong dịp Tết. Thị trường các mặt hàng thiết yếu trong dịp Tết sẽ không có hiện tượng thiếu hàng, tăng giá đột biến gây bất ổn thị trường.

(Tình hình thị trường một số mặt hàng lương thực, thực phẩm phục vụ Tết theo phụ lục đính kèm)

II. Công tác chỉ đạo và kế hoạch phục vụ Tết của ngành Công Thương

- Theo chức năng nhiệm vụ và sự phân công của Chính phủ, để chuẩn bị các điều kiện tốt nhất của ngành Công Thương phục vụ nhân dân đón Tết, Bộ Công Thương đã ban hành Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 21 tháng 10 năm 2019 về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường các tháng cuối năm 2019 và dịp Tết Nguyên đán Canh Tý 2020. Trong đó, Bộ Công Thương tập trung chỉ đạo các địa phương, các doanh nghiệp và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch phục vụ Tết, chủ động rà soát cung cầu hàng hóa, chuẩn bị tốt nguồn hàng, triển khai chương trình bình ổn thị trường, nhất là chú trọng bảo đảm nguồn cung thịt lợn với giá cả ổn định; thực hiện chương trình kết nối cung cầu, đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, hải đảo; tăng cường

công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, bảo đảm an toàn thực phẩm...

- Ngoài việc ban hành các văn bản chỉ đạo, Bộ Công Thương đã làm việc với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về tình hình cung cầu một số sản phẩm nông nghiệp thiết yếu, chú trọng đến tình hình chăn nuôi lợn và các loại gia cầm nhằm bảo đảm đáp ứng đầy đủ nhu cầu lương thực, thực phẩm của người dân trong dịp Tết. Đồng thời, Bộ đã chủ trì phối hợp với một số Bộ, ngành (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước) tổ chức đoàn làm việc tại một số tỉnh, thành phố (Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Hà Nam...) về công tác chuẩn bị hàng hóa phục vụ tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán.

- Để tạo nguồn cung cho Chương trình bình ổn thị trường và phục vụ Tết Nguyên đán, Bộ Công Thương đã phối hợp với UBND thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Hòa Bình, Hà Nam... tổ chức các Chương trình kết nối cung cầu với sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối tại hầu hết các tỉnh thành trên cả nước. Chương trình đã hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông sản cho các địa phương, đồng thời tạo nguồn hàng cho Chương trình bình ổn thị trường với giá hợp lý và ổn định trong dịp Tết.

- Tại các địa phương, thực hiện Chỉ thị của Bộ Công Thương, Sở Công Thương các địa phương đã có các văn bản chỉ đạo và đang tích cực triển khai công tác chuẩn bị Tết, chủ động tham mưu cho UBND tỉnh/thành phố phương án chuẩn bị nguồn hàng; đôn đốc, hỗ trợ các doanh nghiệp và phối hợp chặt chẽ với các sở ngành liên quan trong công tác triển khai thực hiện kế hoạch Tết của địa phương.

- Theo chỉ đạo của Bộ Công Thương, các Tập đoàn, Tổng công ty, doanh nghiệp đã có kế hoạch sản xuất, nhập khẩu, thu mua hàng đầy đủ và tăng dự trữ, bảo đảm cung ứng phục vụ sản xuất, kinh doanh và nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết (*cụ thể theo phụ lục đính kèm*). Hầu hết các doanh nghiệp, tổng công ty đều cam kết thực hiện cung ứng đủ hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân, không xảy ra tình trạng thiếu hàng, hoặc hàng hóa bị gián đoạn.

III. Tình hình chuẩn bị hàng hóa và các chương trình phục vụ Tết của các địa phương

Thực hiện Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ và Bộ Công Thương, các địa phương đã và đang tích cực, chủ động triển khai công tác chuẩn bị Tết, cụ thể như sau:

1. Nguồn cung hàng hóa:

Theo báo cáo của Sở Công Thương các địa phương, căn cứ vào dự tính nhu cầu tiêu dùng các mặt hàng trong dịp Tết Nguyên đán năm nay, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh phân phối trên địa bàn đã tập trung sản xuất, tạo nguồn hàng dự trữ phục vụ dịp Tết ngay từ những tháng cuối Quý III năm 2019. Đến nay, giá trị tổng lượng hàng dự trữ của các doanh nghiệp ước tăng khoảng

20-25% so với các tháng thường trong năm. Lượng hàng hóa chuẩn bị dồi dào, đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng của người dân trong dịp Tết. Các mặt hàng dự trữ tập trung chủ yếu vào một số mặt hàng thiết yếu như: gạo, thịt gia súc, thịt gia cầm, trứng gia cầm, đường, dầu ăn, thực phẩm chế biến, bánh, mứt, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, xăng dầu... Nguồn cung các mặt hàng khá dồi dào. Riêng đối với mặt hàng thịt lợn, nguồn cung trong nước giảm mạnh do ảnh hưởng của dịch bệnh tả lợn Châu Phi, tuy nhiên các địa phương đã chỉ đạo các doanh nghiệp trên địa bàn chủ động tìm kiếm, ký kết hợp đồng cung ứng thịt lợn nhằm bảo đảm nguồn cung trong dịp Tết Nguyên Đán.

Tại các hệ thống trung tâm thương mại, siêu thị như Big C, Lotte, Aeon, Coopmart... và các hệ thống siêu thị khác trong cả nước, các sản phẩm bánh mứt kẹo, giò quả Tết được bày bán với nhiều mẫu mã, chủng loại phong phú phục vụ nhu cầu mua sắm Tết của người dân. Năm 2019, các địa phương tiếp tục đẩy mạnh hoạt động kết nối các nông sản thực phẩm an toàn vào hệ thống phân phối nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân trong dịp Tết. Đồng thời chú trọng tới việc tổ chức tốt hệ thống phân phối để đưa hàng Tết đến tay người tiêu dùng, đặc biệt là hàng bình ổn thông qua việc hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tổ chức các điểm bán hàng Tết, các Hội chợ, phiên chợ Tết...

Ngoài ra, người tiêu dùng tại các thành phố lớn còn có thêm sự lựa chọn mua hàng tại các chuỗi cửa hàng thực phẩm sạch với các thương hiệu quen thuộc như Big Green, Bác Tôm, Thực phẩm ngon, Clever fruit... hoặc tại các quầy thực phẩm lớn của các siêu thị như Vinmart, Intimex, Fivimart, Aeon, Big C, Lotte mart... đã góp phần đáp ứng tốt hơn nhu cầu cho người tiêu dùng đối với các mặt hàng thực phẩm đã được chứng nhận an toàn, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

Bên cạnh đó, hoạt động bán hàng qua mạng Internet ngày càng phát triển và là một kênh cung ứng hàng hóa khá đa dạng, tiện lợi, đáp ứng nhu cầu của những đối tượng người tiêu dùng bận rộn không có thời gian đi mua sắm, tuy nhiên, hình thức này hiện cần tăng cường kiểm soát về chất lượng hàng hóa.

2. Chương trình bình ổn thị trường

Theo báo cáo sơ bộ của các địa phương, hiện có 37/63 tỉnh, thành phố có báo cáo về kế hoạch chuẩn bị hàng hóa cuối năm và Tết Nguyên đán Canh Tý năm 2020, trong đó có 13 địa phương có kế hoạch/triển khai Chương trình bình ổn thị trường.

Chương trình bình ổn thị trường năm nay tiếp tục được thực hiện tại một số địa phương với nhiều điểm mới như sau:

- Nguồn vốn dùng để mua dự trữ hàng hóa chủ yếu từ nguồn xã hội hóa, hạn chế sử dụng nguồn hỗ trợ từ ngân sách nhà nước. Không chỉ tại 2 thành phố lớn là Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh, năm nay, một số địa phương như Phú Thọ, Ninh Thuận, Bình Thuận, Vĩnh Long... cũng đã bắt đầu thực hiện việc kết nối doanh nghiệp với các tổ chức tín dụng, hoàn toàn không sử dụng vốn ngân sách nhà nước. Thông qua việc tổ chức kết nối các doanh nghiệp có nhu cầu về

vốn với các tổ chức tín dụng để vay với lãi suất ưu đãi, phù hợp. Điều này đã khuyến khích, mở rộng nhiều doanh nghiệp tự nguyện tham gia bình ổn thị trường và cam kết bình ổn giá mà không cần tới sự hỗ trợ về vốn vay của Nhà nước.

- Mặc dù dịch tả lợn Châu Phi ảnh hưởng lớn tới nguồn cung thịt lợn trong nước nhưng tại một số địa phương như Vĩnh Long, Cần Thơ, Bắc Ninh, Hà Nội, Hải Phòng, Thành phố Hồ Chí Minh..., Ủy ban nhân dân tỉnh/thành phố chủ trương vận động một số doanh nghiệp phân phối tại địa phương đưa mặt hàng thực phẩm tươi sống (trong đó có mặt hàng thịt lợn) vào diện bình ổn thị trường. Theo đó, UBND tỉnh/thành phố đề nghị Sở Tài chính hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường điều chỉnh giá nếu cần thiết, mức tăng không quá 10%/lần. Đây thực sự là việc làm vô cùng ý nghĩa đối với người tiêu dùng bởi thịt lợn là mặt hàng có nhu cầu khá lớn dịp cuối năm và lễ Tết, trong bối cảnh giá thịt lợn tại hầu hết các địa phương đang ở mức khá cao.

- Bên cạnh việc chuẩn bị nguồn hàng bình ổn cho thị trường, các địa phương đã kết hợp triển khai các hoạt động, giải pháp nhằm hỗ trợ xúc tiến tiêu thụ hàng hóa, đồng thời chú trọng đến vấn đề chất lượng, an toàn thực phẩm đối với các mặt hàng nông sản thực phẩm; kết nối tiêu thụ các sản phẩm an toàn vào hệ thống phân phối nhằm hạn chế tới mức thấp nhất nguy cơ gây hại cho sức khỏe người dân trước tình trạng việc sử dụng các chất cấm trong sản xuất, nuôi trồng, bảo quản nông, thủy sản đang diễn ra phức tạp.

- Cùng với việc đẩy mạnh tổ chức kết nối giao thương, ổn định thị trường giữa các địa phương, các doanh nghiệp sản xuất với các doanh nghiệp kinh doanh phân phối tại địa phương và với các địa phương khác, các tỉnh, thành phố tiếp tục đẩy mạnh phát triển hệ thống phân phối đưa hàng bình ổn tới tay người tiêu dùng, chú trọng tới người dân ở vùng sâu, vùng xa, vùng bão lũ, vùng biên giới, hải đảo... và triển khai một cách mạnh mẽ, mang lại hiệu quả thiết thực hỗ trợ người dân ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo...

- Các doanh nghiệp tham gia chương trình và các doanh nghiệp có hệ thống phân phối, đặc biệt là các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đã cam kết kéo dài thời gian phục vụ tại các điểm bán hàng bình ổn, các điểm bán hàng Tết tới chiều ngày 30 Tết và mở cửa sớm sau Tết (từ trưa ngày Mùng 1 Tết, một số doanh nghiệp đã có kế hoạch bố trí điểm bán không nghỉ Tết); các chương trình khuyến mại, giảm giá sâu nhiều mặt hàng trong dịp cận Tết tiếp tục thu hút sự quan tâm, mua sắm của người tiêu dùng, tạo tâm lý an tâm cho thị trường (nhất là ở các chợ dân sinh nơi tiêu thương nghỉ bán sớm và bán hàng trở lại muộn), giảm đầu cơ, mua trữ hàng gây tăng giá trong những ngày cận Tết, từng bước thay đổi thói quen tiêu dùng.

- Hầu hết các hệ thống phân phối tại địa phương tiếp tục cam kết cung cấp hàng chất lượng có nguồn gốc xuất xứ là hàng Việt Nam, nhất là bánh mứt kẹo, thực phẩm chế biến trong hàng hóa phục vụ Tết và chiếm 100% trong danh mục hàng bình ổn thị trường của các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn.

Với sức mua dự báo tăng không quá cao (trừ mặt hàng thịt lợn) và sự chuẩn bị về nguồn hàng, phương án cung ứng hàng hóa phục vụ Tết khá chu đáo của các địa phương, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, nguồn cung hàng hóa sẽ đáp ứng đủ nhu cầu trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán. UBND tỉnh/thành phố lưu ý đối với mặt hàng thịt lợn có diễn biến phức tạp, cần theo dõi nắm tình hình chặt chẽ, báo cáo các cơ quan quản lý nhà nước có phương án xử lý kịp thời.

Dự báo thị trường các mặt hàng thiết yếu trong dịp Tết sẽ không có hiện tượng thiếu hàng, tăng giá đột biến, giá có thể sẽ tăng nhẹ đối với một số mặt hàng có nhu cầu cao và dồn vào những ngày giáp Tết như thực phẩm tươi sống, hoa, trái cây...

Về công tác bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn:

Để bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn trước tình hình giá thịt lợn liên tục tăng cao và thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ tại Thông báo số 399/TB-VPCP ngày 19 tháng 11 năm 2019, Bộ Công Thương đã tích cực triển khai một số nội dung sau:

- Chủ trì phối hợp với các Bộ, ngành liên quan như Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước, Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn tổ chức các đoàn làm việc về bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường các mặt hàng nông sản dịp cuối năm và Tết Nguyên đán, trong đó chú trọng đến nguồn cung mặt hàng thịt lợn tại Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, một số địa phương có nguồn cung thịt lợn lớn hoặc hệ thống phân phối, nhu cầu tiêu dùng thịt lợn nhiều.

- Lực lượng Quản lý thị trường đã phối hợp với các lực lượng chức năng triển khai tích cực công tác chống đầu cơ, tích trữ, ngăn chặn việc chuyên chở lợn bệnh, lợn lậu, ngăn chặn việc đưa lợn sang các nước láng giềng qua đường tiểu ngạch, kiểm tra kiểm soát việc vận chuyển, buôn bán lợn bệnh, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không bảo đảm an toàn thực phẩm...

- Bộ Công Thương đã làm việc và thống nhất với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tổng cục thống kê và có báo cáo số 8730/BNN-TY ngày 21 tháng 11 năm 2019 gửi Thủ tướng Chính phủ về báo cáo tình hình cung ứng thực phẩm những tháng cuối năm 2019 và đầu năm 2020.

- Bộ đã có văn bản đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: cung cấp số liệu chính xác về mức độ thiếu hụt mặt hàng thịt lợn dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Canh Tý 2020; kế hoạch tái đàn trong năm 2020; số lượng thịt lợn đã nhập khẩu và chỉ đạo các doanh nghiệp sản xuất cung ứng đủ và theo đúng cam kết cho các doanh nghiệp phân phối, giảm giá bán nhằm dẫn dắt, bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phân phối, nhất là các doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường tiếp cận trực tiếp nguồn hàng với giá hợp lý.

- Bộ cũng có văn bản chỉ đạo Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo của Bộ Công Thương về có phương án chuẩn bị nguồn hàng, dự trữ hàng hóa thiết yếu nói chung và mặt hàng thịt lợn nói riêng; chỉ đạo Sở Công Thương theo dõi

sát giá cả, biến động cung cầu, tập trung nguồn lực nhằm bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn, chỉ đạo các doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp tham gia chương trình Bình ổn thị trường có kế hoạch bảo đảm nguồn cung và giữ giá mặt hàng thịt lợn ổn định dịp trước trong và sau Tết.

- Ngày 26 tháng 12 năm 2019, Bộ Công Thương đã tổ chức cuộc họp với sự tham gia của các doanh nghiệp chăn nuôi, giết mổ, chế biến và phân phối quy mô lớn kết nối và đưa ra các giải pháp cần thực hiện nhằm bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn dịp cuối năm và Tết Nguyên đán. Tại cuộc họp, các doanh nghiệp chăn nuôi và phân phối đã cam kết sẽ giảm giá bán lợn thịt ra thị trường. Theo chỉ đạo và cam kết với Bộ Công Thương, hệ thống siêu thị Big C và GO đã thông báo sẽ bán thịt lợn với giá vốn (không lợi nhuận) từ ngày 28/12/2019 đến hết Tết Nguyên đán 2020 nhằm đồng hành cùng Chính phủ bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn; Hệ thống siêu thị Saigon Co.op cũng đã có dự kiến tăng nguồn cung thịt lợn ra thị trường vào dịp Tết với lượng tăng 30-40% so với hiện nay, đồng thời tham gia và thực hiện cam kết bán theo mức giá bình ổn thị trường tại các địa phương... Từ 28/12/2019, giá thịt lợn ngoài thị trường đã bắt đầu chững lại và có xu hướng giảm khoảng 2.000-4.000 đồng/kg tùy địa phương.

- Bên cạnh đó, Bộ cũng đã tổ chức các đoàn kiểm tra, Đoàn làm việc và sẽ tiếp tục tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, tập trung vào xử lý tình trạng găm giữ hàng, vi phạm quy định về giá gây bất ổn thị trường của một số doanh nghiệp sản xuất, chăn nuôi lớn.

- Công tác bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn của một số địa phương:

+ Thành phố Hà Nội: Theo báo cáo của Sở Công Thương, nguồn cung nội tại của Hà Nội đối với mặt hàng thịt lợn, thịt gà đáp ứng đủ nhu cầu thị trường Hà Nội trong điều kiện bình thường. Tuy nhiên, khi có dịch bệnh, nhu cầu đa dạng và tăng trong dịp Tết nên nguồn cung có sự thiếu hụt. Đối với mặt hàng thịt lợn, nhu cầu tiêu dùng của người dân Hà Nội trong dịp Tết khoảng 22.300 tấn hơi/tháng (tăng khoảng 18% - 20% so với các tháng thường). Về nguồn cung, sản lượng lợn hơi xuất chuồng tháng 10 năm 2019 là 18.800 tấn hơi (tăng 4.600 tấn so với tháng 9). Như vậy, so với nhu cầu tiêu dùng trong tháng Tết, sản lượng thịt lợn còn thiếu khoảng 3.500 tấn hơi. Lượng thịt thiếu hụt sẽ được bảo đảm từ việc tăng sản lượng xuất chuồng trong thời gian tới, từ các sản phẩm thay thế khác tương đối dồi dào (sản lượng thịt bò tăng 0,6%, gia cầm tăng 18%, thủy sản tăng 5,9%) và khai thác từ các tỉnh, thành lân cận (Hà Nội đã có thỏa thuận phối hợp về công tác phòng, chống dịch bệnh và kiểm dịch vận chuyển, kiểm soát giết mổ gia súc, gia cầm, sản phẩm động vật với 24 tỉnh, thành phố). Đồng thời, UBND thành phố cũng đã có chỉ đạo về triển khai các giải pháp bảo đảm nguồn cung và bình ổn thị trường thịt lợn trên địa bàn thành phố, trong đó yêu cầu các đơn vị chức năng tăng cường công tác tuyên truyền, yêu cầu các hộ dân, trang trại chăn nuôi không găm hàng, tăng cường công tác thanh kiểm tra và xử lý nghiêm các hoạt động bất hợp pháp như đầu cơ, găm hàng, ép giá, tung tin thất thiệt... gây mất ổn định thị trường.

+ Thành phố Hồ Chí Minh: Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh đã xây dựng Kế hoạch số 1532/KH-SCT về ứng phó khẩn cấp đối với Dịch tả lợn Châu Phi và các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu mặt hàng thịt lợn, trong đó đã xây dựng 5 nhóm giải pháp chung, xây dựng các tình huống và giải pháp cụ thể cho từng trường hợp. Thành phố cũng đã huy động các doanh nghiệp kinh doanh chủ lực tham gia chương trình bình ổn thị trường, thực hiện dự trữ mặt hàng thịt lợn và các sản phẩm thịt khác (Vissan dự trữ 3.600 tấn thịt lợn trong 45 ngày trước, trong và sau Tết). Tổng nguồn cung mặt hàng thịt lợn bình ổn thị trường của Thành phố là 4.091 tấn/tháng thường và 5.148 tấn/tháng Tết, chiếm 21% thị phần của toàn Thành phố.

+ Tỉnh Đồng Nai: Tổng đàn lợn trên địa bàn tỉnh hiện đã giảm gần 50% so với thời điểm Dịch tả lợn Châu Phi xuất hiện (tháng 4 năm 2019). Trước tình hình trên, để bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường, Sở Công Thương đã làm việc với các doanh nghiệp chăn nuôi lớn trên địa bàn và các doanh nghiệp đã cam kết cung cấp đủ nguồn hàng thịt lợn nhưng theo giá thị trường. Đồng thời, Sở tham mưu UBND tỉnh xây dựng nguồn dự phòng khoảng 30 tỷ đồng thực hiện bình ổn khi xảy ra khan hiếm thịt lợn hoặc sốt giá, các nội dung cụ thể: (i) Các đơn vị cam kết tham gia bình ổn được thanh toán các khoản chi phí phát sinh liên quan đến việc vận chuyển, cung ứng, phân phối hàng hóa đến các vùng, địa phương thiếu hàng, (ii) khi các mặt hàng thịt lợn, gà, trứng gia cầm bị thiếu hụt, tăng giá, Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh để chỉ đạo các cơ sở chăn nuôi, giết mổ kịp thời cung ứng thực phẩm (cần thiết sẽ hỗ trợ vốn vay không lãi suất từ nguồn dự phòng để doanh nghiệp chuẩn bị hàng hóa).

+ Tỉnh Bắc Ninh: UBND tỉnh Bắc Ninh đã ban hành Quyết định số 2040/QĐ-UBND về việc phê duyệt Chương trình bình ổn giá cả một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh dịp Tết Nguyên đán Canh Tý năm 2020, theo đó tỉnh đã phê duyệt thực hiện bình ổn 10 nhóm hàng hóa với tổng kế hoạch dự trữ là 750,880 tỷ đồng, trong đó ngân sách nhà nước hỗ trợ dự trữ là 75 tỷ đồng với lãi suất 0% trong thời gian 06 tháng cho các doanh nghiệp tham gia chương trình. Đối với mặt hàng thịt lợn thành phẩm, tỉnh có kế hoạch dự trữ 241,8 tỷ đồng, trong đó ngân sách hỗ trợ dự trữ 21,6 tỷ đồng.

3. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường: Tổng cục Quản lý thị trường đã chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường xây dựng kế hoạch và tăng cường kiểm tra dịp trước, trong và sau Tết, tập trung kiểm tra, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; kiểm tra việc găm giữ hàng, vi phạm về giá, ngăn chặn việc vận chuyển lợn bệnh, lợn lậu, ngăn chặn việc đưa lợn sang các nước láng giềng qua đường tiểu ngạch; kiểm soát vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm đối với nhóm hàng thực phẩm; kiểm tra hàng hóa tại các hội chợ, đặc biệt là việc truy xuất nguồn gốc xuất xứ sản phẩm đối với hàng hóa sản xuất trong nước và hàng hóa nhập khẩu.

4. Công tác thông tin tuyên truyền: Công tác thông tin tuyên truyền tiếp tục được các địa phương chú trọng, đẩy mạnh nhằm cung cấp thông tin đầy đủ đến người dân về tình hình giá cả thị trường, các điểm bán hàng bình ổn, kế

hoạch bán hàng phục vụ Tết, tình hình nguồn cung, dịch bệnh... để tạo tâm lý ổn định cho người tiêu dùng. Đồng thời, các địa phương cũng tăng cường tuyên truyền tới người dân tiêu dùng sản phẩm thay thế thịt lợn và sử dụng thịt lợn đông lạnh thay thế thịt lợn nóng nhằm giảm sức ép cho nguồn cung thịt lợn trong nước.

(Tình hình chuẩn bị Tết của một số địa phương theo phụ lục đính kèm)

IV. Một số đề xuất, kiến nghị

1. Các Bộ, ngành, địa phương tiếp tục thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ được giao theo Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 19 tháng 12 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Canh Tý vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm; Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 21 tháng 10 năm 2019 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường các tháng cuối năm 2019 và dịp Tết Nguyên đán Canh Tý 2020.

2. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Chỉ đạo các Sở, ban, ngành và các doanh nghiệp trên địa bàn tập trung nguồn lực bảo đảm cung cầu các mặt hàng thiết yếu, trong đó có mặt hàng thịt lợn.

- Đối với các tỉnh biên giới phía Bắc, chỉ đạo các lực lượng chức năng trên địa bàn kiểm soát chặt chẽ, không cho xuất khẩu thịt lợn qua biên giới.

- Chỉ đạo các Sở ban ngành chức năng trên địa bàn như Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương phối hợp tăng cường các hoạt động kiểm tra, giám sát chất lượng, an toàn thực phẩm đối với hàng hóa thực phẩm sản xuất, chế biến, cung ứng cho thị trường dịp Tết Nguyên đán, đặc biệt đối với các mặt hàng thực phẩm tươi sống, rượu, thực phẩm chế biến, bánh mứt kẹo tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ.

- Chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các lực lượng chức năng giám sát chặt chẽ dịch bệnh trên vật nuôi, kịp thời phát hiện và xử lý, không để dịch lây lan, bùng phát.

- Chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền về các Chương trình phục vụ Tết, thông tin giá cả, thị trường; tuyên truyền về phòng ngừa ngộ độc rượu, kiến thức về bảo quản, chế biến, tiêu dùng thực phẩm an toàn mùa lễ hội.

3. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chỉ đạo việc tổ chức tái đàn an toàn, bảo đảm chất lượng mặt hàng thịt, tạo điều kiện cho các sản phẩm thịt lợn, lợn thịt an toàn lưu thông qua các địa phương để bảo đảm nguồn cung thịt lợn cho các vùng, miền nhằm hạn chế tình trạng tăng giá cục bộ gây bất ổn thị trường.

- Yêu cầu các doanh nghiệp sản xuất cung ứng đủ và theo đúng cam kết cho các doanh nghiệp phân phối, giảm giá bán nhằm dẫn dắt, bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phân phối, nhất

là các doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường tiếp cận trực tiếp nguồn hàng với giá hợp lý.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan, theo dõi chặt chẽ tình hình thời tiết, dịch bệnh trên vật nuôi; chỉ đạo các địa phương tăng cường hoạt động phòng dịch, theo dõi và báo cáo trung thực về dịch bệnh trên địa bàn để sớm có biện pháp khống chế, dập dịch, không để dịch bệnh lây lan rộng.

- Chỉ đạo ngành thú y tạo điều kiện thuận lợi cho việc kiểm dịch nhập khẩu đối với mặt hàng nhập khẩu thịt lợn tươi, ướp lạnh và đông lạnh (HS 0203) như: rút ngắn thời gian xem xét hồ sơ đăng ký kiểm dịch tại các cơ quan Thú y; đẩy nhanh quy trình lấy mẫu, kiểm tra mẫu và trả kết quả đối với quy trình kiểm dịch cửa khẩu đối với các lô hàng nhập khẩu mặt hàng thịt lợn tươi, ướp lạnh và đông lạnh.

- Chủ động mở rộng và đẩy nhanh tiến độ đàm phán với các quốc gia khác ngoài 24 nước đã được phép thực hiện thỏa thuận song phương về lĩnh vực động vật và sản phẩm động vật với Việt Nam để đa dạng các nguồn nhập khẩu thịt lợn tươi, ướp lạnh và đông lạnh trong đó ưu tiên các nước lân cận để nhập khẩu nguồn thịt lợn tươi, sống.

- Chỉ đạo và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp nhập khẩu thịt lợn khẩn trương nhập khẩu lượng thịt lợn để bù đắp thiếu hụt cho thị trường nội địa, trước mắt tập trung nhập khẩu 100.000 tấn trong Quý I/2020, ưu tiên nhập khẩu từ thị trường Hoa Kỳ theo chỉ đạo của Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ tại cuộc họp Ban Chỉ đạo điều hành giá Chính phủ ngày 25 tháng 12 năm 2019.

4. Bộ Tài chính

- Chỉ đạo Tổng cục Hải quan yêu cầu các Chi cục Hải quan cửa khẩu tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho các doanh nghiệp nhập khẩu mặt hàng thịt lợn tươi, ướp lạnh và đông lạnh (HS 0203).

- Cân đối nguồn ngân sách nhà nước cho các địa phương nhằm thực hiện chương trình bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn từ nay đến Tết Nguyên đán.

- Rà soát, khẩn trương đề xuất việc giảm thuế nhập khẩu đối với các sản phẩm thịt lợn tươi, ướp lạnh và đông lạnh (mã HS 0203) từ nay đến hết Quý I năm 2020¹.

5. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

Chỉ đạo các Ngân hàng thương mại, có chính sách ưu đãi cho các thương nhân nhập khẩu thịt lợn tươi, ướp lạnh và đông lạnh (HS 0203) về tiếp cận nguồn tín dụng, giảm lãi suất cho hoạt động nhập khẩu mặt hàng thịt lợn tươi, ướp lạnh và đông lạnh trong giai đoạn trước, trong và sau Tết nguyên đán 2020; Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường tiếp cận với các gói tín dụng ưu đãi.

¹ Trung Quốc đã giảm thuế nhập khẩu thịt lợn đông lạnh (mã HS.02032900) MFN cho năm 2020 từ 12% xuống 8%.

6. Đối với công tác thông tin, tuyên truyền trong dịp Tết, đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông

- Chủ động, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương, chỉ đạo các phương tiện thông tin đại chúng đưa tin đầy đủ, chính xác, chính thống, tránh đưa tin cá biệt, không đầy đủ, gây ảnh hưởng tới hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, người sản xuất chân chính, gây tác động bất lợi, làm xáo trộn thị trường.

- Xử lý nghiêm các phương tiện thông tin đại chúng đưa tin không đầy đủ, chưa chính xác, làm tổn hại tới uy tín, thương hiệu của doanh nghiệp, của người sản xuất và gây tác động bất lợi cho thị trường.

- Tăng cường các hoạt động truyền thông về sử dụng các sản phẩm thực phẩm thay thế thịt lợn và các sản phẩm thịt lợn đông lạnh nhằm góp phần ổn định thị trường và giảm sức ép nguồn cung trong nước.

7. Các Bộ, ngành có hình thức khen thưởng, động viên kịp thời đối với các địa phương, doanh nghiệp chủ động, tích cực tham gia, triển khai chương trình bình ổn thị trường, giá cả, đặc biệt là địa phương tổ chức theo phương thức xã hội hóa, không cần vốn vay từ ngân sách nhà nước và đem lại hiệu quả tích cực, nhằm khuyến khích tạo động lực để các địa phương, doanh nghiệp triển khai trong các năm tiếp theo.

Trên đây là báo cáo tình hình thị trường hàng hóa và công tác chuẩn bị phục vụ Tết Nguyên đán Canh Tý 2020 của ngành Công Thương, Bộ Công Thương kính báo cáo Thủ tướng Chính phủ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các Phó thủ tướng Chính phủ;
- Các Bộ: NN&PTNT, TC, TT&TT, NHNN;
- UBND các tỉnh thành phố trực thuộc TW;
- Các Thứ trưởng;
- Văn phòng Bộ: Vụ Kế hoạch;
- Lưu: VT, TT&TT.

BỘ THƯƠNG

Trần Tuấn Anh